

Роль масс-медиа в управлении массовым сознанием

Научный руководитель – Максимова Анастасия Сергеевна

Газиев Анзор Лецийевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии и менеджмента общественных процессов, Москва, Россия

E-mail: anzor___@mail.ru

Роль масс-медиа в управлении массовым сознанием.

Научный руководитель - Максимова Анастасия Сергеевна

Газиев Анзор Лецийевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова
Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

E-mail: Anzor___@mail.ru

На сегодняшний день масс-медиа и социальными сетями пользуется большая часть всех пользователей Интернета по всему миру. Объем информации, который в наши дни можно почерпнуть из информационных и социальных сетей является колоссальным и растет и вместе с увеличением количества пользователей этих ресурсов. Медиа через которые распространяется информация на широкие массы стала неотъемлемой частью функционирования интернет-площадок. Роль масс-медиа в последних политических изменениях в мире, таких как революционные события в Северной Африке и на Ближнем Востоке, протестных акциях в Гонконге (Сянгане) и России показывает, что методы управления массовым сознанием модернизируются очень быстро. Facebook, Youtube, Twitter и другие интернет-сервисы становятся мощным ресурсом воздействия, организационным инструментом и важнейшим средством манипулирования людьми.

Кроме таких известных технологий, как стратегия «управляемого хаоса», рефлексивное управление, появились новые виды социального манипулирования, использующие современные средства коммуникации, рассчитанные на управление условиями искусственно созданной политической нестабильностью. Речь, прежде всего, о социальных сетях Интернета - веб-ресурсах (платформе, сервисе, сайте), предназначенных для организации социальной коммуникации и извлечения социального капитала. Они, в частности, способствуют канализированию, искусственно создаваемых в социальных сетях, протестных настроений интернет-пользователей в «твиттерные» или «цветные революции», показавшие свою эффективность в разных странах мира, в т.ч. и на постсоветском пространстве.

Мобилизационный потенциал социальных сетей Интернета используется в практиках предвыборных кампаний. В частности, в ходе президентских выборов в России в 2012 г. они способствовали сплочению оппозиции. Технологии манипулирования посредством масс-

медиа и социальных сетей, ранее опробованные в международных конфликтах, в настоящее время адаптированы еще и для внутривнутриполитической борьбы, используются различными политическими и социальными группами в отношении своих оппонентов и сторонников. Отмечается активный рост использования социальных сетей экстремистскими и террористическими сообществами для вовлечения в свои ряды новых членов, а также при выстраивании алгоритмов взаимодействия организационных ячеек между собой.

Все это приводит к новым формам вмешательства в структуру сознания, которые ориентируются на его криминализацию. Принципиальное отличие этих средств состоит в том, что они практически мгновенно охватывают пространство всей планеты. Следствием этого является угроза порабощения сознания и его морально-нравственная деградация. В этой связи важным является исследование взаимодействия сознания человека с информационной системой, взаимодействие, в котором действуют и борются две силы: сознание и заряженный технологиями манипуляции поток информации. Это взаимодействие идет бесконтрольно и с непредсказуемыми результатами в условиях развития информационного общества.

Столь драматические изменения, характерные для сознания современного человека, порождают необходимость в исследовании и анализе процессов влияния информационной системы на сознание человека и изучение последствий этого влияния. Для современного общества становится важным решение проблем, связанных с последствиями и способами ограничения политического манипулирования в социальных сетях Интернета, которые можно отнести к электронным масс-медиа. Наиболее восприимчивым к скрытому управлению является молодое поколение людей с несформировавшимися жизненными ориентирами, от которого зависит будущее страны. Проблемы управления массовым сознанием и манипулирования обществом посредством масс-медиа и социальных сетей интернета требуют научного осмысления в рамках отечественной социологии, поскольку отставание от темпов изменения в этих сферах может стать массовой угрозой, как для индивидов, так и для общества в целом.