

Феномен социального инфантилизма современной молодежи

Научный руководитель – Ушакова Валентина Григорьевна

Иванова Варвара Михайловна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет социологии, Кафедра социологии политических и социальных процессов, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: varyabjorn@mail.ru

Тема молодёжного инфантилизма является актуальной проблемой современного общества, которое переживает очередную технологическую революцию. «Инфантилизм» понимается как «состояние, проявляющееся в разрыве между биологическим и социокультурным взрослением» [1, с. 45]. Его основные отличительные признаки выражены в несамостоятельности, неумении принимать решения и нести ответственность за их последствия, отсутствии целей в жизни и нежелании развиваться.

Окружающий нас мир меняется каждую секунду: кризисы, войны, протесты, авиакатастрофы, выборы, инаугурации, новости, новости, новости. . . Изменяются социальные роли и институты, система образования претерпевает все новые мутации, размываются границы морально-нравственных норм, ускоряется общий темп жизни. Многие молодые люди, в попытках мимикрировать под современные реалии, ставят перед собой все более упрощенные цели, на достижение которых требуется минимум усилий и времени. Часть молодежи, боясь экономической, политической и социальной нестабильности, больше не стремится взрослеть и становиться полноценными членами общества.

Зачастую социальный инфантилизм формируется в связи с нарушением механизмов социализации. [2, с. 747]. Семья может способствовать развитию инфантилизма, создавая для ребенка - подростка - молодого человека «тепличные условия» взросления. В современной России это обусловлено тем, что старшее поколение, чья юность и молодость пришлась на время максимальной неопределенности - перестройки и девяностых, старается оградить своих детей от тягот нищеты и ужасов того времени. Таким образом, представители поколения X продлевают детство миллениалов и зуммеров, предоставляя возможности как можно дольше находиться в позиции ребенка, не принимать самостоятельные решения и не нести за них ответственность. Таким образом, к моменту, когда молодому человеку пора формировать собственные отношения (партнера, семью, друзей), самостоятельно зарабатывать себе на жизнь и быть автономным в бытовой сфере, он сталкивается с собственной беспомощностью в перечисленных сферах.

Причиной инфантилизма может быть также недостаточная вовлеченность семьи в процесс первичной социализации ребенка, перекладывание ответственности за его воспитание на другие социальные институты. В этом случае важную роль играют агенты социализации. Подрастая, ребенок вбирает в себя модели поведения, которые представлены в его ближайшем окружении. Важно, чтобы в этот момент рядом с ним находился взрослый, эмоционально зрелый человек-авторитет, транслирующий «идеальную», адекватную для общества модель поведения.

Еще одним фактором, влияющим на развитие анализируемого феномена, можно назвать претерпевающую изменения систему ценностей. Трансформация происходит за счет воздействий на нее информационного общества, общества потребления. Новые ценностные установки направляют молодежь на индивидуализацию, самопрезентацию, потребление, но совсем не готовят к самостоятельной жизни и умению выживать в мире взрослых. В связи с тем, что ценностная система является необходимым фундаментом в процессе

самоопределения молодого человека, в новых условиях построение личных жизненных стратегий становится проблематичным.

Строить личные или рабочие отношения с человеком - инфантилом сложно. Психологи отмечают, что общение с такими людьми зачастую строится по принципу родитель - ребенок. «Дети» не склонны принимать важные решения самостоятельно, основываясь на личном опыте и знаниях, они постоянно ищут советов или одобрения со стороны взрослых. Общение на равных исключено в отношениях с инфантилами: в коммуникации вы либо вынуждены спускаться до уровня «ребенка» (в таком случае это чревато конфликтами), либо разговариваете с ним созидательно, с позиции «старшего».

Работодатели также отмечают распространенность этого феномена в среде молодых соискателей. Потенциальные сотрудники заинтересованы в том, чтобы выполнять как можно меньшее количество работы (затрачивая на нее минимум времени, физических и моральных усилий), при этом претендуя на получение хорошей заработной платы. Такие сотрудники не готовы занимать ведущие позиции в связи с неготовностью брать на себя ответственность за работу других людей и конечный результат труда. Они уверены в том, что работодатель должен самостоятельно заниматься повышением квалификации сотрудника, который сам не стремится развиваться в своей сфере.

Массовая культура также активно способствует развитию инфантилизма у современной молодежи. Реклама книг, фильмов, мультфильмов, игр наполнена обещаниями погрузить человека в вымышленную реальность, где не существует реальных проблем. Основными тенденциями в современной рекламе товаров и услуг для взрослых потребителей, становится мультяшность, стремление к подражанию и пассивность. Масс-медиа порождают так называемых «кидалтов» (от англ. kid — ребёнок и англ. adult — взрослый) - взрослых, имеющих детские увлечения. Взросление больше не нужно, его боятся и стараются максимально отсрочить.

В заключение следует подчеркнуть практическую и научную актуальность проблемы социального инфантилизма среди молодежи. Междисциплинарное изучение данного феномена важно, так как пассивность молодых людей может создать серьёзные институциональные проблемы: демографические, политические, экономические, социальные.

Источники и литература

- 1) Литература 1. Бенедик И.В. Психология аномального ребенка. Севастополь, 2008. 284 с. 2. Жирина М.В. Социальный инфантилизм: стратегия жизни в информационном обществе // XI Ковалевские чтения : материалы всероссийской научной конференции. СПб., 2017. С. 746–748.