

Секция «Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

**Онлайн-НКО: как некоммерческим организациям продолжить работу в новом формате?**

**Научный руководитель – Меньшикова Галина Александровна**

*Ребрий Елизавета Анатольевна*

*Выпускник (бакалавр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет социологии, Кафедра социального анализа и математических методов в социологии, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: rebryelizaveta@mail.ru*

Внедрение информационно-коммуникационных технологий в повседневную жизнь с каждым годом становится всё значительнее, более того, они влияют на все сферы жизнедеятельности - экономическую, политическую, социальную. В 2018 году уже примерно 3\4 совершеннолетнего населения России являются пользователями интернета, и число это неуклонно растёт.

Чтобы «выжить» в современных реалиях, некоммерческим организациям так или иначе придется принимать новые правила организации деятельности и коммуникации, завязанные на информационно-коммуникативных технологиях. На Западе этот процесс уже начался: согласно мировому отчету об использовании технологий НКО за 2018 год [4], у 92% некоммерческих организаций были собственные веб-сайты (а в Европе этот показатель достигал 97%), и больше половины организаций для взаимодействия с донорами используют электронную рассылку (считается, что именно использование электронных рассылок является наиболее эффективным инструментом НКО для коммуникации с донорами). В России же ситуация складывается не так хорошо: в 2015 году только 7% организаций использовали подобный способ коммуникации, то есть в нашей стране этот показатель в 6 раз ниже, чем в среднем по миру [2].

Сейчас уровень развития некоммерческих организаций в интернете уже довольно высок. В основном, это проекты, сумевшие завоевать популярность и имеющие стабильность, ориентированные на внешнюю среду, выполненные на высоком техническом уровне, оформленные в соответствии с современными требованиями к сети, предъявляемыми пользователями. Все чаще на сайтах НКО можно найти видео, трехмерную графику, виртуальные форумы, возможность проведения онлайн-конференций и так далее [1].

Возможности Всемирной паутины позволяют некоммерческим организациям объединяться в сетевые структуры, что приводит к усилению третьего сектора путём максимального использования потенциала интернета. Отличительной чертой таких структур является то, что они объединяют организации, не несущие такого же массового характера, как, например, социальные сети, а также основываются на других потребностях и ценностях — достижении общественного блага. Сейчас практически все интернет-ресурсы НКО стали сетевыми; на многих сайтах существуют ссылки, баннеры, информация об основных партнерах организации. Такое сетевое развитие помогает включать некоммерческие организации в более глобальные сети — бизнес-сети, государственные, региональные, гражданские и так далее.

В современных условиях взаимодействие граждан с НКО приобретает критически важное значение, так как в процессе непосредственной коммуникации у людей будет формироваться доверие к некоммерческим организациям, а в перспективе — и к третьему сектору в целом. Это приведёт к тому, что население чаще начнёт проявлять свою гражданскую позицию, в частности, будет принимать участие в волонтерской и добровольческой деятельности. И именно посредством различных информационных технологий этот процесс взаимодействия может стать более простым, частым и удобным.

Более того, некоммерческие организации должны налаживать коммуникацию и с региональными властями, поскольку именно они наиболее сильно приближены к уровню повседневной жизни населения. Контакты некоммерческих организаций с органами власти чаще всего играют решающую роль в жизнеспособности НКО, ведь именно от местных властей зависит, сможет ли большинство некоммерческих организаций сохранить своё устойчивое положение и продолжить нормальное функционирование [3].

Не стоит забывать и о таком аспекте существования некоммерческих организаций, как внутрисекторное взаимодействие с другими НКО — информирование, сотрудничество, организация совместных мероприятий, консультации, совместное обращение в органы государственной и муниципальной власти, участие в общих проектах и программах и так далее. Некоммерческая организация не может осуществлять свою деятельность в вакууме, она должна учитывать работу и других субъектов третьего сектора, и в цифровом обществе без использования современных ИКТ делать это будет очень затруднительно и долго.

Опыт международных некоммерческих организаций показывает, что степень внедрений информационно-коммуникативных технологий в процесс их деятельности приобретает всё более глобальный масштаб. Взаимодействие онлайн-методами становится одним из ключевых аспектов повседневной работы НКО и открывает для них новые возможности и перспективы работы. Чем сильнее некоммерческая организация взаимодействует со стейкхолдерами извне, чем больше у неё различных внешних источников финансирования, чем более «популярна» она становится у доноров, тем выше шансы того, что она будет не только успешно функционировать, но и постоянно развиваться.

По сравнению с Европой Россия в сфере применения современных информационных ресурсов некоммерческими организациями сильно отстает. Вероятнее всего, пока что российский третий сектор не прилагает достаточно усилий по использованию всех возможностей Интернета. Тем не менее, под влиянием различных цифровых технологий начинает формироваться новое пространство, в котором открываются возможности для развития гражданского общества, такие как преодоление отчужденности, борьба с неразвитостью коммуникаций и так далее.

Сегодня Всемирная сеть превращается в главный инструмент демократии, основной средой ее обитания. Появляется новый тип демократии — сетевая демократия, которая формирует пространство и инструменты мобилизации для проявления гражданской активности населения и волонтерства, для выстраивания горизонтальных и вертикальных коммуникаций в обществе, а также для аккумуляции социального капитала людей. Так интернет становится одним из важнейших факторов, модернизирующих институты гражданского общества в России и в мире.

### Источники и литература

- 1) Белянцев А.Е., Лымар А.В. Интернет-пространство как фактор модернизации институтов гражданского общества. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2012, No. 6-1, 284–288.
- 2) Корнеева И.Е. Фандрайзинг в российских некоммерческих организациях: результаты эмпирического исследования. Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены, 2016, No. 4, 48–66.
- 3) Мерсиянова, И.В. Негосударственные некоммерческие организации: институциональная среда и эффективность деятельности / И.В. Мерсиянова, Л.И. Якобсон. — М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007.
- 4) Global NGO Technology Report. Nonprofit Tech for Good, 2018.