

Трансформация семьи в современном Российском обществе и ее влияние на демографические показатели

Научный руководитель – Узкая Юлия Анатольевна

Доломанова Анна Павловна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра демографии, Москва, Россия

E-mail: dolom-anchik@yandex.ru

Как известно, семья является одним из важнейших социальных институтов государства. Но в процессе радикальных социальных трансформаций, вызванных модернизацией и глобализацией, традиционные семьи находятся на переходном этапе, балансируя между сохранением традиций и принятием ценностей современных западных обществ. Эти изменения затронули все сферы повседневной жизни людей, обыденные представления, нормы поведения и жизненные стратегии. Исходя из этого, современные реалии ведут к тому, что начинает утрачиваться основная функция семьи - воспроизводство жизни.

На рубеже XIX - XX вв. российское общество вышло на новый уровень социально-экономического развития. Наибольшее распространение получили идеи гуманного отношения к человеку, рассматриваемому как отдельная личность, что, в свою очередь, сказалось на внутрисемейных взаимодействиях и спровоцировало изменения в традиционном семейном устройстве и системе отношений между супругами.

Исследователи в области социологии семьи (А. И. Антонов, А. Г. Волков, М. С. Мацковский, В. М. Медков, и др.) выделяли различные критерии для классификации функций семьи. Кроме того, они отмечали, что с течением времени данные функции меняются, как и их характер и иерархичность. Одни функции полностью утрачиваются, а на смену другим приходят более подходящие в новых социальных условиях.

Современная формирующаяся рыночная модель российского общества создает новый тип семьи, соответствующий новому социальному укладу, условиям бытия, среди которых: высокий уровень образования, совместное формирование семейного бюджета, реализация фамилистических обязанностей обоими супругами.

Кроме того, на сегодняшний день средства массовой информации являются реальным социально-политическим фактором, оказывающим влияние на социум, его институты, определяя и формируя взгляды, ценности, вкусы, идеалы, приоритеты современного постиндустриального общества. В период модернизации, сопровождающейся трансформацией социальных институтов, наибольшую актуальность приобретают информационные технологии, способствующие как формированию сознания аудитории, так и управлению группами людей.

Именно имидж семьи, ее образ, рекламируемый в СМИ, во многом формирует и определяет модели семейного поведения, создает типичный стандарт семьи, который сопровождает человека всю его жизнь, оказывая значительное влияние на его индивидуальное мировоззрение. Обычный человек осознанно

или неосознанно посредством самоидентификации перенимает и подражает образам семьи, рекламируемым в СМИ.

Если при традиционной модели семьи преобладающей установкой было продолжение рода, то сегодня особое внимание уделяется эмоционально-психологической функции, от которой в значительной степени зависит стабильность близких эмоциональных отношений супругов. А ослабление эмоциональных связей в свою очередь приводит к увеличению числа разводов и лишению детей полноценного родительского воспитания.

Таким образом, модернизация общественного уклада жизни влияет на поиск институтом семьи необходимых оптимальных форм для существования в новых современных условиях. В обществе получают распространение неполные семьи, растёт число гражданских браков, появляются различные экзотические типы моногамной семьи, как «пробное супружество», а также разные формы полигамных семей. Кроме того, широкое распространение получают случайные добрачные половые связи, исходящие из влечения за новой тенденцией сексуальной свободы, уменьшается число браков и увеличивается число разводов в семьях, возрастает число нуклеарных семей при делении семьи на автономные группы, что в свою очередь разрывает межпоколенную связь и многие другие изменения, которые напрямую влияют на демографические показатели в стране.

Источники и литература

- 1) Антонов А.И., Медков В.М. Социология семьи. М.: Инфра-М, 2007. 640 с
- 2) Волков А.Г. Семья - объект демографии. М.: Мысль, 1986. 271 с
- 3) Голод С.И. Социолого-демографический анализ состояния и эволюции семьи // Социологические исследования. 2008. № 1.