

Секция «Современные технологии управления финансами государства и бизнеса»

Теоретические основы управления стоимостью компаний в РФ

Научный руководитель – Жаворонкова Елена Николаевна

Лян Юньсяо

Абитуриент

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра финансового менеджмента, Москва, Россия

E-mail: yliyanana@gmail.com

Стоимость компании является одним из ключевых показателей, наиболее полно отражающих результативность бизнеса и его инвестиционную привлекательность. Стоимость компании должна представлять собой денежное выражение ценности актива [1]. В большинстве случаев актив (сумма активов, когда речь идет о предприятии) приобретался для получения дохода. В этом случае оценка компании представляет собой денежное выражение ценности для инвесторов всех выгод от эксплуатации компании (актива).

Управление стоимостью компаний в РФ является востребованным направлением в современной экономической деятельности, под которым подразумевается процесс последовательной реализации финансовой модели анализа компании на основе принципа экономической прибыли, включая выработку на её базе решений менеджмента как стратегических, так и оперативных. Можно выделить основные причины к оценке и управлению стоимости бизнеса:

- прогноз реализации стратегических планов (инвестиционных проектов) компании;
- принятие управленческих решений;
- оценка эффективности менеджмента;
- определение кредитоспособности компании;
- осуществление сделок по слиянию и поглощению и прочее.

На управление стоимостью компании в РФ огромное влияние оказывает возникающий риск. Риск - это неопределенность получения дохода от вложенных средств, это одна из вероятностей получения большего или меньшего дохода, а так же убытка от вложений. Виды риска в экономике могут быть различными, ни одно из вложений инвестиций не может быть абсолютно безрисковым [2].

В этой статье резюмируются следующие направленные на создание стоимости пути реализации стратегии:

1. Повышение результативности, функционирования и отдачи от бизнеса «изнутри» [3].
2. Формирование пакета инвестиционных проектов, способствующих диверсификации бизнеса, снижению зависимости от конъюнктуры рынка по одному виду деятельности, выходу на новые рынки и т.д.
3. Выстраивания эффективного и результативного взаимодействия с внешней средой (от потребителей до инвесторов и надзорных органов и п.р.)

Каждое из этих направлений, по-своему, и в разной степени оказывают влияние на создание дополнительной стоимости для собственников [4]. При этом, суммарно, данные направления позволяют компании значительно превышать темпы развития по сравнению с другими субъектами рынка и соответственно увеличивать благосостояние своих владельцев.

Следовательно, рост стоимости компании, максимизация доходов акционеров является главным критерием эффективной и результативной стратегии компании, ориентированной на стоимость и отдачу от бизнеса [5].

Источники и литература

- 1) Воробьев, Ю.Н., Жилина, Ю.В. Управление стоимостью капитала предприятия / Ю.Н. Воробьев, Ю.В. Жилина // Вестник Науки и Творчества. 2018. № 11 (11). С. 45-52.
- 2) Николаева, Е. В. Влияние стратегий на стоимость компаний/Е. В. Николаева//Экономический анализ: теория и практика. 2019. № 21. С. 142-145.
- 3) Спиридонова, Е.А. Оценка стоимости бизнеса: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Спиридонова. - Люберцы: Юрайт, 2020. - 299.
- 4) Чеботарев, Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник / Н.Ф. Чеботарев. - М.: Дашков и К, 2015. - 256 с.
- 5) Эскиндаров, М.А. Оценка стоимости бизнеса (для бакалавров) / М.А. Эскиндаров; под ред., Федотова М.А. под ред.. - М.: КноРус, 2018. - 256 с.