

Секция «Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

## **Тенденции глобальных социальных трансформаций информационно-коммуникативной сферы**

**Научный руководитель – Смакотина Наталья Леоновна**

***Курганова Анастасия Александровна***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия  
*E-mail: kurganovana4@yandex.ru*

Социальные трансформации всегда были областью большого интереса для социальных наук, особенно среди социологов. Социальные трансформации всегда были областью большого интереса для социальных наук, особенно среди социологов. Например, П. Штомпка говорил, что «вся социология - это изменение [5]. В концепциях известных социологов современное общество предстает нестабильным, неопределённым, постоянно изменяющимся образованием. Именно в этих условиях возникают потребности обращения к моделям социальных изменений и трансформаций, выявления основных тенденций социальных трансформаций, выбора наиболее перспективных направлений социальных изменений.

Социальная проблема исследования и её актуальность обусловлены наличием противоречия, возникающего, с одной стороны, в силу существования потребности в определении глобальных социальных трансформаций для качественного анализа структурных изменений, происходящих на уровне глобальных процессов, а с другой стороны, чрезвычайной сложности прогнозирования тенденций социальных трансформаций [3,5].

Цель: выявление и анализ основных тенденций глобальных социальных трансформаций в информационно-коммуникативной сфере.

Задачи:

- рассмотреть основные концепции социальных трансформаций;
- выявить социальные трансформации в информационно-коммуникативной сфере;
- определить скорость и охват социальных трансформаций;
- выделить группы государств по принципу схожести социальных трансформаций;
- сделать прогнозы относительно дальнейшего развития социальных трансформаций и оценить их характер: позитивный или негативный.

Объект: социальные трансформации в информационно-коммуникативной сфере, происходящие в мировой системе.

Предмет: основные тенденции социальных трансформаций.

Методологической основой исследования послужили идеи, содержащиеся в трудах зарубежных и отечественных учёных в области социологии, политологии, истории, демографии и других областях.

Эмпирическую базу составили материалы, полученные путем анализа вторичных данных: статистических данных исследовательских центров, опросов, демографических и социальных исследований различных организаций.

В ходе исследования были выделены следующие трансформации информационно-коммуникативной сферы:

- Информация занимает доминирующую позицию;
- Электронные социальные сети - неотъемлемый элемент повседневной жизни;
- Доминирование беспроводной неличной коммуникации над всеми другими формами коммуникации [2,4];

- Горизонтальное движение информационных потоков (массовая самокоммуникация) [1];
- Переход СМИ в виртуальное пространство сети Интернет [3,4];
- Устранение посредников коммуникации, изменение их роли;
- Упрощение языка, новые искусственные языки [3].

Исходя из полученных результатов при анализе основных тенденций глобальных социальных трансформаций, было выяснено, что социальные трансформации - неотъемлемая часть современного мира. Проведенное исследование способствует более полному и глубокому пониманию процессов глобальных социальных трансформаций и изменений, их роли в изменении социальной структуры общества, перспектив развития отдельных сфер жизни общества и возможных последствий. Представленные в работе теоретические положения развивают категориальный аппарат исследования современных социологов, экономистов, политологов, которые способствуют дальнейшей разработке подходов к выявлению и изучению основных тенденций социальных трансформаций на глобальном уровне, вносят вклад в развитие социальных и социологических исследований. Практическая значимость заключается в том, что выводы, содержащиеся в работе, могут использоваться для прогнозирования (как краткосрочного, так и долгосрочного) и более подробного анализа ситуаций, сложившихся в различных сферах глобального общества.

#### Источники и литература

- 1) Castells M. Communication, power and counter-power in the network society // International j. of communication. – Oxford, 2007. – Vol. 1, N 1. – P. 238–266.
- 2) Нумас Ч. A decade of smartphones: We now spend an entire day every week online // The Telegraph. 2008. URL: <https://www.telegraph.co.uk/news/2018/08/01/decade-smartphones-now-spend-entire-day-every-week-online/> (accessed 15.12.19)
- 3) Toffler A. (1971) Future shock. New York: Bantam Books. Russ. ed.: Тoffler E. (2002) Шок budushchego. Available at: [http://yanko.lib.ru/books/cultur/toffler-future\\_shock-ru-1.pdf](http://yanko.lib.ru/books/cultur/toffler-future_shock-ru-1.pdf) (accessed 15.12.19).
- 4) Top 10 causes of global social change [Электронный ресурс] // URL: <http://people.uconn.edu/pricej/teaching/socialchange/causes%20of%20social%20change.htm> (дата обращения: 04.11.2019)
- 5) Штомпка П. Социология социальных изменений / Пер. с англ.; под ред. В. А. Ядова. — М.: Аспект-Пресс, 1996. — 416 с.