

## Развитие внутреннего туризма России в период Covid-19

Научный руководитель – Логунцова Ирина Вячеславовна

*Крушина Ксения Дмитриевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра регионального и муниципального управления, Москва, Россия

*E-mail: krushinak@gmail.com*

В данном исследовании был сделан анализ воздействия пандемии коронавируса на развитие внутреннего туризма в России в 2020 году. Примечательно то, что это воздействие имело не только отрицательный характер, но и положительный. В фокусе внимания автора - рассмотрение ключевых особенностей текущего кризиса, эффективности государственной поддержки отрасли, а также дальнейших перспектив развития туризма в нашей стране.

Коронавирус стал настоящим вызовом не только для российской индустрии туризма, но и для всего мира. Закрывались границы государств, приостанавливалось транспортное сообщение между странами, люди столкнулись с необходимостью самоизоляции. Эти условия стали серьезной угрозой всей системе функционирования туризма. Пожалуй, максимально объективно осмыслить текущую ситуацию станет возможно спустя какое-то время. Однако уже сейчас делается немало попыток сделать анализ особенностей и последствий текущего кризиса. Так, например, Логунцова И.В. полагает, что данный кризис станет мощным стимулом для цифровизации туризма и разработки новых туристских продуктов [2], в то время как Леонидова Е.Г. отмечает, что развитие туризма в период пандемии Covid-19 даже может способствовать экономическому росту [1].

Целью исследования является анализ потенциальных угроз и возможностей, появившихся у российского туризма в период пандемии коронавируса. Задачи работы: проанализировать последствия закрытия границ и введения режима самоизоляции граждан в 2020 году для сферы туризма; оценить содержание и эффективность роль проводимых мер государственной поддержки туризма; выявить изменения предпочтений жителей России в вопросе выбора дестинаций для путешествий; подготовить рекомендации по дальнейшей политике развития внутреннего туризма России.

Туризм относится к одной из наиболее пострадавших от коронавируса сфер, согласно докладу Правительства «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции». По данным отчета ООН, международные прибытия в 2020 году упали более чем на 70%, суммарно мировой туризм потерял около 1,3 трлн. долларов [3]. Авиа и туристические компании столкнулись с рядом непредвиденных убытков. В данной ситуации рынок мог упасть практически полностью, если бы не поддержка со стороны государства. Так, например, в России была введена система кешбэка за туристские поездки внутри страны. По данным Ростуризма, мера позволила увеличить продажи туров в 1,4 раза [4]. Кроме того, представители турбизнеса в России получили налоговые каникулы и отсрочку лизинговых платежей, что спасло тысячи компаний от банкротства.

Большой шаг в сторону цифровизации сделали культурно-туристические организации: в период коронавируса можно было посмотреть он-лайн трансляцию, например, балета в Большом театре или посетить музей ситца в городе Иваново, не выходя из дома.

В рамках исследования был проведен он-лайн опрос. Выборка составила 165 жителей Москвы, 70% из которых относятся к возрастной группе до 25 лет. Задачей исследования являлось выявление тенденций в туристических предпочтениях россиян на примере отдельной социальной группы. Результаты исследования показали, что около 70% респондентов предпочитают путешествия по России. В 2020 году 60% опрошенных совершали поездки по российским городам и регионам (когда практически все зарубежные поездки были невозможны). Наиболее популярными направлениями путешествий в 2020 году оказались: Санкт-Петербург, Краснодарский край и Крым. Учитывая, что поездки в Москву респонденты не совершали, так как живут там, но по данным других исследований, например, Турстата, Москва также вошла в число лидеров среди самых популярных городов среди российских туристов [5]. Согласно данным Турстата, спрос вырос и на путешествия по Алтаю, Северному Кавказу и Байкалу.

Как показывает российский и международный опыт, когда возможности международного туризма ограничены и спрос смещается в сторону поездок внутри страны, возрастает роль маркетинговых коммуникаций, в которых не последнюю роль играет продвижение туристских брендов российских городов и регионов. Правильно выстроенные маркетинговые стратегии поддержки туризма в такой ситуации могут существенно повлиять на потребительские предпочтения в сфере туризма, смести спрос с традиционных Турции, Европы, Азии на собственную страну.

Несмотря на то, что в 2021 году ограничения постепенно снимаются и границы туристских поездок в ряде зарубежных стран становятся открытыми, эксперты не прогнозируют быстрое восстановление международного туризма. В первую очередь это связано с падением реальных доходов населения, а также страхом жителей заболеть в другой стране. Данные трудности также оставляют российскому туризму возможность не только оставаться на уровне 2020 года, но и наращивать обороты в дальнейшем при своевременной и эффективной поддержке со стороны государства.

Закрытие границ не только создало трудности для туристского бизнеса, но и открыло ему широкий потенциал роста именно в рамках российских туров. Туризм в период коронавируса не прекратил своего существования и трансформировался под новые реалии. Туристы стали чаще предпочитать путешествия внутри страны, а представленность культурных организаций и туристских маршрутов в сфере онлайн выросла в разы. В такой ситуации особую роль приобретает эффективно выстроенные маркетинговые коммуникации российских городов и регионов, так как именно сейчас они получили возможность увеличить свою известность и посещаемость. При условии дальнейшей эффективной государственной и активной маркетинговой поддержки российский турбизнес имеет шанс скорейшего восстановления, и более того - значительного повышения популярности внутренних направлений.

### Источники и литература

- 1) 1. Леонидова Е. Г. Проблемы туризма как фактора развития региона в контексте влияния пандемии COVID-19 //Актуальные проблемы экономики и права. – 2020. – №. 3.
- 2) 2. Логунцова И. В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы //Государственное управление. Электронный вестник. – 2020. – Т. 80.
- 3) 3. В ООН заявили, что 2020 год стал худшим для мирового туризма за всю историю наблюдений. <https://tass.ru/ekonomika/10571053>.
- 4) 4. Ассоциация Туроператоров. Государство вернуло туристам 1,2 млрд. рублей за поездки по России. <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/53618.html>.

- 5) 5. Названы самые посещаемые туристами города России в 2019 году. <https://regnum.ru/news/society/2821858.html>.