

## Анализ социокультурных ритуалов автомобилистов

Научный руководитель – Сорокина Наталья Викторовна

*Родин Евгений Олегович*

*Студент (магистр)*

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., Саратов,  
Россия

*E-mail: eu.rodin@yandex.ru*

Работа посвящена анализу социокультурных ритуалов автомобилистов в мегаполисах. Возрастающий интерес к «автомобильности» в обществе и научной среде говорит об актуальности данного вопроса. В рамках данной статьи нами будут рассмотрены не только практики но и их символическое значение.

Большое внимание уделяется ритуализированности автокультуры. По мнению В.Фукса, это «социально регулируемая, коллективно осуществляемая последовательность действий, которые не порождают новой предметности и не изменяют ситуацию в физическом смысле, а перерабатывают символы и ведут к символическому изменению ситуации» [6]. Исследователи рассматривают ритуал через последовательную стереотипизацию действий, имеющих символическое и экзистенциальное значение, повторяющуюся в определенные периоды времени и выражающую особые для человека ценности (Хамрина Ю.А). Автомобильная среда, представляющая собой совокупность ритуализированных практик, не является исключением. Она так же ритуализирована. Возможно, эта среда пронизана ритуалами больше, чем многие другие сферы повседневности, что связано, прежде всего, с высокой степенью риска и скоростью. Ключевыми понятиями, связанными с рассмотрением ритуализированных практик городских автомобилистов, выступают «автомобильное сообщество» (Р.Парк, Л.Вирт) и «автомобильная культура» (К.Гирц), особенности оформления автомобильного сообщества и межличностной коммуникации его участников. Под автомобильной культурой мы понимаем, совокупность практик, традиций, ритуалов, взаимодействий между индивидами, проявляющихся на территории городских улиц (Р. Барт, Ж.Бодрийяр). Хамрина Ю.А. определяет ритуал, как «стереотипную последовательность действий, имеющую символическое и экзистенциальное значение, повторяющуюся в определенные периоды времени и выражающую в знаковой форме ценности группы и/или личности» [4], выделяя основные свойства ритуала «символичность, самооценность, знаковую прагматичность. К второстепенным, вытекающим из основных, относятся: незаинтересованное участие, стереотипичность, повторяемость, регламентированность» [4].

Рассмотрение повседневности автолюбителей российских мегаполисов позволило выявить следующую классификацию ритуалов:

- религиозные (освящение автомобиля, участие в процессах связанных с религиозными праздниками либо таинствами);
- праздничные (участие в праздничных процессах);
- повседневные (общение с автомобилем, мойка, обслуживание);
- ритуалы связанные с куплей и продажей авто.

Исследовательская работа в данном направлении будет продолжена с целью выявления новых знаний феномена «автомобильности» в среде больших городов.

Список источников:

- Численность городов в России [Электронный источник] // URL: [https://chislennost.com/ru/ru/list\\_of\\_cities\\_in\\_russia\\_by\\_population.html](https://chislennost.com/ru/ru/list_of_cities_in_russia_by_population.html)
- Города миллионники в России [Электронный ресурс] // URL: <https://runetmir.com/goroda-millionniki-rossii>
- Херцковиц М. Культурная антропология. - М.; 1955, с 306-334.
- Хамрина Ю.А. Способы и пути трансформации ритуалов в современном обществе. Вестник Томского государственного университета. - 2011, с. 53-56
- ГИБДД статистика [Электронный источник] // URL: <http://stat.gibdd.ru/>
- Fuchs W. Ritual // Lexikon zur Sociologie / Hrsg. W. Fuchs u.a. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1978. P. 650.