

Секция «Актуальные проблемы мировой экономики и международной торговли»

Специфика социальной политики в формировании энергетического сектора экономики Республики Болгария.

Научный руководитель – Димитров Иван Тенев

Вихристюк Ольга Викторовна

Аспирант

Софийский университет имени святого Климента Охридского, София, Болгария

E-mail: olga.viktorovnakz.bg@abv.bg

Черноморский регион стал ареной столкновения противоборствующих интересов и устремлений различных стран, международных организаций, промышленных холдингов и компаний. От того, насколько причерноморским странам и не региональным государствам удастся найти взаимоприемлемые механизмы сотрудничества, будет зависеть и то, превратится ли Черное море в фактор объединения стран или будет служить яблоком раздора [1]. Почти все альтернативные решения и перспективы перед Болгарией для увеличения энергетической безопасности связаны с международным взаимодействием. В сфере энергетики Болгарии наблюдается сильное проектирования деления «русофилы – русофобы» и состояние международной среды оказывает огромное влияние в процессе принятия политических решений и поляризации имиджа в отношении энергетической безопасности и дипломатии. Республика Болгария как одна из Европейских стран в обязательном порядке должна изучать вопросы демократии и проводить мониторинг ее развития в различных областях приложения. Прозрачность и открытость данных для заинтересованных сторон в энергетической политике и в работе нефтегазовых компаний остается приоритетным вектором развития. Основные проблемы имеющие как социальный характер, так и экономический в Болгарии заключается в следующем: широкое распространение коррупционных практик на всех уровнях энергетической системы, плохое управление государственных энергетических компаний и множественные нарушения при реализации общественных заказов, включительно и реализацию больших энергичных инфраструктурных проектов [2]. Управление рисками энергетической безопасности Болгарии подразумевает рассмотрение и анализ национальной специфики и региональных характеристик Юго-Восточной Европы и Черноморского региона, как и место Болгарии в общей рамке энергетической политики Европейского союза [3] Требования к прозрачности ведения бизнеса в нефтегазовом секторе Болгарии не всегда находят свое отражение. Не ясное применение моделей Корпоративной социальной ответственности негативно сказывается на социальной политике государства и выражается недоверием к вопросам энергетической безопасности со стороны населения. Так же не ясно наблюдается диалог нефтегазовых компаний с местным сообществом, включительно и российские компании, что с одной стороны характеризует политический плюрализм и неясность политической модели управления, а так же нехваткой стратегических механизмов построения позитивного имиджа нефтегазовых компаний включающей элементы этноменеджмента [4]. Основным механизмом финансирования социальных проектов компаниями являются соглашения о социально-экономическом сотрудничестве со странами и регионами. Нефтегазовые компании развитых стран ведут бизнес в основном на территориях третьих стран, и естественный набор задач их социального поведения — защита окружающей среды и здоровья своих работников — дополняется развитием местных экономических структур. Теперь социальный фактор стал влиять (позитивно) и на котировки акций, а его важность выросла настолько, что этот тип активности не снижается и в условиях спада нефтяных цен. В последнее десятилетие научная «мода» характеризуется процессами глобализации, доказательством

которой является внушительный объем публикаций по теме. Факт, что мировое сообщество овладело процессами глобализации может быть продемонстрировано во всех сферах общественной жизни. Глобализация в ее конфликтно - сетевой парадигме связана не только с экономическими дискуссиями, но и с геополитическими, этнонациональными, культурно-цивилизационными, социально гуманитарными, природно – экологическими аспектами [5].

*** Проведенное исследование показало, что индустриальная и культурная идентичность формирует диалог с иностранными нефтегазовыми компаниями. Поддерживая политику Корпоративно ответственного бизнеса, учитывая специфику местных заинтересованных сторон компании, смогут продвигать свои проекты и внедрять новые бизнес модели для диалога. Так же нужно подчеркнуть, что Республика Болгария должна рассматриваться как фактор риска с постоянно изменчивой политической ситуацией и не до конца урегулированным национальным энергетическим законодательством. Нефтегазовые компании осуществляющие деятельность в Республике Болгарии в первую очередь должны разрабатывать стратегии ведения бизнеса включающие в себя этноменеджмент, который специфичен для Болгарии и отличает ее от других Балканских стран.

Источники и литература

- 1) 1. Гриневецкий С.Р., Жильцов С.С., Зонн И.С. Черноморский узел. М.: Международные отношения, 2007. 200 с. 2. Център за изследване на демокрацията / Под ред. д-р Огнян Шенто, д-р Александър Стоянов, д-р Мария Йорданова. 3. Център за изследването на демокрацията. Официален сайт <https://csd.bg/bg/> 4. Социальная ответственность нефтегазовых компаний / Под.ред Гимади В., Колобов О. 2015 5. Милкова К., Съвременните обществени процеси през прочита на социално-икономическа география