

Роль сайтов социальных сетей в формировании ценностных ориентаций личности (на примере молодежи)

Научный руководитель – Добринская Дарья Егоровна

Подгорецкая Илона Анатольевна

Выпускник (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: ilon9808@mail.ru

Роль молодежи, как движущей силы общества, в современном мире высока. Данная социально-демографическая группа определяет процессы, которые будут происходить в будущем в России. Она значительно отличается от предыдущих поколений своими идеологическими, мировоззренческими и ценностными характеристиками и поэтому требует тщательного и глубокого изучения, чтобы впоследствии можно было бы прогнозировать детерминированные ей общественные изменения [1].

В обществе XXI века изменились многие модели поведения молодых людей. Произошел переход межличностных взаимодействий индивидов в сферу взаимодействий в Интернет-пространстве, являющимся инструментом, который позволяет удобным способом организовать общение. Роль данного инструмента в последнее время, особенно в условиях пандемии и повсеместного «локдауна», возросла. Появились платформы, которые захватили Интернет-аудиторию многих городов и даже целых стран. Сформировалось новое киберпространство, новая реальность, которая определенным образом влияет на ценностную структуру личности [8].

Для того, чтобы проанализировать характер влияния сайтов социальных сетей на ценности молодого поколения, необходимо обратиться к концепциям становления и развития сетевого общества: во внимании первых теоретиков находятся информационные технологии, которые быстрыми темпами распространяются в обществе и меняют быт и особенность жизни людей. Ш. Бротен, Б. Веллман, Д. Мартин и Ян ван Дейк первыми выявили взаимосвязь распространения информационных технологий и образа жизни людей [11,15,13,14]. Кроме этих авторов известностью пользуется и М. Кастельс, проанализировавший новую сетевую морфологию современного общества [4]. Данные концепции стали базой, на которой впоследствии после массового распространения цифровых технологий начали появляться теории, направленные на изучение возникших Интернет-ресурсов и особенностей коммуникации людей в них.

Уже в начале XXI века стало понятно, что в существующем сетевом обществе ключевые социальные структуры и деятельность членов организованы вокруг сетей электронных коммуникаций. Такие многофункциональные сети быстро набрали популярность и превратились в самые разнообразные веб-сервисы, объединенные под названием «Веб 2.0» [6]. Большое количество авторов уже провели анализ данных сервисов, в их числе: Д. Бойд, Л. Беннет, Дж. Кан, М. Грановеттер, Д.А. Губанов, Д.А. Новикова и А.Г. Чхартившили, и др. [10,9,12,2,3].

В ходе изучения работ, указанных авторов, удалось выяснить, что у молодых людей изменились представления о смысле индивидуального и общественного бытия. Трансформировалось понимание сути жизненного успеха, целей и средств их достижения. Владение интернет-технологиями дало молодым людям мощный стимул для повышения компьютерной грамотности, информационной культуры, коммуникативного общения и значительно

расширило возможности самореализации и самообразования. Следствием этого стало снижение роли классического образования, как среднего, так и высшего. Стали искажаться приоритеты развития молодежи, их методы самоутверждения и самоактуализации. Многие эмпирические исследования доказывают, что традиционные нравственные и моральные ценности почти не входят в список базовых ценностей молодежи, а духовные и культурные ценности занимают последние строчки. Связано это с тем, что значительным изменениям подверглись критерии жизненного успеха в кругах молодых людей [7]. Кроме того, современная молодежь ценит индивидуализм, непохожесть, она в определенной степени цинична к жизни, зачастую руководствуется правилами «морального релятивизма», нежели традиционных ценностей, которые, по ее мнению, устарели и требуют переосмысления [5].

С помощью сайтов социальных сетей молодые люди удовлетворяют свои потребности в самореализации, «саморепрезентации», получая одобрение в рамках различных групп и сообществ. Мы видим, что многим молодым людям стало труднее общаться в реальной жизни, поскольку гораздо проще излагать свои мысли письменно. Молодежь, воспитанная в социальных сетях, плохо разбирается в людях. Что еще важнее: стираются границы ответственности, поскольку в киберпространстве нет никаких регуляторов поведения индивида [5].

Таким образом, влияние сайтов социальных сетей на ценности молодежи неоднозначно. С одной стороны, виртуальный мир открывает огромное количество возможностей для коммуникации, самореализации, развития творчества, налаживания контактов, нахождения групп по интересам. Но, с другой стороны, очень редко приобретаемые в социальных сетях связи являются крепкими и долговечными. Не все характеристики киберпространства положительно влияют на ценностные ориентации молодежи. Усугубляется компьютерная зависимость, приводящая к тому, что человек начинает отдавать предпочтение именно виртуальному миру, как наиболее приемлемому, что приводит к деформации социального сознания и поведения членов общества.

Источники и литература

- 1) Вараксин А. В. Влияние социальных сетей на формирование ценностных ориентиров современной молодежи // Преподаватель XXI век. 2016. №2.
- 2) Грановеттер М. Сила слабых связей // Экономическая социология. №4. 2009.
- 3) Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г. «Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства», 2010.
- 4) Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М.: ГУ-ВШЭ, 2001.
- 5) Новиченко, О.В. Ценностные ориентации современной Российской молодежи / О.В. Новиченко // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. – 2013. – № 3-4.
- 6) Патаракин Е.Д. Сетевые сообщества и обучение / М.: ПЕР СЭ, 2006.
- 7) Плешаков В. А. Виртуальная социализация как современный аспект квазисоциализации личности / В. А. Плешаков // Проблемы педагогического образования. Сборник научных статей. Вып. 21. / Под ред. В. А. Сластенина, Е. А. Левановой. – М.: МПГУ – МОСПИ, 2005. – С. 48-49.
- 8) Судич, Ю.В. Роль социальных сетей в жизни молодежи / Ю.В. Судич // СибАК. – 2014. URL: <http://sibac.info/11367>

- 9) Bennett L., Segerberg A. The logic of connective action // Taylor & Francis Online / Information, Communication & Society, 2012. P. 739-768.
- 10) Boyd D. M. Taken Out of Context: American Teen Sociality in Networked Publics / Doctor of Philosophy in Information Management and Systems, with a Designated Emphasis in New Media, University of California, Berkeley, 2008.
- 11) Braten, S. Modeller Av Menneske Og Samfunn. Oslo: Universitetsforlaget. 1981.
- 12) Kahne J. The Political Significance of Social Media Activity and Social Networks // Taylor & Francis Online / Political Communication, Volume 35, 2018 - Issue 3, P. 470-493.
- 13) Martin, J. The Meaning of the 21st Century: A Vital Blueprint for Ensuring Our Future. 2006.
- 14) Van Dijk, J.A.G.M. De Netwerkmaatschappij. Houten: Bohn Stafleu Van Loghum. 1991.
- 15) Wellman, B. Network analysis: some basic principles. Sociological Theory. 1983.