

Особенности онлайн - знакомств как новой формы брачного выбора

Научный руководитель – Болдина Марина Юрьевна

Нежинская Маргарита Сергеевна

Студент (бакалавр)

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия

E-mail: Margarita.Neginskaya@yandex.ru

В XXI веке информационные технологии активно внедрились в повседневной жизни общества. Постепенно стал наблюдаться перенос коммуникации людей из реальности в реальность виртуальную. Невозможно не согласиться с тем, что глобальная сеть Интернет стала одной из самых ярких примет нашего времени [1]. Во второй половине XX общество вступило в новую эпоху, получившую название информационное, что подвергло трансформации традиционного брачного рынка [3].

Сегодня Интернет-пространство активно трансформировалось из среды для поиска информации в среду поиска брачных партнеров [2]. Новая форма знакомств индивидов получила название онлайн - знакомства. Кроме того, новый вид брачного рынка становится всё более распространенным и популярным не только среди молодежи, но и среди старшего поколения. Проблематика данного феномена остается не до конца изученной. На наш взгляд, необходимо проанализировать опыт знакомств информантов в Интернете и выявить особенности новой формы брачного выбора.

Восемнадцать глубинных интервью, в связи с распространения COVID-19, были проведены в заочном формате в ноябре 2020 года среди молодёжи г. Волгограда, участие приняли 9 мужчин и 9 женщин в возрасте от 18 до 30 лет.

В ходе социологического исследования, мы попытались выявить основные причины применения знакомств через Интернет. Одним из самых популярных и распространенных ответов стало то, что данный способ знакомств занимает мало времени. Отсутствие времени у молодежи связано со студенческой жизнью, что отнимает много времени, а также работа, один из информантов работает вахтовым методом на Севере, и дома бывает не так часто и на недолгий срок: «У меня очень мало времени, чтобы знакомиться с девушками в реальной жизни из-за своей работы вахтовой, как бы. Просто нет времени и возможности» (мужчина, 27 лет). «У меня нет столько свободного времени, чтобы кого-то найти. Ну, я постоянно в разъездах просто» (мужчина, 33 года). Итак, самой распространенной причиной, побуждающей молодых людей прибегать к онлайн-знакомствам, является отсутствие свободного времени, связанного с учебой и работой.

Далее информантам был задан вопрос: «Испытываете ли Вы трудности при знакомстве в реальной жизни с противоположным полом?», на который большинство ответили положительно: «Ну, лично очень стесняешься иногда подойти, когда увидел красивую девушку, а в Интернете это проще намного (мужчина, 22 года). Стеснение при первых встречах, конечно (мужчина, 34 года). На вопрос о скованности в сети информанты предоставили следующие ответы: «Ну, при общении в Интернете люди более открыты, чем в реальной жизни, они больше высказывают свою точку зрения, свои мысли, в этом есть плюс, потому что в реальной жизни всегда проявляется какая-то скованность» (девушка, 20 лет), «еще скованности такой нет при знакомстве» (девушка, 29 лет). Данные ответы позволяют сделать вывод о том что, в Интернет-пространстве индивиды чувствуют себя более раскрепощенными и уверенными при знакомстве с противоположным полом.

Также необходимо выделить то, что в процессе знакомства и общения в Интернете предоставляется возможность индивидам обдумать свои сообщения, чтобы тем самым произвести наилучшее впечатление на собеседника: «Одним из самых главных преимуществ, я считаю, то, что можно подумать над своим сообщением. Не обязательно отвечать сразу как в живую. Ну, можно обдумать свой ответ, какую-то формулировку наиболее удачную подобрать (молодой человек, 19 лет), «... есть время, чтоб обдумать свои смс, чтобы глупым не показаться, не сказать какой-то глупости и не оттолкнуть девушку (мужчина, 28 лет).

Заключительным шагом в нашей работе является определение недостатков и негативных сторон знакомств через Интернет. Так, большое количество информантов ответило, что люди часто пытаются скрыть свою настоящую личность в сети - добавляют чужие фотографии на страницу, лгут про возраст, увлечения, образование и тому подобное. Кроме того, такие люди, преследуют корыстные цели в отношении людей, с которыми хотят познакомиться: «То, что очень много фейков, кто-то может выдавать себя за другого человека. Такие люди очень часто стараются приукрасить свою жизнь, чтобы таким образом внедриться в доверие (мужчина, 28 лет). «Анонимность большая в Интернете. Люди выдают себя часто за тех, кем они не являются. Да и знакомятся очень часто мужчины только ради (смущается) сексуальных потех, извините. Или вообще в каких-то плохих целях» (девушка, 34 года).

Подведем итог, благодаря ответам информантов, полученных в ходе глубинного интервью, мы выявили несколько особенностей, характеризующие онлайн-знакомства как новое поле потенциального брачного рынка. Во-первых, экономия временных ресурсов. С человеком можно познакомиться вне зависимости от свободного времени, времени суток, занятости в реальной жизни или от занимаемого местонахождения. Во-вторых, в Интернет-пространстве индивиды больше открыты для общения, они более раскрепощенные, чаще идут на контакт, а также меньше испытывают чувство смущения и стеснения. В-третьих, знакомства в Интернет-пространстве дает человеку обдумать свое сообщение, прежде чем его отправить, обдумать ответ на вопрос, составить и сформулировать свои вопросы и ответы красивее, достойнее, грамотно, что, в свою очередь, может привлечь человека. В-четвертых, негативной особенностью является то, что в сети много «фейков», мошенников, которые преследует дурные цели. В-пятых, это высокая степень скрытности. Люди могут придумывать себе увлечения, хобби, использовать фотографии чужих людей, редактировать свои фотографии, чтобы казаться привлекательнее, что в реальность может привести к разочарованию потенциального партнера.

Источники и литература

- 1) Аралина А.В., Бенько Е.В. Молодежь и Интернет // Наука и образование сегодня. 2015. С.113-117.
- 2) Солдатова Е.Л. Феномен виртуальной идентичности: современное состояние проблемы // Образование и наука. 2018. № 5. С. 105-124.
- 3) Тырнова Н.А., Миронова Ю.Г. Интернет-знакомства как форма брачного выбора современной молодежи: социологический анализ // Социологические науки. 2017. № 4. С. 32-35.