

Секция «Современные технологии управления финансами государства и бизнеса»

## Подходы к определению финансовой устойчивости компании в секторе ритейла

Научный руководитель – Жаворонкова Елена Николаевна

*Ерицян Григор Артурович*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра финансового менеджмента, Москва, Россия

*E-mail: eri.nune2010@yandex.ru*

В экономической науке долгое время идут бурные обсуждения по поводу определения понятия финансовой устойчивости компании. До сих пор отсутствует единый подход к определению системы показателей, отражающих финансовое состояние предприятия, к интерпретации самих финансовых показателей. Также в научном сообществе отсутствует единое видение касательно применения тех или иных механизмов, обеспечивающих высокий уровень финансовой устойчивости. В рамках данной статьи рассматриваются два ведущих подхода к определению финансовой устойчивости фирмы, которые сформировались в российской экономической науке в данный момент, а также предпринята попытка собственной интерпретации понятия финансовой устойчивости предприятия розничной торговли с учетом специфики данного сектора экономики.

Российские экономисты определяют сущность финансовой устойчивости компании в узком и в широком смыслах. Как считают сторонники первого подхода к определению данного понятия, финансовая устойчивость компании выражается через понятие финансового состояния предприятия, на основе оценки которого можно судить о финансовой устойчивости. А.Д. Шеремет и Е.А. Козельцева считают, что степень финансовой устойчивости предприятия определяется посредством анализа его финансового положения, ранжируя его следующим образом: абсолютная устойчивость; неустойчивое финансовое состояние; кризисное состояние [1; 137-138]. Исходя из данной квалификации, по мнению Н.А. Шолиевы, можно сделать вывод о том, что тип финансовой устойчивости компании определяет тип финансового состояния, следовательно, одно понятие выражается через другое [2; 52]. Как отмечает А.З. Бобылева: «Понятие финансовой устойчивости (финансового равновесия), как правило, связывают с управлением капиталом. Оно показывает степень использования заемного финансирования, степень защиты кредиторов от невыплаты обязательств и собственников от потери имущества» [3; 127]. Данное понятие является более полным, поскольку финансовая устойчивость в целом зависит от качества финансового менеджмента компании, которое включает в себя не только оценку финансового состояния.

Нужно признать, что управление финансовой устойчивости компании в секторе розничной торговли должно учитывать также специфику данного сектора экономики, поскольку финансовое состояние ритейлеров, по сравнению с многими другими отраслями, подвержено влиянию внешних по отношению к компании и даже отрасли факторам. В связи с чем для управления финансовой устойчивостью предприятия в секторе ритейла более приемлемым, согласно мнению автора статьи, будет интерпретация данного понятия в широком смысле. Так, А.С. Абрютин и А.В. Грачев, придерживаясь второго подхода, дают следующее определение финансовой устойчивости: «финансовая устойчивость - это не что иное, как надежно гарантированная платежеспособность, независимость от случайностей рыночной конъюнктуры и поведения партнеров» [4; 26].

При этом учитывая особенности управления финансами компании в сфере розничной торговли, можно предложить немного иную интерпретацию данного понятия, понимая под финансовой устойчивостью способность торгового предприятия обеспечить себе высокий уровень ликвидности и платежеспособности вне зависимости от циклических колебаний в экономике и действий дебиторов и кредиторов. В отличие от понятия финансовой устойчивости, сформулированного выше, данное определение конкретизирует зависимость финансовой устойчивости предприятия от поведения его контрагентов, и включает более широкий круг показателей, сигнализирующих об уровне финансовой устойчивости предприятия.

### Источники и литература

- 1) Шеремет А. Д. Козельцева Е. А. Финансовый анализ: Учебно-методическое пособие. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020.
- 2) Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса. / под общ. ред. А.З. Бобылевой. М. : Издательство Юрайт, 2019.
- 3) Шолиева Н.А. Подходы к определению "финансовая устойчивость предприятия" // Проблемы науки. 2017. №5 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-opredeleniyu-finansovaya-ustoychivost-predpriyatiya> (дата обращения: 15.02.2021).
- 4) Абрютин М.С., Грачёв А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учеб.-практ. пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во «Дело и Сервис». - 2001.