

Гражданская цифровая активность российской молодежи

Спасова Анастасия Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,
Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия

E-mail: spasova231@gmail.com

Гражданская активность представляет собой осознанное участие людей в жизни общества, их сознательные социально значимые действия, направленные на улучшение реализации личных и общественных интересов. Гражданская активность тесно связана с развитием гражданского общества и новых форм коммуникаций.

Немецкий социолог Ю. Хабермас предложил модель гражданского общества, в которой основное место занимает «коммуникативная рациональность или публичность». Он рассматривает данное явление, в качестве сферы интеракции и коммуникации автономных и свободно самоопределяющихся индивидов и как совокупность негосударственных и внеэкономических союзов, формирующихся спонтанно и на добровольных началах [1, с. 32]. Именно в них складываются мнения, идеалы, ориентации, которые выступают основой общественной солидарности. В этом контексте важную роль играют цифровые коммуникации молодежи, создающие условия для реализации гражданской активности в онлайн-пространстве.

Цель данной статьи заключается в выявлении уровня гражданской цифровой активности российской молодежи.

Большинство молодых людей является пользователями сетевых технологий, что оказывает серьезное влияние на цифровые коммуникации и на участие граждан в публичной политике. Интернет становится не просто площадкой для гражданских практик, но предлагает средства для их реализации. Молодежь была и остается наиболее активной и динамичной социально-возрастной группой, которая реализует себя во всех сферах жизни общества. Следует отметить, что гражданская цифровая активность российской молодежи изучена слабо.

Цель данной статьи заключается в выявлении характера и уровня гражданской цифровой активности российской молодежи.

Разнообразные исследования как в России, так и за рубежом показывают, что в отличие от традиционных СМИ, Интернет, социальные сети и мессенджеры способствуют большей политизации молодежи [2, с. 42]. Это связано с информационно-технологическим совершенствованием процедур участия: сегодня можно реализовать свою политическую активность, не выходя из дома, — создать, распространить или использовать имеющиеся сервисы «жалоб», онлайн-петиции; краудфандинговые платформы; сервисы для координации гражданской деятельности; площадки для сбора мнения по тем или иным вопросам; краудсорсинговые платформы; платформы научных

коммуникации; площадки электронных референдумов.

Для определения уровня и характера цифровой гражданской активности молодежи мы провели социологическое исследование «Цифровые коммуникации в жизни молодежи» (2020г.); выборка анкетного опроса составила 500 жителей Ульяновска от 18 до 30 лет. По результатам исследования, интерес молодежи к политико-гражданской сфере ярко выражен у каждого второго респондента: 45% респондентов интересуются сферой и принимают участие в мероприятиях; другие 45% - не проявляют интереса к данной сфере.

Интерес к политико-гражданской сфере снижается у молодых людей с разным должностным статусом: менее активны учащиеся (50%) и фрилансеры (57%); руководители (68%), предприниматели (57%), специалисты с высшим образованием (55%) и рабочие (66%) чаще категорий с низким социальным статусом интересуются политическими событиями.

Мнения молодых людей дифференцированы. Интерес к политико-гражданской сфере повышается или уменьшается в зависимости от уровня жизни молодежи. Интерес к политико-гражданской сфере повышается или уменьшается в зависимости от уровня жизни молодежи: число респондентов из *бедных* семей малоактивны и преимущественно не интересуются данной сферой (54%); *средние*, напротив, чаще других принимают участие в политических мероприятиях (43%).

Респондентам был задан вопрос: какие из видов гражданской активности им приходилось проявлять в онлайн-пространстве? Более 40% молодых людей участвовали в дискуссиях, более 20% разрабатывали различные проекты, участвовали в сборе подписей, почти столько же (18%) вели и ведут блог; 15% высказывали свое мнение на различных дискуссионных площадках. Следует отметить, что только 5% молодых людей ни в чем не участвовали; среди них чаще встречаются фрилансеры и специалисты с высшим образованием.

Более активны в онлайн-пространстве по политико-гражданским вопросам молодые руководители: 34% респондентов ведут блог. Около половины респондентов разных типологических групп - практики (46%), эрудиты (49%) - выражают свои позиции в онлайн-пространстве нерегулярно; более активны профессионалы (с более высоким социально-профессиональным статусом), треть из них высказывает собственное мнение по проблемным вопросам и ведет политический блог.

В целом, активнее в цифровом пространстве по политико-гражданским вопросам женщины; мужчины реже проявляют активность. Проявляется устойчивая тенденция в электоральном поведении женщин, в т.ч. в онлайн-голосовании. Мужчины в целом больше интересуются политикой, чем женщины (в плане возможностей с их помощью изменить положение дел в стране). Но женщины несколько активнее принимают участие в политических мероприятиях.

По мере развития цифровой инфраструктуры и внедрения информационно-коммуникативных технологий в гражданско-политическую сферу происходит становление виртуальной коммуникативной площадки общения власти и молодежи. Цифровые технологии ориентированы на регулярный диалог: за счет их использования власть становится доступнее, а ее деятельность - более открытой. Социальная база российского гражданского общества — это реальные и потенциальные участники общественных отношений, которые реализуются, как мы выяснили, все активнее через цифровые взаимодействия: включение в некоммерческие структуры, использование «полезных связей» в социальных сетях.

Итак, молодежь в идеальных оценках приветствует то обстоятельство, что гражданское общество выстраивает коммуникации в онлайн-пространстве на принципах, которые значительно отличаются от принципов экономической и властной сфер; к ним относятся - равенство, добровольность, солидарность, открытость, уважение к другому, доверие. Однако в реальных практиках гражданская цифровая активность молодежи остается на среднем и низком уровнях.

Источники и литература

- 1) Хабермас, Ю. Демократия. Разум. Нравственность. М.: АCADEMIA, 1995. 187 с.
Башева О.А. Цифровой активизм как новый метод гражданской мобилизации // Научный результат. Социология и управление. 2020. Т. 6. № 1. С. 41-57.