

Влияние пандемии на социальное поведение

Научный руководитель – Гончарова Инна Владимировна

Труштина Виктория Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра методологии социологического исследования, Москва, Россия

E-mail: Trushtino69@mail.ru

8 декабря 2019 года в Ухане появился новый вирус COVID-19, который стал глобальной проблемой всего человечества. Пандемия коронавируса полностью изменила жизнь. Из-за пандемии пострадали очень многие сферы, как экономика, политика и другие. Но для научной деятельности данное явление стало очень ценным. ВЦИОМ назвали наиболее пострадавшие группы населения.

1. К первой группе более пострадавших глава ВЦИОМ отнес молодежь. Российская молодежь, «целом достаточно тепличная» по мнению главы ВЦИОМ. Самый большой стресс на психическом здоровье школьников сказалось дистанционное обучение более 80% по данным Национального медицинского исследовательского центра здоровья детей Минздрава.

2. Ко второй группе ВЦИОМ отнес женщин с детьми как самые ответственные члены общества, «На их хрупких плечах лежит не только семейное благополучие, но и будущее семей» — констатировал глава ВЦИОМ.

3. К третьей группе Федоров отнес бизнесменов. На фоне роста заболеваемости в Москве и других регионах ввели ограничительные меры. Были закрыты все салоны красоты, театры, кинотеатры, музеи, бары, рестораны (кроме доставки еды) и магазины, кроме аптек и торговых точек с товарами первой необходимости. В конце сентября в опросе сервиса «Работа.ру» около 40% компаний усомнились, что смогут пережить новый карантин.

4. И в последнюю группу глава ВЦИОМ относит трудоспособных мужчин среднего возраста. Так как из-за пандемии произошло сокращение работников и большинство сокращали именно мужчин. То в данной ситуации очень страдает психология мужчины [2].

Возвращаясь к психологическому состоянию населения Бойко О.М. провел исследование. Всего о потребности в психологической помощи сообщили 22% респондентов (50 женщин, 2 мужчины), остальные респонденты составили группу сравнения. Итоги данного исследования показали, что в период пандемии у людей высокий уровень потребности в психологической помощи специалистов [3].

В период пандемии из-за быстрого распространения вируса, одной из вынужденной меры являлась самоизоляция. В данный промежуток времени единственным источником информации было средство массовой информации (СМИ) и интернет. СМИ начали наиболее активно оказывать психологическое воздействие на население. Так как люди доверяют больше СМИ, чем властям. Потому что СМИ более оперативно и гибко реагируют на потребности населения. Из-за нехватки общения, люди стали больше выходить в медиапространства и «развлекать» себя. Многие начали вести свои профили в социальных сетях. В данный период времени СМИ и медиапространство повлияло на общество как и в хорошем плане, так и в плохом. Большинство медиазависимых людей стали принимать виртуальный мир за действительный. Так как у людей большая нехватка социального общения. Человек изолирован от социума [1].

Центр исследования гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ представил результаты исследования «Помогающее поведение россиян в условиях пандемии COVID-19». Результаты показывают, что россияне стали меньше доверять друг другу - с мая по август. Доля тех, кто считает, что другим можно доверять, снизилась до 21% от числа опрошенных, что следует быть осторожными считают 74%. Оценивая помогающее поведение граждан во время карантина, в апреле 2020 года 61% опрошенных были готовы помогать незнакомым людям в самоизоляции, как материально, так и личным участием и 26% уже имеют такой опыт [4].

Таким образом, население сейчас находится в нестабильном состоянии. Неизвестно сколько времени потребуется для восстановления потерь. И как дальше люди будут адаптироваться к внешнему миру. Но в период пандемии многие люди начали быть более открыты и помогать нуждающимся людям. В подтверждении данных слов, можно привести в пример волонтеров и добровольцев в помощь волонтерам. Которые ходили по квартирам и помогали людям старше 65 лет, которым нельзя было выходить из дома. Обеспечивали их всеми нужными потребностями.

Источники и литература

- 1) Гончарова И.В., Прончев Г.Б., Кричевер Е.И. Влияние медиаконтента на социальное поведение во время пандемии и режима самоизоляции // Влияние качества жизни на формирование ценностной структуры населения России: Всероссийская научная конференция с международным участием. Сборник материалов. / Под общ. ред. Ю. П. Аверина. — Москва : МАКС Пресс, 2020. — 215 с
- 2) ВЦИОМ назвали наиболее пострадавшие от коронавируса группы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/society/news/2020/11/18/847371-vtsiom-nazval-naibolee-postradavshie> (Дата обращения 01.03.2021г)
- 3) Бойко О.М., Медведева Т.И., Ениколопов С.Н., Воронцова О.Ю., Казьмина О.Ю. Психологическое состояние людей в период пандемии COVID-19 и мишени психологической работы // Психологические исследования. 2020. Т. 13, № 70, С. 1. URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения: 01.03.2021г).
- 4) Россия в условиях пандемии от кризиса и тревоги к настроениям «мирного» времени. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/news/expertise/399724982.html> (Дата обращение: 03.03.2021г)