

Сетевая политическая активность российской молодёжи

Научный руководитель – Гукова Ирина Николаевна

Воробьев Дмитрий Олегович

Студент (бакалавр)

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Институт межкультурной коммуникации и международных отношений, Белгород, Россия

E-mail: 1251067@bsu.edu.ru

Появление интернета и колоссальное расширение его аудитории за последнее десятилетие кардинально изменили коммуникативные возможности современных обществ. В настоящее время в пространстве интернета виртуально представлены все социальные, культурные и политические институты: существуют онлайн-СМИ, дистанционное образование, электронная торговля, сайты политических партий и общественных организаций и многое другое. Такое «сетевое поглощение» в полной мере касается и политической сферы, которая подверглась значительным трансформациям в связи с развитием интернет-коммуникации.

Сейчас мы наблюдаем за процессом погружения политики в интернет-пространство. Это позволяет всем пользователям сети не только наблюдать и следить за различными политическими процессами, но и даёт возможность принимать в них участие. Таким образом, в мире наблюдается тенденция трансформации политической активности в сетевую политическую активность, что является новым, даже глобальным явлением.

Молодежь является главным действующим лицом процесса "интернетизации" и потребителем информации, поскольку ей свойственен высокий уровень восприимчивости ко всему новому, и молодым людям легче и быстрее других возрастных групп удается осваивать новые технологии. Таким образом, сетевая политическая активность молодёжи, как одной из крупных интернет-аудиторий, является важной и актуальной темой для исследования в силу своей новизны и значительно недавнего появления в научной среде.

Среди представителей, занимающихся исследованием сетевой политической активности российской молодёжи, необходимо выделить И.М. Дзялошинского, который определил специфические факторы политического интернет-активизма молодых граждан [1]. А.В. Соколов методом экспертного опроса обозначил молодёжь самой большой аудиторией пользователей сети Интернет, на основе чего сделал вывод, что политическая активность в виртуальном пространстве будет проявляться в большей мере этой возрастной группой [3]. А.М. Фатехов и В.Л. Примаков в своём прикладном исследовании выявили наиболее популярные формы проявления сетевой политической активности молодёжи [2].

Обозначенные отечественные исследования позволили выявить следующие особенности, свойственные политической активности российской молодёжи в сети Интернет:

- 1) Приоритет социальным сетям в отличие от других интернет-СМИ, как главного источника информации о политике;
- 2) распространённость простых форм сетевой активности в виде «лайков», «репостов», голосования, подписи петиций, что делается « в один клик»; реже - комментарии, дискуссии и прочая активность;
- 3) спонтанный характер активности и лёгкая манипулятивность СМИ: обсуждается, комментируется, распространяется молодёжью то, что ей предлагают сообщества и группы.

Помимо обозначенных тезисов при анализе отечественных исследований в рамках темы также были выявлены различные проблемы и недостатки, которые затруднили интегра-

цию результатов исследований и выявления особенностей сетевой политической активности российской молодёжи:

1) Размытость и произвольность определения конкретных форм сетевой активности. Если за «лайки» учёные ведут дискуссии, то за «подписку» в научной среде ничего не сказано.

2) Придание молодёжи различными исследователями самого разного возрастного диапазона: 14-35 лет, 16-30 лет и 18-24 года, что затрудняет сопоставить результаты;

3) Отсутствие качественных программ, которые бы могли, например, с точностью разбить по возрастным категориям авторов «лайков» и комментариев в «Ютубе» и «Вконтакте», что затрудняет с точностью определить самую распространённую форму проявления сетевой политической активности российской молодёжи.

Сетевая политическая активность российской молодёжи остаётся в научной среде сложным общественно-политическим феноменом, обладающими собственной спецификой и особенностями в российских реалиях. Для выявления более корректных закономерностей и тенденций по данной теме необходимо расширение исследовательской базы.

Источники и литература

- 1) Дзялошинский И. М. Медиа и социальная активность молодежи // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. — 2009. — № 9. — С. 59-65.
- 2) Примаков В. Л., Фатехов А. М. Политическая активность московской студенческой молодежи: социологический анализ // Огарёв-Online. — 2018. — № 11. — С. 1-9.
- 3) Соколов А. В. Особенности реализации политического участия в интернете в современной России // Электронная библиотека гражданского общества в России. — 2014. — С. 152-157.