

## Социализация молодежи в условиях диджитализации и персонификации

Научный руководитель – Телин Кирилл Олегович

*Новикова Мария Олеговна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
политологии, Кафедра государственной политики, Москва, Россия

*E-mail: mariya.novikova1@mail.ru*

В условиях развития общества, его прогрессирующей диджитализации, происходит рост значения исследований, так или иначе участвующих в понимании процессов социализации личности. Воспитание поколений всегда имело очень важное общественное значение, что вызывало необходимость в разработанной системе планирования, координации и контроля над воспитанием.

Сложная система социализации, характерная для современного общества, обладает большей гибкостью чем когда-либо раньше, однако избирательность передачи культурных ценностей становится особенно заметной.

Также появляется возможность исследовать особенности передачи опыта от одного поколения к другому, создания нового опыта поколений, которые являются условиями социализации личности и социального прогресса; изучить механизмы взаимоотношений и выявить источники конфликтов между поколениями; разработать технологии солидарного сотрудничества между ними в интересах достижения и сохранения в обществе социального мира и гармонии

В самом общем виде под социализацией можно понимать процесс усвоения личностью образцов поведения, ценностей и норм, принятых в обществе, в конкретных социальных общностях [1]. Б. М. Бим-Бад основным институтом социализации считает семью и рассматривает исторические изменения с точки зрения макросоциальных и экономических изменений в обществе, а также перемен в воспитании, обуславливающих изменения целей и приемов социализации и инкультурации человека [2].

Изучение социализации поколений актуально не только в контексте взаимоотношений между ними, но и при анализе социализации какого-то конкретного поколения, каждое из которых имеет сложную социальную структуру, а следовательно, неоднородно не только по социальному составу, но и по духовным, ценностным ориентирам, политическим интересам, поведенческим, целевым установкам [3].

В контексте изучения социализации современной молодежи стоит отметить, что электронные коммуникации и компьютерные сети определили переход к созданию информационного общества. В компьютерную эпоху главными ресурсами общества стала информация и знание.

Система базовых ценностей, которые влияют на его действия, решения и поступки, сформировываются у человека, как правило, к двадцати одному году. В будущем, система ценностей и нравственных ориентиров остается, по сути, неизменной. Существенный переворот на наш взгляд, возможен в сознании зрелого человека, который находится под влиянием сильного стресса или жизненного кризиса.

Подводя итог, следует отметить, что работа с молодыми людьми в рамках государственных инициатив по обеспечению молодежи необходимыми установками на социализацию и информацией о лифтах социальной мобильности зачастую выстраивается по отраслевому принципу. Она состоит в тесном взаимодействии с различными структурами

государственной и муниципальной власти, но их мероприятия не всегда скоординированы, и, зачастую, плохо конвертируются в реальные показатели. При этом при ухудшении социально-экономической повестки происходит рост эскапизма, особенно среди молодежи, что влечет за собой выключение наиболее экономически активной части населения из экономической деятельности.

Современный мир позволяет человеку дистанцироваться от традиционных институтов социализации и, тем самым, диверсифицировать и персонализировать возможные траектории социализации.

Российская действительность создает немало количество проблем, с которыми приходится сталкиваться молодежи, желающей выстроить оптимальную стратегию социализации, основанную на оригинальном опыте и оперативном оценивании вероятных перспектив. Интернет и другие инструменты массовой коммуникации позволяют взять на вооружение ценную информацию, необходимую для интеграции в существующие социальные общности, и минимизировать неизбежный негативный опыт. Именно поэтому самое пристальное внимание сегодня необходимо уделять культуре взаимодействия молодежи с различными категориями информационных ресурсов, что позволит минимизировать деструктивное влияние.

### **Источники и литература**

- 1) 1. Кон И.С. Личность и развитие // Социологическая психология. - М., 1999.
- 2) 2. Бим-Бад Б.М., Гавров С.Н. Модернизация института семьи: макросоциологический и антрополого-педагогический анализ. - М., 2010. 337 с.
- 3) 3. Никандров Н.Д. Россия: социализация и воспитание на рубеже тысячелетий. - М., 2000.