

Секция «Актуальные проблемы мировой экономики и международной торговли»

## Особенности коммерциализации инноваций в Германии

Научный руководитель – Малашенкова Ольга Федоровна

*Киселевич Анастасия Игоревна*

*Аспирант*

Белорусский государственный университет, Факультет международных отношений,  
Кафедра международных экономических отношений, Минск, Беларусь

*E-mail: ai.kiselevich@gmail.com*

По данным ГИИ-2020 Германия сохраняет 9-е место в рейтинге (в 2019 и 2018 гг. Германия также была на 9 позиции). Высокие позиции в данном рейтинге Германия занимает по таким показателям, как человеческий капитал (3), высшее образование (5), научные исследования и разработки (7), торговля и конкуренция (4), инновационные связи (10), развитие технологий и экономики знаний (10), создание знаний (6), развитие креативной деятельности (10) и нематериальные активы (5).

Стоит отметить, что наиболее слабыми сторонами Германии в области инновационного развития, согласно ГИИ-2019, являются инвестиции (79) и креативные товары и услуги (41).

Германия имеет, в том числе, и высокие экономические показатели. ВВП на душу населения, доля занятых в высокотехнологичном и среднем высокотехнологичном производстве и в общем объеме производства, доля оборота крупных предприятий и ведущих предприятий, тратящих средства на исследования и разработки на 10 миллионов населения, выше среднего по ЕС. Тем не менее, показатели создания предприятий и чистый приток ПИИ значительно ниже среднего показателя по ЕС.

Вопрос о сохранении страной ведущего положения в мире технологий рассматривается в Германии значительно шире, нежели простая поддержка перспективных исследований и разработок. Исходя из тезиса, что наука является неотъемлемой и важнейшей составляющей немецкой культуры, что от всеобщего признания качества германской технологии зависит международный авторитет страны - и как одно из следствий - ее место на мировом рынке, поддержание высокого уровня науки входит в систему государственных приоритетов Германии.

Академический сектор в научной исследовательской системе ФРГ представлен, в основном, университетами, где ведутся как прикладные, так и фундаментальные исследования. Университеты в ФРГ играют большую роль в проведении НИОКР: на них приходится около 20% всех выполняемых научно-исследовательских работ и около 30% занятого в НИОКР персонала.

Кроме того, университеты Германии имеют высокую степень автономии и свободы в принятии решений по финансированию и проведению тех или иных научно-исследовательских программ, самостоятельном выборе приоритетных направлений научного поиска.

В ФРГ организация НИОКР имеет свою особенность: в ней нет центрального механизма, координирующего проведение научных исследований и определяющего приоритетные направления. Университеты и научно-исследовательские учреждения финансируются как за счет государственного бюджета, так и за счет регионального. Законы ФРГ ограничивают влияние федерального правительства на выбор приоритетов и целей в научных исследованиях, что дает возможность для развития различных подходов по решению тех или иных вопросов. При этом усиливается ответственность и заинтересованность регионов, расширяются возможности и стимулы для сотрудничества высших учебных заведений с экономикой, в особенности со средними по размеру предприятиями.

Для инновационной системы Германии характерен приоритет инновационной политики среди средств и инструментов государственного регулирования, поскольку немецкое правительство расширило круг национальных проблем, решение которых лежит в инновационной сфере. В связи с этим в Германии вырос вклад инновационных факторов в решение проблем экономического роста, повышения качества и продолжительности жизни, повысилась «инновационность» всех программ экономической, промышленной, научной и региональной политики. Процесс определения приоритетов инновационного развития и принятия решений о финансировании крупных государственных программ закреплён и осуществляется по средствам политического, законодательного и бюджетного компонентов.

Германия в значительной степени в области инновационной политики ориентируется на опыт других государств, заимствуя практику лучших образцов международной теории и практики содействия инновационной деятельности, а также создает в государстве новейшие направления и инициативы инновационной политики. Идеологической основой инновационной политики Германии является Концепция Национальных Инновационных Систем.

Особенностью немецкой инновационной системы является использование универсальных элементов государственной политики и унификация используемых правительствами инструментов при выходе на путь инновационного развития в условиях глобальной экономики. К таким универсальным элементам и инструментам относятся повышенное внимание к поддержке малого и среднего наукоемкого бизнеса, акцент на региональных программах, активное стимулирование НИОКР налоговыми преференциями, формирование путей трансфера технологий из государственного сектора и вузов в промышленность.

Инновационная политика Германии характеризуется и возрастающей селективностью, и адресностью инновационной политики. Это проявляется в виде отбора лучших, наиболее перспективных, дающих максимальную отдачу организаций, компаний, регионов для финансирования, в том числе. Такой курс немецкой инновационной политики предусматривает особое внимание и проведение специальных организационных мероприятий для проведения мониторинга и оценки государственных научных и инновационных программ.

Опыт Германии свидетельствует о разнообразии методов организации и стимулирования процессов коммерциализации результатов исследований научных учреждений и вузов. Такая деятельность требует партнерства государства и частного сектора в реализации ведомственных и региональных программ коммерциализации, трансфера, организации стартапов и других инновационных компаний. Партнерство осуществляется в разных формах и позволяет более широко использовать гибкие рыночные механизмы финансирования и управления проектами. Процесс коммерциализации научных результатов потребовал совершенствования нормативной правовой базы Германии, законодательного оформления целого ряда оригинальных управленческих решений с учетом особого статуса ученых и научных организаций, возможностей прямого и косвенного финансирования передачи технологии и создания инфраструктуры. В целом это привело к существенной реорганизации государственного сектора НИОКР и соответствующих министерств и ведомств.

### Источники и литература

- 1) Хайретдинова Э.М, Зубенко В.А. Источники и формы финансирования инновационной деятельности в Германии // Мир новой экономики, 2018, Т.12. Вып.1, С.124–131
- 2) Циренчиков В.С. Инновационное обновление экономики Евросоюза // Современная Европа, 2018, № 4. С.101–111
- 3) [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_gii\\_2020.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf)