

## Развитие молодёжного туризма в сложной эпидемиологической ситуации

Научный руководитель – Богуш Татьяна Александровна

*Бабич Дарья Андреевна*

*Студент (специалист)*

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Гродно, Беларусь

*E-mail: dasha.babichaa@gmail.com*

Во все времена молодёжь считалась двигателем в обществе, благодаря которой происходит развитие во всех сферах общественной жизнедеятельности индивидов. Именно поэтому государство старается оказывать большое внимание данной социальной группе индивидов, ведь всем известно, если хочешь получить качественный продукт на выходе, то не пускай всё на самотёк. Да, возможно, грубое сравнение молодёжи с «конечным продуктом общественной жизни», но всё же в данном случае «молодёжь» воспринимается как логическое продолжение нации, тем самым предопределяя своим составом её будущее.

Молодёжный туризм - это одно из направлений отдыха, который предлагается молодёжи, где представители данной социальной группы могут правильно направить свою энергию, узнать много нового, обзавестись новыми интересными знакомствами и прокачать свои навыки. Под молодёжью в Республике Беларусь понимается часть общества от 14 до 31 года.

Молодёжный туризм имеет шесть основных видов туризма: развлекательный, образовательный, культурный, оздоровительный, экстремальный, спортивный, которые подразумевают под собой множество подвидов. Но как же быть в современных условиях? Возможен ли вообще молодёжный туризм во время Covid-19? Конечно, общество - не просто «реальность особого рода», как утверждал Э. Дюркгейм, ведь на общество, как ни крути, оказывает влияние окружающая среда, в которой находятся и проживают индивиды. Следовательно, необходимо адаптироваться к диктующим условиям жизни. Современная картина такова: Covid-19 значительно искажил деятельность общественных процессов, в том числе и молодёжный туризм, так как, в привычном понимании, данный вид отдыха предполагает активное взаимодействие с разными индивидами, использование множество локаций и, в общем, интерактив, но в данный период времени на молодёжный туризм, действительно, легли некоторые ограничения, которые, с одной стороны, снизили возможность очного посещения множества локаций, но, с другой стороны, позволили обратить внимание на альтернативу очному молодёжному туризму, а также стимулируют оперативные видоизменения в сфере туризма.

Значит, существует альтернатива молодёжному туризму в очной форме. Так, как время не стоит на месте, технологии развиваются, да и мы живём в постиндустриальном обществе, где опора сосредоточена на информации, её получении, обработке и предоставлении потенциальным пользователям теми или иными услугами. Теперь будет логично определить: что из себя представляет альтернативный молодёжный туризм ?

И. Латыпов даёт такое определение данному понятию: «Альтернативный туризм - это вид деятельности физических и юридических лиц, которые организуют или совершают виртуальные туры» [1]. Если формулировать свою интерпретацию понятия, то альтернативный молодёжный туризм - это вид отдыха, базирующийся на виртуальном мире, с использованием передовых девайсов, при помощи которых молодёжь может не только иметь визуальное представление в 2D, но и в 3D, 4D и 5D форматах анимации, которые реализуются с минимальными затратами денежных ресурсов и позволяют устранить

культурно-языковые барьеры, складывающиеся между туристом и коренным жителем при очной форме молодёжного туризма.

Так, первый виртуальный тур был проведён уже в 1994 году, который был основан на 3D-анимации по музею замку Дадли в Англии.

Давайте проведём аналогию по ранее озвученным видам, которые являются привычными для нас в очном туризме и новым альтернативным отдыхом молодёжи. Можно сказать, что нет альтернативы только оздоровительному молодёжному туризму, так как он предполагает прохождение комплекса процедур в специально оборудованных для этого учреждениях. Что касается остальных видов молодёжного туризма: развлекательный, образовательный культурный, даже экстремальный и спортивный имеют альтернативу в современном мире, которые предоставляются в обществе. К примеру, возможно использование современных девайсов для качественной цветовой и звуковой передачи, которые позволяют ощутить острые ощущения, не подвергая свою жизнь и здоровье реальным опасностям - это что касается экстремального туризма. Развлекательный молодёжный туризм может заменяться просмотром записей концертов, выступления в прямом эфире, использование видеопутешествий на Vimeo или на YouTube, устраивание вечеринок по сети с играми и танцами; образовательный - видеопутешествия, прямые трансляции; культурный - посещение музеев, картинных галерей с использованием современных технологий, где гид виртуально расскажет и покажет разные произведения искусства; спортивный - соревнования в онлайн-режиме и другое.

Получается, что альтернативный молодёжный туризм тоже имеет место быть в современном обществе, так как он имеет свои преимущества. Во-первых, является самым безопасным из всех отдыхов, так как единственный вред - это денежные спекуляции, во избежание которых нужно быть бдительным и аккуратным. Во-вторых, доступность: каждый, кто имеет выход в Интернет, может попробовать воспользоваться услугами виртуального молодёжного туризма. В-третьих, позволяет обзавестись новыми знакомствами, даже не выходя из дома. В-четвёртых, снижает действие языкового барьера, так как индивид с лёгкостью может пользоваться переводчиками для общения с иностранцами, не стесняясь своих пробелов в языковой среде. В-пятых, виртуальные путешественники не обременены правилами, устоявшимися в том или ином обществе: как правильно вести себя, говорить, правила этикета в различных общностях [2].

Также можно подметить, что благодаря альтернативному молодёжному туризму молодёжь имеет уникальную возможность посетить те культурные места, которым в реальном мире не уделили бы должного внимания, так как это является очень дорогостоящим (потому что в издержки будет входить не только билет для посещения культурного места, но и билеты для того, чтобы прибыть на определённую точку назначения).

Конечно, у виртуальных туров есть и свои недостатки, которые нельзя упускать из виду: невозможность полноценной замены живого общения и посещения локаций, упрощение культурных особенностей общностей, ограниченность круга лиц (только для тех, у кого есть выход в Интернет), денежные махинации и так далее.

Подводя итоги, нужно сказать, что люди - достаточно умные существа, которые при желании могут достигнуть много, следовательно, они должны совершенствовать свою окружающую среду, но без фанатизма, так как везде нужно знать чувство меры, чтобы не сделать себе во вред. Так, альтернативный молодёжный туризм - отличное нововведение в постиндустриальном обществе, которое нужно развивать и заниматься информированием молодёжи о данном ноу-хау.

## Источники и литература

- 1) Латыпов И.А. О некоторых философских аспектах формирования субкультуры вир-

туального услуги туризма: его новая история // Современные проблемы науки и образования. 2014, №2.

- 2) Шамликашвили В.А. Виртуальный туризм как новый вид туризма // Креативная экономика. 2014. №10(94). С.128-138.