

Секция «Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

## **Ролевые конфликты женщин-предпринимателей**

**Научный руководитель – Гребенюк Александр Александрович**

***Куценко Злата Геннадьевна***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа  
современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

*E-mail: zlatazaitseva.msu@gmail.com*

Предпринимательство обозначено исследователями как одна из основных движущих сил экономического роста и развития. Будучи формой проявления общественных отношений, предпринимательство способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, не только создает благоприятную почву для практической реализации знаний, способностей каждого индивида, но и ведет к благополучию и стабильности общества в целом.

Преобразования рынка, развитие демократии и повышение уровня деловой активности женщин привели к перераспределению социальных ролей в социуме. Результатом радикальных экономических реформ 90-х гг. стала актуализация проблемы становления женщин-предпринимателей в качестве особой социальной группы.

Согласно данным Глобального мониторинга предпринимательства, для 2019 года характерно преобладание доли женщин-предпринимателей (54,4%). Изменение соотношения мужчин и женщин в бизнесе произошло впервые - гендерная структура российского предпринимательства долгое время отражала преобладание мужчин-предпринимателей [1].

Статистические данные отражают развивающуюся с 2012 года тенденцию скачкообразного включения женщин в предпринимательство, которая подтверждает тот факт, что экономические факторы оказывают влияние на предпринимательскую активность женщин (в 2018 году гендерный разрыв держался на уровне 3,9%, а в 2019 году наблюдается рост до 8,6%) [1].

Множество требований, предъявляемых со стороны общества, трансформации, происходящие сегодня в нем, приводят к усложнению реализации женщиной ролевого набора, к росту ролевой неоднозначности, возникновения ролевой напряженности, приводящей к развитию ролевых конфликтов.

Возникает противоречие между требованием в развитии женского предпринимательства как важнейшей отрасли и трудностями, вызванными конфликтом ролей женщины-предпринимателя, невозможностью сочетать бизнес с семейно-бытовой сферой, личностным развитием и другими областями в соответствии со своими ценностями, установками и потребностями.

В связи с этим исследование особенностей ролевых конфликтов женщин-предпринимателей выступает одним из приоритетных направлений современной социологии.

Проблема развития женского предпринимательства получила широкое освещение в основном в зарубежных источниках. В России социологический подход к изучению женского предпринимательства стал применяться сравнительно недавно (работы Н. Ю. Уткиной [2], Семеновой Ю.А. [3], Полутовой М. А. [4], Галлямова Р.Р. [5] и др.)

Объектом исследования является женское предпринимательство в России. В качестве предмета исследования выступают ролевые конфликты женщин-предпринимателей.

Цель данного исследования - определить особенности ролевых конфликтов женщин-предпринимателей.

В исследовательской работе актуализирован социально-демографический портрет современной женщины-предпринимателя, а также проведено социологическое исследование ролевых конфликтов женщин-предпринимателей: изучены ролевые противоречия, выявлены основные стратегии преодоления ролевых конфликтов, локус ролевого конфликта.

Результаты данного исследования могут быть использованы для разработки и совершенствования управленческих программ развития женского предпринимательства в России, составлении образовательных программ учебных заведений в рамках курсов «Экономическая социология», «Социология предпринимательства».

### Источники и литература

- 1) 1. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2019-2020»: [https://gsom.spbu.ru/images/cms/menu/otchet\\_2020-red-2n-04-06.pdf](https://gsom.spbu.ru/images/cms/menu/otchet_2020-red-2n-04-06.pdf)
- 2) 2. Уткина Н. Ю. Объективные и субъективные факторы развития женского предпринимательства в России // Женщина в российском обществе. 2017. № 1(82). С. 17-27.
- 3) 3. Семенова Ю. А. Женское предпринимательство в современном российском обществе: особенности и перспективы. Известия Саратовского университета. 2014. № 14(2). С. 17-19.
- 4) 4. Полутова М. А. Специфика генезиса женского предпринимательства в постиндустриальный период // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2015. № 12-4. С. 53-55.
- 5) 5. Галлямов Р. Р. Особенности женского предпринимательства в современной России // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2016. № 3(131). С. 56-67.