

Мотивация молодых сотрудников в период пандемии коронавируса

Научный руководитель – Сажина Варвара Андреевна

Пономарева Полина Ивановна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра управления персоналом, Москва, Россия

E-mail: ponomaryowa.polina@yandex.ru

Сегодня стратегия развития организации должна обязательно включать не только целевые показатели по наращиванию объемов и качества производства продуктов и услуг, но и целевые HR-показатели, в особенности мотивацию сотрудников [3,4]. Особое значение в условиях пандемии коронавируса приобретает повышение мотивации молодых сотрудников, поскольку молодежь, в отличие от представителей старшего поколения, более мобильна в смене своей работы и быстро реагирует на изменения рабочей среды [9]. Научный интерес представляет смена поведения молодых сотрудников в новых трудовых реалиях, в связи с чем руководителю компании необходимо разработать наиболее оптимальные методы мотивации работников [1]. Кроме того, в ходе анализа рабочих процессов важно выявить и снизить количество демотивирующих факторов для поддержания эффективности труда молодежи [2,5]. Необходимо учитывать, что в условиях пандемии коронавируса традиционные паттерны поведения и механизмы мотивации снизили свою эффективность, а в некоторых случаях совсем перестали работать. В связи с этим возникает необходимость поиска нового инструментария мотивации молодых сотрудников с учетом внутренней природы мотивации молодежи. Повсеместная дистанционная занятость, вызванная эпидемиологической обстановкой [8], сильно проявила цифровое неравенство: сотрудники оказались в неравных условиях по причине разного уровня владения информационными технологиями, наличия необходимого оборудования и рабочего пространства в домашних условиях и др. - эти факторы также необходимо учитывать при формировании новых стимулов мотивации [6].

Источники и литература

- 1) Государственная молодежная политика в России: социально-психологические основания и технологии реализации / Под общей редакцией С.Ю. Поповой. — М.: Аквилон, 2019.
- 2) Исследовательский центр портала для молодых специалистов Career.ru, 2019. Результаты опроса молодых специалистов о важных аспектах выбора работодателя в начале карьеры.
- 3) Клочков А.К. КРІ и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов. М.: Эксмо. 2010.
- 4) Никулина Ю. Н. Молодежь на рынке труда региона: актуальные вопросы трудоустройства и занятости // Экономика труда. – 2019. – Том 6. – № 2.
- 5) Служба исследований HeadHunter, 2019. Плюсы и минусы удалённой работы: опрос соискателей.
- 6) Служба исследований HeadHunter, 2020. Совмещение работы и учёбы: результаты опроса соискателей.

- 7) "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 16.12.2019).
- 8) Указ Президента РФ от 02.04.2020 N 239 "О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)" // СПС КонсультантПлюс, 2020.
- 9) Deloitte, 2019. Тенденции в сфере управления персоналом в России – 2019.
- 10) URL: <https://hhcdn.ru/file/16880638.pdf> (19.02.2021).
- 11) URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5f9149529a7947a7f8164318> (15.02.2021).
- 12) URL: https://www.ilo.org/moscow/news/WCMS_738382/lang-ru/index.htm?fbclid=IwAR1qz0jBQX2PqocaJI_eVpD9VgJ9EJz40lwqS54u-rrx8ur5b-MEC2eJIA (28.02.2021).
- 13) URL: https://www.ilo.org/moscow/news/WCMS_753125/lang-ru/index.htm (27.02.2021).