

Секция «Большие данные и искусственный интеллект в государственном и корпоративном управлении»

Применение технологии Big Data для развития бизнеса

Научный руководитель – Якимова Любовь Дмитриевна

Нагайчук Егор Константинович

Студент (бакалавр)

Иркутский государственный университет путей сообщения, Иркутск, Россия

E-mail: nagaychuk9@gmail.com

Big Data являются одним из инструментов цифровой экономики и представляют собой набор специальных методов и механизмов, которые используются для хранения и обработки огромных объёмов данных для решения конкретных задач [1, 3].

Спектр применения данной технологии в экономике достаточно обширен и активно развивается [2]. Рассмотрим сервисы компании «Мегафон» для развития собственного бизнеса, которые используют основные типы задач парадигмы Big Data [4].

Типы задач парадигмы Big Data

Сервисы компании «Мегафон»

1.

Хранение и управление объёмом данных в сотни терабайт или петабайт, которые не позволяют эффективно использовать обычные реляционные базы данных

Актуальные данные об экономически активном населении России, включающие абонентов операторов и пользователей Интернета

2.

Организация неструктурированной информации, состоящей из текстов, изображений, видео и др. типов данных

Экосистема готовых к адаптации услуг, основанных на актуальных данных

3.

Анализ Big Data, который ставит задачу использования неструктурированной информации, генерации аналитических отчётов и внедрение прогностических моделей

- «Смарт машин» - предиктивная аналитика в области определения риск невозврата кредита и оценки вероятности наступления страхового случая;

- «Цифровой туризм» - анализ актуальных данных о туристах региона или города;

- «Цифровая экономика» - оптимизация транспортных маршрутов;

- «Геоаналитические сервисы» - поиск и анализ локаций на основе расчета эффективности имеющихся торговых точек;

- «Смарт Профиль» - анализ покупателей для эффективной рекламы;

- «Лидогенерация» - поиск потенциальных покупателей.

Таким образом, технология больших данных предоставляет не только новые возможности для развития бизнеса, но и активно создает новую цифровую реальность в организации и управлении обществом.

Источники и литература

- 1) Зданович М.Ю., Малахова А.А., Яркова С.А. Цифровая трансформация как фактор повышения эффективности менеджмента в ОАО "РЖД" // Экономика и предпринимательство. 2019, № 9 (110). С. 922-927.

- 2) Померанцева П., Яценко С.Д. Технология больших данных как основа формирования цифровой экономики // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2020, № 2. С. 365-371.
- 3) Якимова Л.Д., Яркова С.А., Кутузова А.В. Применение технологий цифровой трансформации в кадровом менеджменте // Развитие экономической науки на транспорте: экономическая основа будущего транспортных систем. Сборник научных статей VII международной научно-практической конференции. 2019. С. 940-946.
- 4) <https://bd.megafon.ru> (официальный сайт «Мегафон»).