

Влияние визуальных характеристик логотипов на потребительское восприятие

Научный руководитель – Гончарова Наталья Владимировна

Краснова Анастасия Алексеевна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия

E-mail: krasnovarina7374@mail.ru

Краснова Анастасия Алексеевна

Влияние визуальных характеристик логотипов на потребительское восприятие