

Тренды социальной жизни в постпандемическом обществе

Научный руководитель – Батавина Марина Анатольевна

Ильяшова Юлия Андреевна

Студент (бакалавр)

Курский государственный университет, Факультет экономики и менеджмента, Курск,
Россия

E-mail: ilyashova.iulija17@gmail.com

Последствия пандемии 2020-2021 года имеют огромные масштабы, однако включают в себя не только негативные аспекты. Для общества, вынужденного изменить свой привычный образ жизни и изолироваться на несколько месяцев в собственных домах, сеть Интернет стала единственным каналом совершения покупок и получения иных услуг. Соответственно, значительно вырос спрос на использование электронных сервисов. Например, огромное развитие получила интернет-торговля: по данным Ассоциации компаний интернет торговли (АКИТ) уже в первые полгода после начала пандемии рынок онлайн-ритейла вырос вдвое по сравнению с первым полугодием 2019 года [1].

Повсеместное распространение интернет-торговли вызвало увеличение числа производителей товаров, поступающих на продажу с помощью электронных ресурсов. Данную тенденцию вызвало снижение барьеров выхода на новые рыночные платформы: каждый желающий получил возможность воплотить свои знания и навыки в производство оригинальной продукции. Минимальные вложения, необходимые для начала ведения собственного бизнеса в сети Интернет, обеспечивают быструю окупаемость и получение первой прибыли в кратчайшие сроки. Всё это позволяет онлайн-торговле стремительно посредством создания новых высокотехнологичных электронных платформ для ведения собственного производства.

Расширение возможностей электронных систем вызвало появление новой тенденции и на рынке образовательных услуг - спрос на онлайн-школы, предоставляющие услуги по получению дополнительного образования. Необходимость самоизоляции и ограничения привычной активности вызвала у населения стремление к саморазвитию, интерес к получению новых знаний и навыков. На различных интернет-сервисах действует множество курсов по разнообразным направлениям, которые помогут развивать уже имеющиеся навыки или получать новые знания и умения. В связи с увеличением спроса на рынке образовательных услуги в период пандемии, темпы его роста также начали активно расти: на рынок выходят всё новые и новые компании, а уже действующие обсуживают множество новых пользователей. Так, по данным «TalentTech», суммарная выручка за первый квартал 2020 года наиболее популярных образовательных платформ выросла на 87% по сравнению с первым кварталом 2019 года [2].

Пандемия и новые технологии обеспечили непрерывное предоставление и государственных услуг. Ограничение перемещений и взаимодействия людей между собой в первое время после объявления режима повышенной готовности в связи с эпидемиологической обстановкой создало определенные проблемы в сфере предоставления услуг органами государственной власти. Однако распространение интернет-сервисов обеспечило решение и этой проблемы: в кратчайшие сроки были оптимизированы системы оформления заявок и предоставления государственных услуг населению. К ним относятся сервисы «Портал государственных услуг Российской Федерации», «Ростуризм», созданный и функционирующий благодаря Федеральному агентству по туризму, и множество иных сервисов.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что все новые тенденции в постпандемическом обществе связаны с информатизацией общества - распространением использования интернет-сервисов в повседневной жизни. Данные тренды обеспечивают облегчение решения многих жизненных вопросов и проблем, и придают населению уверенность в преодолении эпидемии с минимальными негативными последствиями.

Источники и литература

- 1) Доля интернет-торговли впервые превысила 10% от оборота ритейла в России [Электронный ресурс]: <https://www.retail.ru/news/dolya-internet-torgovli-vpervye-prevysila-10-ot-oborota-riteyla-v-rossii-10-sentyabrya-2020-197614/>
- 2) Исследование российского рынка онлайн-образования 2020 года [Электронный ресурс]: seonews.ru/s/events/vyshlo-issledovanie-rossiyskogo-rynka-onlayn-obrazovaniya-2020/;