

Секция «Современные технологии управления финансами государства и бизнеса»

## Особенности государственного финансирования социальных инноваций в России

Научный руководитель – Макогонова Надежда Владимировна

*Гохштанд Екатерина Витальевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра финансового менеджмента, Москва, Россия

*E-mail: gokhshtande@gmail.com*

Вопрос развития инноваций, безусловно, является актуальным для Российской Федерации. Развитие инновационной деятельности - путь достижения концентрации ресурсов на прорывных технологиях; обновления основных фондов страны; реализации научно-технических достижений; содействия формированию инновационного партнёрства; активизации инновационной деятельности в целях повышения конкурентоспособности и роста экономики. Непосредственно социальные инновации, помимо вышеуказанного, позволяют добиться «социального эффекта» - более качественного решения существующих социальных проблем.

Согласно исследованиям, проводимым совместно Международной школой бизнеса INSEAD, Корнельским университетом (Cornell University) и Всемирной организацией интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Organization, WIPO) с целью оценки инновационного потенциала стран мира, Российская Федерация по глобальному инновационному индексу находится на 45 месте среди 127 исследуемых стран. Показатель инновационной активности составляет 38.76, что превышает среднесписочное значение по рейтингу. Данный индекс рассчитывается на основе учета уровня эффективности инновационной деятельности, характеризующийся соотношением инвестиций в инновации результатов от них[1].

Государственное финансирование инноваций осуществляется посредством бюджетного механизма, который представляет собой совокупность способов, применяемых государством для обеспечения благоприятных условий инновационного развития.

В России государственная поддержка социальных инноваций осуществляется в трёх основных форматах:

1. Прямая непосредственная поддержка (гранты, субсидии);
2. Опосредованная поддержка (через Институты развития, к которым Счетная палата относит 14 организаций, включая РВК, «Сколково», «Роснано», Российский научный фонд и др.)
3. Предоставление налоговых и иных льгот.

Возможные формы государственного финансирования и государственной поддержки зависят от вида организации (коммерческая компания/НКО), организационно-правовой формы и ряда других факторов.

В частности, организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в социальных сферах; организации, относящиеся к социальному предпринимательству; НКО могут пользоваться разными видами государственного финансирования.

[1] <https://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index>

### Источники и литература

- 1) Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 08.06.2020) "О некоммерческих организациях" (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.09.2020)

- 2) Аузан, А. А., Никишина, Е. Н. (2013). Долгосрочная экономическая динамика: роль неформальных институтов // Журнал экономической теории, 4, 48–57.
- 3) Валдайцев, С. В. (2001). Антикризисное управление на основе инноваций. СПб.: Изво СПб. ун-та. Кортон, С. В. (2003). Эволюционное моделирование жизненного цикла инноваций. Екатеринбург: ИЭ УрО РАН.
- 4) Полищук, Л. И., Меняшев, Р. Ш. (2011). Экономическое значение социального капитала // Вопросы экономики, 12, 46–65.
- 5) Янковский Р., Закон стартапа [https://usota.ru/wp-content/uploads/2018/05/Zakon\\_Startapa.pdf](https://usota.ru/wp-content/uploads/2018/05/Zakon_Startapa.pdf)