

Патриотизм российской молодежи: ее представления и реальные действия в региональном аспекте

Научный руководитель – Пасовец Юлия Михайловна

Цыбина Валерия Викторовна

Студент (бакалавр)

Курский государственный университет, Факультет философии, социологии и культурологии, Курск, Россия
E-mail: listenleru@yandex.ru

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современном обществе отношение молодежи к патриотизму, связанное с его пониманием и восприятием, участием в патриотически-направленных мероприятиях, является неким индикатором сознания молодого поколения. Молодежь, в свою очередь, является своеобразным отображением доминирующих в обществе ценностей и принципов [4]. На современном этапе развития общества значимое влияние на формирование мировоззрения и культуры молодежи, ее отношения к патриотизму оказывают как инновации, так и процесс глобализации, что определяет разнонаправленность идеалов и образцов поведения молодого поколения.

Постановка проблемы исследования выражается в том, что дискуссионность вопроса о содержании и проявлениях патриотизма в молодежной среде связана с вариативным его пониманием. Кто-то считает, что достаточно присутствовать на мероприятиях, проводимых государством и в любых решениях его поддерживать, даже если они противостоят личным идеалам и ценностям гражданина. Кто-то считает себя патриотом лишь в том случае, если отдан воинский долг, реализована служба Отечеству. Некоторые не придают этому понятию особого значения, другие же наоборот излишне навязывают свою точку зрения, зачастую занимая радикальную позицию.

В теории вопроса базовой категорией выступает патриотизм, который часто понимается как любовь к Родине [1], однако такая трактовка выглядит широкой и может включать в себя разные толкования. Исследуя данную тематику, можно сказать, что необходимо не только на эмоциональном уровне поддерживать Родину, но и своими социально-ориентированными действиями показывать свое отношение к ней. Воспитание патриота, знающего историю своего края и страны, любящего свое Отечество не может быть реализовано без освоения народной культуры и познания духовных ценностей своего народа [2]. Формирование патриотизма указывает вектор в развитии социальных, политических, морально-этических и духовных образов молодежи в трансформирующемся обществе [3].

Результаты исследования. В 2020 г. при личном участии автора было проведено социологическое анкетирование на тему «Студенческая молодежь региона о патриотизме», целью которого выступало выявление представлений студенческой молодежи о данном феномене. В исследовании приняли участие студенты профессиональных образовательных учреждений Курска и Курской области в возрасте от 18 до 30 лет. Общее количество опрошенных составляет 95 человек.

Результаты опроса показали, что большинство респондентов (60%) считает, что бережное отношение и любовь к Родине являются составляющими патриотизма. около половины (49,5%) студентов курских вузов под патриотизмом понимают уважение и гордость за свою Родину. Любовь к своей семье, близким родственникам, родному городу, национальной культуре отмечают около трети респондентов.

Можно сделать вывод о том, что у студентов сформировано положительное восприятие патриотизма, связанное с бережным отношением к своей Родине. Следует добавить, что любовь к Родине начинается с любви, формирующейся к окружающей среде, с которой человек знаком с раннего возраста, что далее приводит к привязанности ценностям своей страны, восприятию природы, общества и страны как неотъемлемой части целого.

В вопросе «Как вы считаете, чем должен обязательно обладать истинный патриот своей страны?» мнения распределились так. Абсолютное первенство (82,1%) занял ответ о том, что нужно любить свою Родину. Половина (50,5%) опрошенных отмечает необходимость активной жизненной позиции и владение обширными знаниями об истории своей Родины. Треть респондентов считает, что необходимо иметь представление о социальных нормах, принятых в обществе (33,7%), а также важным остается владение широким кругозором (29,5%). Здесь также подтверждается, что важнейшей составляющей патриотизма является бережное отношение к Родине, ее ценность.

На вопрос об участии в мероприятиях патриотического или военно-патриотического характера за последние два года третья часть (34,7%) респондентов ответила, что не участвовала в них. В 1-2 мероприятиях участвовали чуть меньше трети (28,4%) опрошенных, в 3-4 и более мероприятиях участвовали примерно одинаковое количество студентов, что составляло четвертую часть от выборки. Тем самым больше половины респондентов все же принимали участие в патриотически-ориентированных мероприятиях.

Основными мероприятиями, которые респонденты отметили в качестве тех, где они приняли участие, являются: Парад Победы, Бессмертный полк, День России, акция «Свеча памяти» и т.д. Таким образом, нужно сказать, что около половины (49,5%) респондентов все же посещает мероприятия патриотической или военно-патриотической направленности.

В тоже время причинами отказа опрошенных от такого участия являлись отсутствие интереса в посещении, не информированность о проведении таких мероприятий, а также нехватка времени.

Важным является выявление представлений студентов об истории страны и родного края. Вопрос являлся открытым, поэтому выделим наиболее распространенные события, которые, по мнению опрошенной молодежи, повлияли на развитие России: отмена крепостного права 1861 г., стояние на реке Угре, Великая Отечественная война, Вторая мировая война, принятие Конституции в 1993 году, присоединение Крыма и т.д.

Для развития Курской области значимыми событиями послужили: постройка железной дороги в 1868 г., проведение Коренной ярмарки, Курская дуга, выборы Романа Старовойта губернатором Курской области и т.д.

Событиями, которые повлияли на развитие города Курска стали: выборы Романа Старовойта губернатором Курской области, повсеместное развитие торговых центров, Курская дуга и т.д. Для Курска и Курской области значимыми именами являются, по мнению студенческой молодежи: Р.В. Старовойт, А.В. Рудской, С.Н. Перекальский, Н.В. Плевицкая, Г.В. Свиридов и т.д.

Необходимо также добавить, из-за того, что вопрос был открытый, то около половины респондентов пропустили данный вопрос, но все же можно говорить об информированности студентов о событиях своей страны и родного края, поскольку ответившая часть молодежи указала достаточно много значимых событий и личностей для развития страны, области, города.

Таким образом, исходя из проведенного анализа данных опроса студенческой молодежи региона, можно заключить, что, с одной стороны, для большинства студентов патриотизм выражается в любви и бережном отношении к своей Родине, но с другой стороны, респонденты не понимают, как необходимо помогать своему Отечеству, поскольку

они не принимают должного участия в развитии своей страны, имеют достаточно ограниченные знания о стране, ее истории и родном крае, городе, что неоднозначно влияет на трансформацию общества.

Источники и литература

- 1) Абрамов А.В. Современный российский патриотизм: каков он? // Вестник МГОУ. 2013. № 4. С. 2-10.
- 2) Аронов А.А. Воспитываем патриотизм. М.: Просвещение, 2005. – С. 10-13.
- 3) Куликов С.П. Патриотические установки в массовом сознании молодежи и старших поколений в современной России: динамические и статические характеристики // Гуманитарий юга России. 2016. № 4. С. 238-247.
- 4) Пасовец Ю.М., Кадничанская М.И., Галкина Е.П. Молодежь российских регионов. Курск: Изд-во Курск. гос. ун-та, 2017. 236 с.