

Секция «Молодежь в трансформирующемся российском обществе»

Социологический портрет молодого мужчины

Научный руководитель – Ефимова Галина Зиновьевна

Бондарцова Татьяна Сергеевна

Студент (бакалавр)

Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт, Тюмень,
Россия

E-mail: tanya.bondartsova@yandex.ru

Определение места и роли мужчины в обществе - один из актуальных вопросов нашего времени. В современном обществе большое значение уделяют месту и роли женщины поскольку женщины стремительно борются с неравенством и дискриминацией [3]. Однако вслед за трансформацией социальных ролей женщин неминуемо следует и изменение социальных ролей мужчин. Вместе с тем лишь немногие исследователи-социологи пытаются определить соответствующие современности мужские социальные роли.

Некоторые люди относятся к социальным ролям мужчин традиционно, соотнося с периодом доиндустриального общества, когда он был единственным защитником и добытчиком в семье, в то же время другие придерживаются более современного подхода, ориентируясь на равноправие и считая, что женщины способны успешно выполнять мужские роли, а мужчины быть эффективными в традиционно “женских” задачах. По привычке предписывая мужчинам социальные роли, которые становятся все менее актуальны для них и выходят из их повседневных практик, со временем может возникнуть внутриличностный конфликт и / или внешний (с окружающим миром), вызванный дисбалансом предписанных и фактически исполняемых социальных ролей.

Изучением гендерных различий занимаются специалисты из различных научных сфер (психологи, социологи, культурологи и др.). Обратим внимание на анализ исключительно мужских ролей: Т.А. Дадаевой, И.С. Мишаниной, Т.К. Ростовской, Я.В. Шимановской, А.А. Никитиной. Несмотря на подробный анализ социальной проблематики, в ряде современных работ отсутствует комплексное рассмотрение социальных мужских ролей в современном обществе на базе теоретико-эмпирических исследований.

Под социальной ролью мы понимаем образцы поведения для определенного социального статуса человека. Такая модель поведения человека объективно задана социальной позицией личности в системе социальных, общественных и личных отношений [4].

В начале 2021 года нами проведено теоретико-эмпирическое исследование, направленное на определение социологического портрета современного молодого мужчины (глазами молодежи г. Тюмень). В интервью приняли участие 12 информантов (мужчины и женщины, 18-35 лет), которые сообщили типичные базовые характеристики молодых мужчин в их ближайшем окружении. Использован качественный метод полуструктурированного интервью, который позволил получить от информантов подробные и аргументированные ответы.

В результате исследования установлено, что юноши и девушки в целом видят обобщенный социальный портрет молодого мужчины скорее в негативных красках. Отмечено, что большинство участников интервью приписывают молодым мужчинам такую характеристику как “безответственность”. Это касается и внутренних качеств, которых по мнению информантов не хватает молодым мужчинам, а также часто упоминается применительно к нежеланию брать ответственность за создание семьи.

По мнению большинства респондентов, молодые мужчины, которые уже создали семью, берут на себя главенствующую роль в ней, но несмотря на это готовы разделять с

супругой решение как повседневных бытовых, так и стратегически значимых вопросов. Средний возраст готовности к созданию семьи молодыми мужчинами определен в диапазоне 25-30 лет. К заключению брака большинство молодых мужчин относятся скорее отрицательно. Частой причиной этого, упомянутой информантами, стало высмеивание процесса бракосочетания молодежью.

Молодых мужчин в роли отцов большинство участников интервью считает «милыми», «добрыми» и «заботливыми» папами. Однако довольно часто информантами упоминалось, что молодое поколение отцов совершенно не умеет воспитывать детей и обучать их чему-либо.

В серии проведенных нами интервью рассмотрен вопрос равенства и возможность зависимости мужчины от женщины. Выявлено, что большинство молодых мужчин не воспринимают позицию равенства между мужчиной и женщиной и считают такую точку зрения нормальной. Мужчины-информанты объяснили это тем, что современные мужчины по-прежнему принимают на себя больше ответственности в обществе, чем женщины. Большинство информантов не имеют в окружении примеров существования мужчины за счет материальной поддержки со стороны женщины (не учитывалась поддержка со стороны родителей или опекунов). В целом информанты (особенно мужского пола) выразили негативное отношение к такой практике.

Также нами рассмотрен аспект стремления молодых мужчин к профессиональной самореализации. Отмечено, что, по мнению информантов, молодых мужчин не так сильно интересует карьерный рост и получение необходимых профессиональных компетенций, сколько материальный доход.

По мнению информантов, молодые мужчины не заинтересованы в социальной значимости, под которой мы понимаем возможность человека влиять на принятие решений в обществе. Оказалось, что информанты либо совсем не наблюдали, либо крайне редко видели среди знакомых молодых мужчин лидеров общественного мнения в каких-либо социально значимых вопросах. Вместе с тем, участниками опроса упоминалось желание молодых мужчин быть лидерами в своем социальном окружении (друзья, коллеги и пр.).

К основным интересам и занятиям для проведения свободного времени в приоритете у молодых мужчин относятся: «отдых» (встречи с друзьями), «занятие спортом», «автомобили», «просмотр новостных и развлекательных видеороликов в социальных сетях и в интернете (Instagram, YouTube)». Среди антипатий к видам деятельности относятся: «подчинение кому-либо» и «уборка».

В результате проведенного нами качественного исследования описаны поведенческие установки, основанные на ключевых социальных ролях и предложен социологический портрет молодого мужчины.

Источники и литература

- 1) Дадаева Т. М., Мишанина И. С. Гендерная роль мужчины в современных семейных практиках // Огарёв-Online. 2020. №9 (146). С. 1-6.
- 2) Никитина А. А. Изучение «Мужской идентичности» в российской гендерной психологии // Сибирский психологический журнал. 2011. №41. С. 20-25.
- 3) Ростовская Т. К., Шимановская Я. В. Социальные роли мужчины в современном обществе // Вопросы управления. 2018. №2 (32). С. – 135-139.
- 4) Социологический энциклопедический словарь. Редактор-координатор — академик РАН Г. В. Осипов. — М.: Издательская группа ИНФРА М — НОРМА, 1998. С. – 314.