

Секция «Большие данные и искусственный интеллект в государственном и корпоративном управлении»

**«Траст данных» как альтернативный подход в решении проблемы конфиденциальности в условиях цифровизации**

**Научный руководитель – Лавровый Михаил Николаевич**

*Шолотонов М.А.<sup>1</sup>, Овчинникова В.И.<sup>2</sup>*

1 - Московский государственный областной университет, Москва, Россия, *E-mail: sholotonov\_max@mail.ru*; 2 - Московский государственный областной университет, Москва, Россия, *E-mail: vi.ovchinnikova@stud.mgou.ru*

В современном цифровом мире одним из ключевых вопросов является конфиденциальность данных, в особенности - персональных. Это один из ключевых вопросов развития современного общества, что побуждает национальных регуляторов создавать специальные законы, регулирующие данную сферу нашей жизнедеятельности [1]. Большинство подобных нормативных актов представляют собой набор достаточно жестких рестриктивных мер, направленных на ограничение использования кем-либо (включая и органы государственной власти) персональных данных субъекта без его конкретного разрешения. Таким образом, формируется подход, при котором субъект данных несет личную ответственность за сохранение конфиденциальности.

При этом особенностью современного этапа развития общества является то, что мы постоянно даем подобные разрешения огромному количеству разнообразных поставщиков прежде всего услуг, особенно в форме использования социальных сетей и различных приложений в цифровой экосистеме. Тем самым население, с одной стороны, формирует огромный потенциал использования big data как в коммерческих, так и иных целях, побуждая других участников системы стимулировать подобное поведение, а с другой - создает все условия для разнообразных «сливов», похищений, взломов, утечек и иных форм незаконного распространения персональных данных. В связи с этим представляет живой интерес альтернативная модель, разрабатываемая в первую очередь в ЕС: доверительная собственность на данные.

Европейский опыт (в отличие от американского), как правило, свидетельствует о негативном отношении к коммерческой эксплуатации личных данных. Примерами жестких решений в области создания «правил игры» может служить General Data Protection Regulation (Общее регулирование защиты данных) и антимонопольное законодательство [2]. Однако в 2020 году была представлена новая европейская стратегия управления данными [3], определяющая тренды государственного регулирования на ближайшие 5 лет. Ключевым элементом, который должен содействовать общеевропейского рынка персональных данных, является так называемый траст данных - управляющий, который управляет данными людей от их имени и имеет фидуциарные обязанности по отношению к своим клиентам. Эта инициатива позволит ЕС создать общеевропейский пул личной и неличной информации, который должен стать универсальным магазином для бизнеса и правительств, желающих получить доступ к информации граждан.

Таким образом, мировые технологические компании лишатся права хранения и перемещения персональных данных жителей стран ЕС, а будут обязаны взаимодействовать с трастами с целью получения данных. Это потенциально станет основанием для выплаты денежных или неденежных «дивидендов» гражданам (хотя и данный механизм пока не определен окончательно). С учетом общего количества населения стран-членов ЕС, трасты данных приведут к формированию крупнейшего в мире рынка данных. Следует также отметить, что несмотря на новизну данного подхода, такие крупные участники рынка, как

IBM и Mastercard уже имеют опыт формирования траста данных для управления финансовой информацией своих европейских клиентов.

Вместе с тем, нельзя не признать, что данный подход уже подвергается критике по ряду направлений, в том числе: отсутствие гарантий большей прозрачности, вопросы передачи контроля от государств руководству трастов, различия в подходах к менеджменту со стороны государственных органов и частных субъектов, сложность организации инфраструктуры, потенциальная потеря контроля граждан над собственными персональными данными и др. Это оставляет много открытых вопросов о развитии подобной экосистемы рынка персональных данных, однако, как минимум, наличие ещё одного механизма управления личными данными может послужить стимулированию конкуренции и становлению более справедливого способа распределения истинной ценности персональных данных.

### **Источники и литература**

- 1) Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ
- 2) General Data Protection Regulation. - <https://ogdpr.eu/ru>
- 3) COMMUNICATION FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN PARLIAMENT, THE COUNCIL, THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE AND THE COMMITTEE OF THE REGIONS. A European strategy for data - [https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/communication-european-strategy-data-19feb2020\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/communication-european-strategy-data-19feb2020_en.pdf)