

Социальное конструирование стилей практик питания

Научный руководитель – Лядова Анна Васильевна

Бабич Екатерина Вадимовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: kat9rak228@mail.ru

Проблема данного исследования заключается в противоречивой природе практик питания, проявляющейся в несовпадении потребительских стандартов, предлагаемых обществом, и стилей потребления, выбираемых индивидом. Сегодня мы сталкиваемся с феноменом множественного конструирования стилей потребления молодежи: с одной стороны, общество через целый ряд институциональных образований участвует в конструировании стилей потребления молодого человека, навязывая ему определенные потребительские стандарты, с другой стороны - в конструировании стилей потребления участвует и сам индивид, осуществляя выбор через свои повседневные потребительские практики.

Поскольку еда занимает особое место в жизни современного общества, интерес социологов к исследованиям в этой области постоянно возрастает: разрабатываются специальные теории в рамках социологии питания, создаются учебники по социологии еды, в вузах читаются тематические курсы. В социологической среде сформировалось устойчивое представление о том, что потребление пищи глубоко погружено в социальный контекст и в большой степени зависит от социальных норм и привычек.

На современном этапе развития общества человек руководствуется в сфере питания не только биологической необходимостью, но и социальной. Рассматривая человека как интегрированную, организованную личность, можно сказать, что его потребность в пище имеет и социальные предпосылки, поскольку выбор обусловлен не только чувством голода, но и другими критериями: ценой, маркой, вкусовыми предпочтениями, калорийностью, внешней привлекательностью, пользой для здоровья, групповой солидарностью, популярностью и прочими.

Глобальная тенденция переключения на здоровый образ жизни усиливает свое влияние на поведение потребителей, и российских в том числе. Вместе с отказом от вредных привычек многие переходят на здоровое питание. По данным глобального исследования потребительских предпочтений в отношении состава продуктов питания Nielsen, 70 % в мире и 67 % в России активно следят за своим рационом, чтобы предотвратить различные болезни. Больше половины опрошенных (57 %) ограничивают количество сахара и жиров в своем рационе, в нашей стране таковых - 39 % [1].

Таким образом, актуальность данной темы обусловлена не только ростом общественного интереса и внимания к здоровью, но и интенсивным внедрением новых технологий производства еды (фаст-фуд, генетически модифицированные продукты, использование различных добавок, консервантов и т.п.), влияние которых на здоровье оценивается неоднозначно. Кроме того, отмечается мощное влияние научной индустрии диет, норм и программ здорового питания на потребительское поведение и в целом на повседневную жизнь людей. Научные и технологические интервенции в сфере продовольственного потребления требуют осмысления социальных последствий этих процессов, а также прогнозирования связанных с этим социальных изменений.

Следовательно, проблема исследования заключается в необходимости изучения социального конструирования стилей потребления, исходя из признания субъект-объектной

позиции молодежи, с точки зрения тех теоретико-методологических концепций, которые учитывают множественный характер конструирования стилей потребления и позволяют рассматривать молодежь не только в качестве объекта, но и в качестве активного субъекта, самостоятельно конструирующего свои потребительские стили.

Источники и литература

- 1) Состав продуктов и питание вне дома: глобальное исследование Nielsen [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nielsen.com/ru/ru/insights/report/2016/ingredients-and-dining-out-trends/> (дата обращения: 11.02.2021).