

Подходы к рассмотрению групп городских локальных сообществ в социальных сетях

Научный руководитель – Хохлова Анисья Михайловна

Жданович Дарья Александровна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет социологии, Кафедра социологии культуры и коммуникаций, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: dariazdn@gmail.com

Социальные сети настолько прочно вошли в повседневную жизнь людей, что их уже используют не только как средство общения с друзьями и родственниками. Сегодня в социальных сетях люди активно распространяют информацию, решают проблемы, формируют различные сообщества.

Так, у жителей многих городских районов и жилых комплексов в социальных сетях появились свои публичные страницы и группы, в которых публикуются новости района, выкладываются объявления и просьбы о помощи, обсуждаются какие-либо события. Иногда такие страницы можно даже назвать своеобразными медиаресурсами. Как и любые другие группы они характеризуются установленными правилами поведения, обладают собственной аудиторией.

Хотя такие группы часто являются открытыми, состоят в них, как правило, непосредственно жители конкретной локальной территории. Из этого можно сделать вывод о существовании у членов подобных групп идентичности, чувства принадлежности к определённой группе и территории, что является основанием для выделения соседского сообщества. Кроме того, это согласуется с теорией М. Кастельса, который говорил об идентичности как факторе формирования информационных обществ [3].

Публичные страницы городских локально-территориальных сообществ также стоит рассмотреть через призму концепции «Третьих мест» Р. Ольденбурга. В ней учёный говорит о существовании в городе различных публичных пространств, способствующих укреплению соседских сообществ и располагающихся в местах их проживания [1]. При этом Р. Ольденбург делает акцент именно на коммуникативной составляющей «третьих мест», поскольку в данных пространствах разговоры и общение в целом являются преобладающим видом коммуникации. Подобная коммуникация присуща и пабликам локально-территориальных сообществ, однако происходит не в физическом, а виртуальном пространстве.

Кроме того, группы городских локальных сообществ можно назвать своеобразной «публичной ареной» для конструирования социальных проблем в понимании, предложенном С. Хилгертнером и Ч. Боском [2]. Обсуждая различные новости и проблемы, пользователи, возможно даже не подозревая этого, социально конструируют реальность и влияют на восприятие данной территории как местными жителями, так и остальными горожанами. Например, после ряда публикаций в СМИ о беспорядках, драках и шуме в жилищном комплексе «Новая Охта» на окраине Санкт-Петербурга [5], [7], в группах данного ЖК в социальной сети «ВКонтакте» появились записи местных жителей об их страхе проживания в таком месте и ощущении опасности, угрозы [6], [9].

Важно понимать, что несмотря на почти повсеместную цифровизацию многих общественных процессов и явлений, соседские сообщества не прекратили своего существования. Они трансформировались и сегодня чаще всего предстают не в физическом,

а в онлайн пространстве. Как показывают исследования, информационно-коммуникативные технологии позволяют членам городских локальных сообществ устанавливать друг с другом более тесные связи [4]. Благодаря существованию в социальных сетях групп локальных территорий, местные жители могут объединяться для решения общих проблем, помогать друг другу и развивать свои дворы и районы.

Источники и литература

- 1) Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества. М.: Новое литературное обозрение, 2014. 456 с.
- 2) Хилгартнер С., Боск Ч. Л. Рост и упадок социальных проблем: концепция публичных арен // Социальные проблемы: конструкционистское прочтение: Хрестоматия // Казань. Издательство КГУ. – 2007. С. 142.
- 3) Castels M. The Power of Identity & The Information Age: Economy, Society and Culture, vol. II Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell, 2010. – 584 p.
- 4) Hampton K. N., Wellman B. Netville online and offline: observing and surveying a wired suburb // American Behavioral Scientist. 1999. No 43. — Pp. 475–492.
- 5) Как появляются новые петербургские «гетто» на окраинах // Телеканал 78. URL: https://78.ru/articles/2018-01-10/kak_poyavlyayutsya_novie_peterburgskie_getto_na_okrainah (дата обращения: 01.03.2021).
- 6) Новая Охта, 2 этап, копруса 1-10 // группа "ЛСР. Санкт-Петербург" "ВКонтакте" URL: https://vk.com/topic-41185226_38947856 (дата обращения: 01.03.2021).
- 7) Опасное соседство в «Новой Охте» // Общественный контроль. URL: <https://ok-inform.ru/obshchestvo/105014-opasnoe-sosedstvo-v-novoj-okhte.html> (дата обращения: 01.03.2021).
- 8) Форум жильцов "ЖК Новая Охта" // группа "ЖК НОВАЯ ОХТА" "ВКонтакте" URL: https://vk.com/topic-50475618_28081669?post=28569 (дата обращения: 01.03.2021).