

Удаленная трудовая занятость студентов вузов: преимущества и проблемы

Научный руководитель – Шиняева Ольга Викторовна

Горельщикова Валерия Павловна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный технический университет, Ульяновск, Россия

E-mail: valeria_life18@mail.ru

Исследуемая тема актуальна в условиях развития цифровых технологий; а в условиях затянувшейся пандемии коронавируса необходимость изучения удаленных форм занятости стала еще более острой. Большое количество студентов, желающих совместить учебу с работой, оказывается в числе фрилансеров. Во многих видах труда сегодня, чтобы заниматься удаленной занятостью, нужны хорошие навыки и знания компьютерных технологий. Однако не все направления учебной деятельности можно связать с фрилансом. Для определения масштабов и видов студенческого фриланса мы провели авторское социологическое исследование «Фриланс-занятость студентов высших учебных заведений»; выборка составила 500 студентов 3-5 курсов высших учебных заведений Ульяновска соответствующих направлений (IT-технологии, дизайн, журналистика, дизайн, прикладная лингвистика, PR и реклама). Цель работы: выявить масштабы удаленной занятости студентов вузов, преимущества и проблемы в их оценках.

Фриланс в называют удаленной работой, телеработой или дистанционной работой; но это не одно и то же. Фриланс в узком смысле слова связан с выполнением конкретной работы для клиента, найденного через Интернет. [1, с.88]. В ходе развития компьютерных технологий расширяются возможности создания продукта труда и передача его через цифровой канал заказчику, а затем получение денежных средств на карту.

По результатам нашего опроса, каждый третий студент имеет опыт трудовой занятости в рамках получаемой профессии. В последнее время мотивация смещается от обычного зарабатывания карманных денег к приобретению опыта и стажа трудовой деятельности (последний мотив является первостепенным для каждого второго работающего студента). Как показало исследование, 42% студентов от числа работающих вовлечены в удаленную занятость.

Важными факторами вовлечения студентов вузов в удаленную занятость являются: успеваемость студентов, а также статус старшекурсников и магистров. «Кривая» вовлеченности в работу фрилансером растет среди студентов отличников и старшекурсников (21-22 года; 50% от числа работающих); удельный вес фрилансеров падает в сегментах троечников и магистров (23-24 года; 33%).

Наблюдается высокая корреляционная зависимость между «работой в качестве фрилансера» и самооценкой практических профессиональных умений - «выше, чем дает вуз» (доля таких студентов в данном сегменте больше в 2 раза, чем в среднем по выборке).

Как показывает опрос, выявлена связь между формой трудовой занятости студентов и получением дополнительного образования. Реже других ориентированы на получение дополнительного образования те, кто только учится («незанятые»); среди работающих студентов образовательная активность выше. «Фрилансеры» чаще ориентируются на различные курсы и тренинги (54%); «официально трудоустроенные» студенты - на второе высшее образование. Эта зависимость свидетельствует о том, что студенты хотят приобрести новые знания в сфере экономике. По содержанию выполняемых работ на региональном рынке фриланс-услуг студенты заняли три сегмента: 1) поддержка веб-сайтов, веб-программирование (76%); 2) безопасность компьютеров и сетей (50%); 3) дизайн, графика,

написание текстов (45%). Можно сделать вывод о том, что популярной работой считается несложная, требующая базовых компьютерных умений.

Наиболее важными ценностями для студентов-фрилансеров являются «интересная работа», «занятость, позволяющая самостоятельно планировать процесс труда», их разделяют от 72 до 81% фрилансеров. На втором месте - «хорошо оплачиваемая работа»: её отметили 69% всех «свободно занятых». На третьем месте такой важный аспект как «работа, дающая время для учебы, хобби» (34%), который набирает значимость в информационном обществе.

Среди недостатков удаленной занятости студенты чаще всего отмечают недовольство необходимостью себя организовывать и контролировать, невысокий престиж фриланса в глазах окружающих, отсутствие карьерного роста, самостоятельный поиск проектов, отсутствие социальных гарантий, обман со стороны заказчика, частое отсутствие документально подтвержденных доходов.

На оценку проблемных зон фриланса как формы деятельности существенное влияние оказывает характер трудовой деятельности: для «начинающих» фрилансеров большую обеспокоенность вызывают нестабильность денежных потоков, недостаток социальных контактов, отсутствие карьерного роста. Для «постоянных фрилансеров» более значимыми негативными факторами являются невысокий престиж сферы в обществе и отсутствие признания.

Процедура многомерного шкалирования показывает, что все недостатки фриланса, с которыми сталкиваются студенты в своей деятельности схожи со «взрослым фрилансом» и разделяются на две группы. Первая и наиболее наполненная из них связана с разнообразными *финансовыми рисками*, которые могут привести к проблемам с поиском новых заказов и, как следствие, к отсутствию стабильных денежных поступлений. К этим рискам относятся нестабильность, непредсказуемость будущих доходов; высокая и недобросовестная конкуренция среди фрилансеров (включая демпинг); необходимость самостоятельно заниматься поиском новых проектов и вероятность обмана со стороны заказчика. В непосредственной близости от этой группы проблем находится позиция, связанная с относительно невысоким уровнем дохода. Риски и уровень дохода неразрывно связаны друг с другом.

Вторая группа проблем, с которыми приходится сталкиваться фрилансерам, затрагивает их *социальную незащищенность*. Респондентов беспокоит отсутствие социального пакета и социальных гарантий; отсутствие легальных, документально подтвержденных доходов; отсутствие карьерного роста и невысокий престиж данного вида занятости в глазах окружающих. Респонденты ощущают свою «ущербность», а деятельность фрилансеров рассматривается ими как социально неодобряемая.

Итак, удаленная занятость играет для студентов высших учебных заведений роль трамплина в построении карьеры; особенно она важна для студентов старших курсов. Большая часть студентов-фрилансеров понимает, что без образования, имея опыт удаленной работы, они не могут рассчитывать на высокую зарплату и карьерный рост. С этим связан относительно постоянный сегмент, зарабатывающих фрилансом; не более трети от общего числа студентов вузов.

Список литературы

Магун В.С. Динамика трудовых ценностей российского населения (1991-2007)// Социально-трудовые отношения: проблемы и перспективы. - М., 2009. - С. 34-88