

Секция «Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

Социальное рейтингование и его перспективы в современном мире

Научный руководитель – Шульц Владимир Леопольдович

Маркина Мария Александровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия
E-mail: markina.marya2012@yandex.ru

Социальное неравенство — одна из центральных проблем социологии, вокруг неё велось и ведётся множество научных споров [1]. «Даже в процветающем обществе неравное положение людей остается важным непреходящим явлением... Конечно, эти различия больше не опираются на прямое насилие и законодательные нормы, на которых держалась система привилегий в кастовом или сословном обществе. Тем не менее, помимо более грубых делений по размеру собственности и доходов, престижа и власти, наше общество характеризуется множеством ранговых различий — столь тонких и в то же время столь глубоко укорененных, что заявления об исчезновении всех форм неравенства в результате уравнительных процессов можно воспринимать, по меньшей мере, скептически» (Dahrendorf, 1971, P. 3) [5].

Для описания и интерпретации неравенства обычно используют теорию социальной стратификации. Стратификация подразумевает, что определенные социальные различия между людьми приобретают характер иерархического ранжирования и определяют структуру общества [3].

Современное российское общество переживает значительные социальные трансформации, в том числе изменения претерпевает и структура социальной стратификации. Эти изменения связаны с тем, что в 90-е годы появились новые основания социальной стратификации общества, и с тех пор скорость социальных процессов только возрастает. В России формируется общество с новым соотношением социальных групп, увеличилось различие в доходах, статусе, культуре, возросла поляризация общества, усилилось неравенство.

В настоящее время, помимо социальной стратификации мы наблюдаем появление рейтингования в некоторых сферах общественной жизни. Рейтингование — процедура присвоения рейтингов, представляющих собой индивидуальную оценку каких-либо качеств человека, например, законопослушности, кредитоспособности, вежливого отношения к персоналу и т.д. Социальное рейтингование — явление довольно противоречивое, имеющее как достоинства, так и недостатки. Оно способно как усилить имеющееся в обществе неравенство, став надстройкой к стратификационной структуре, так и наоборот, дать людям шанс повысить свое положение в обществе, получить больше льгот и привилегий, частично скомпенсировав, таким образом, социальное расслоение. В современном мире с быстрым развитием информационных технологий, анализа больших данных, инструментов массового наблюдения у систем социального рейтингования появляется больше возможностей для реализации.

Анализ ряда различных источников показал, что проблема социального рейтингования стала активно обсуждаться в мире с 2014 года, когда правительством Китая были опубликованы цели и план создания государственной системы социального кредита. До недавнего времени обширные системы социального рейтингования существовали только в

некоторых городах Китая, например, в Жунчжэне, в остальных же городах система была реализована частично. Но уже появились заметные результаты: тысячам людей отказали в покупке билетов на самолеты и поезда, в бронировании отелей в связи с их низким рейтингом [4].

Другой пример социального рейтингования, который можно встретить практически в каждой стране, - это рейтинги Убера. Они предполагают взаимное проставление водителем и пассажиром оценок, которые влияют на итоговый рейтинг. Высокая оценка в данной системе формирует взаимное доверие и дает некоторые преимущества при использовании сервиса [6].

Кроме того, во многих странах сейчас развит репутационный, или кредитный, скоринг. Изначально он использовался банками для определения кредитоспособности клиентов, однако развитие инновационных технологий дало возможность проводить анализ на основе широкого спектра информации, полученной из социальных сетей и с сайтов различных коммерческих организаций. Новая система позволяет не только оценить финансовое благополучие и платежеспособность людей, но и даёт возможность составить их психологический и морально-этический портрет [2]. Репутационный скоринг, другие элементы рейтингования, а также современные информационные технологии представляют собой прекрасную основу для формирования системы социального рейтингования.

Источники и литература

- 1) Батуренко С. А. Социальная стратификация и неравенство в современном российском обществе: теоретико-методологический анализ современных концепций. Автореф. дисс. ... канд. соц. наук. Москва, 2008.
- 2) Пашковская И.В., Валенцева Н.И. Развитие системы репутационного скоринга на примере Китая и России // Вестник Евразийской науки. 2019. №2, Том 11. С. 11-52.
- 3) Радаев В. В., Шкаратан О. И. Социальная стратификация. М.: Аспект Пресс. 1995.
- 4) Creemers R. China's Social Credit System: An Evolving Practice of Control // University of Leiden. 2018. С. 30-62.
- 5) Dahrendorf R. On the Origin of Inequality Among Men. Chicago, 1971. P. 3.
- 6) Uber: <https://www.uber.com/ru-UA/blog/chto-takoe-reiting-uber/>