

Секция «Межэтнические и межконфессиональные отношения в России и за рубежом»

Региональные аспекты коммуникационной политики государства Ватикан

Научный руководитель – Пушкарева Галина Викторовна

Белякова Татьяна Максимовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра политического анализа, Москва, Россия

E-mail: tanuska_95@mail.ru

Специфика Ватикана как особого региона определяется рядом факторов, которые играют значимую роль в формировании и *реализации коммуникационной политики как в целом, так и в области медиапространства. Среди аспектов региональной специфики следует отметить особую государственную структуру, исторически сложившуюся связь с Итальянским государством, интернациональное население Ватикана и всемирное культурное наследие Папского государства.*

Религиозный фактор является ключевым аспектом региональной специфики Ватикана. Религия оказывает особое влияние на проведение внутренней и внешней политики государства. Политизация религии способствует достижению ряда экономических, политических, социальных и культурных целей, создает базу для политической стабильности региона и систематизирует общественное взаимодействие.

Актуальность данной темы подтверждается необходимостью проведения Ватиканом коммуникационной политики в региональном ключе в связи с усилением внутреннего политического кризиса РКЦ. В настоящее время одной из важнейших задач, стоящих перед Святым Престолом, является возвращение прежнего авторитета Римской Курии и налаживание связей между последователями католической веры и государством.

Также актуальность данной темы подтверждается возросшей ролью коммуникационной политики в XXI веке. Благодаря различным каналам коммуникации, Ватикану удастся информировать различные регионы о предстоящих религиозно значимых событиях, последних новостях, связанных с Римской Курией, формировать положительный образ главы религиозного института и Святого Престола. СМИ в XXI веке обладают существенным потенциалом, так как не только являются основным источником информации, но и инструментом формирования общественного мнения.

В результате проведенного исследования было выявлено, что коммуникационная политика, проводимая Ватиканом, имеет ряд региональных особенностей, которые отражаются непосредственно на политике Святого Престола. Для анализа аспектов медиаполитики были изучены регионы традиционного распространения католицизма: США и Польша. Исследование коммуникационной политики в данных регионах позволило заключить, что она осуществляется главным образом в рамках медиапространства, которое содействует созданию положительного имиджа Ватикана как региона. В свете этого уместно говорить о медиатизации и информатизации политики в крупнейших регионах с преимущественно католическим населением.

Главная особенность коммуникационной политики Ватикана состоит в том, что она осуществляется в региональном ключе, т.к. ее объекты и субъекты находятся в регионах. Рассматривая коммуникационную политику Ватикана, мы сталкиваемся с региональным преломлением политики: это политика, осуществляемая через регионы. Таким образом, Ватикан можно рассматривать как регион, хотя это формально-юридически суверенное государство, которое несет на себе различные отпечатки итальянской специфики.

Источники и литература

- 1) Akimova, O. E., et al. "Коммуникативная политика в системе маркетинга." Современная экономика: проблемы и решения 7 (2012): 76-83.
- 2) Багиев Г., Тарасевич В. Маркетинг. СПб., 2004. С. 386
- 3) Ермакова М. В. Использование интернет-коммуникаций Святым престолом и Русской православной церковью //Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2014. – №. 1. – С. 91 – 100
- 4) Крайнова К. А. Новые коммуникационные практики в сфере управления политико-коммуникативными процессами //Современные проблемы науки и образования. – 2013. – №. 1. – С. 472-472.
- 5) Мещеряков Д. Ю. «Католическая церковь как политический актор в посткоммунистической Польше: влияние на партийную политику» // «Политическая наука». – 2014. – № 3. – С. 251
- 6) Ребрин Ю. И. Управление качеством //Таганрог: Изд-во ТРТУ. – 2004. – Т. 85.
- 7) Туровский Р. Ф. Политическая регионалистика. – Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006.
- 8) Fenwick C. G. The New City of the Vatican //American Journal of International Law. – 1929. – Т. 23. – №. 2. – С. 371-374.
- 9) Jerry Filteau, "Higher education leaders commit to strengthening Catholic identity," NATIONAL CATHOLIC REPORTER, Vol 47, No. 9, Feb. 18, 2011, 1.]