

Проблема осуществления коммуникации как часть организационной культуры в транснациональных компаниях

Научный руководитель – Сергеевич Сергей Слабов

Лю Тун

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

E-mail: 609591921@qq.com

Культура - это система совместного использования всех членов современного общества, которая интерпретирует набор некоторых универсальных категорий. Что касается одного и того же вопроса, то люди с одинаковым культурным происхождением имеют общую интерпретацию, но люди с различным культурным происхождением по-разному понимают и воспринимают их. Культура имеет общий характер внутри страны, но не для жителей других стран [1]. Объективное существование глобализации привело к массовому появлению транснациональных корпораций во всем мире и значительному уменьшению пространственных расстояний между странами. Но уменьшение пространственных расстояний не означает уменьшения культурных различий между странами. Напротив, это различие в культуре является одной из главных причин конфликтов и даже неудач в транснациональной деятельности [4].

Коммуникация - это интерактивный процесс между людьми, связанный с идеями, информацией, эмоциями, отношением или впечатлением. Она выступает одним из ключевых связующих процессов в организации, необходимым средством координации различных систем организации, смягчения организационных противоречий, разрешения межкультурных конфликтов внутри нее, а также организации с внешней средой. Для повышения эффективности деятельности транснациональных компаний необходимо построить теоретическую модель культурных различий для решения проблем коммуникации в ТНК.

Первого сентября 2019 года Конфедерация предприятий Китая и Ассоциация предпринимателей Китая опубликовали индекс транснациональности 100 крупнейших транснациональных компаний Китая в 2019 году. Данные показывают, что средний индекс 100 крупнейших транснациональных корпораций Китая в 2019 году составил 15,96 %, в то время как 100 крупнейших транснациональных корпораций мира за тот же период составили 58,07 % [2]. Хотя средний индекс ТНК Китая несколько вырос по сравнению с предыдущим годом, по-прежнему существует определенный разрыв с международным уровнем за тот же период. Одной из причин, по нашему мнению, являются культурные различия.

Как пример, приведем провал инвестиций компании Disney в Париже, который приводит нас к простому выводу: если культура одной страны приходит в другую страну / нацию, не учитывая ее национальную культуру, она неизбежно окажется отчужденной от местной национальной культуры. Таким образом, при построении механизма коммуникации ТНК необходимо не только хорошо разбираться со стратегиями развития предприятий, но и, что еще более важно, понимать культурные различия между странами.

Глобализация экономики превратила межкультурную коммуникацию и транснациональное управление в непреодолимую историческую тенденцию; Многонациональная деятельность и многонациональное сотрудничество являются важными средствами для рационального распределения ресурсов предприятий в глобальном масштабе, а также для

повышения конкурентоспособности предприятий и повышения эффективности работы организаций. Однако из-за неизбежных конфликтов, вызванных культурными различиями в межкультурной коммуникации, а также из-за очевидной отрицательной связи между конфликтами и организационной эффективностью [3], культурные различия стали одной из основных причин неудач многонациональных компаний.

Таким образом, мы предлагаем рассматривать коммуникацию как средство разрешения культурных конфликтов, как средство распространения организационной культуры, и использовать практические методы для изучения механизмов разрешения конфликтов, чтобы обеспечить возможные оптимальные решения для многонациональных корпораций.

Источники и литература

- 1) Эдварда Холл, «По ту сторону культуры», Издательством Пекинского университета, 2010, 270с.
- 2) Индекс транснациональности 100 крупнейших транснациональных корпораций Китая в 2019 году. URL: <http://news.cctv.com/2019/09/01/ARTIbfCEswELGVJWnwWjnl0Z190901.shtml> / (дата обращения: 02.03.2021).
- 3) Отчет о ненормальном поведении инвесторов. URL: <https://www.doc88.com/p-904857082070.html> / (дата обращения: 02.03.2021)
- 4) Чэнь С.Х. Отчет о командном конфликте: исследование взаимосвязи между управлением конфликтом и эффективностью. URL: <https://wenku.baidu.com/view/5df40ea449d7c1c708a1284ac850ad02df800703.html>. (дата обращения: 02.03.2021).