

Гендерное неравенство в современном кинематографе

Научный руководитель – Мартыненко Татьяна Сергеевна

Карпачева Елизавета Александровна

Выпускник (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: lkarpacheva@mail.ru

Усиление внимания к проблеме гендерного неравенства в кинематографе последних лет связано в первую очередь с активной деятельностью женских движений по предотвращению дискриминации в киноиндустрии. Однако, еще зародившаяся в середине XX в. феминистская кинокритика, открыла новый взгляд на изображение женщин и мужчин в кинематографе. Несмотря на позитивные трансформационные процессы, начавшиеся в отношении прав женщин и продолжающиеся и сейчас, в современном обществе, как и в кинематографе, сохраняется гендерное неравенство. В обществе гендерное неравенство продолжает сохраняться благодаря гендерным стереотипам, укоренившимся в сознании людей. Кинофильмы, созданные человеком, отражают сознательно или бессознательно те гендерные стереотипы, носителем которых он является.

Согласно данным фонда кино, в 2019 году в отечественном кинопрокате кассовые сборы достигли максимальных значений в современной российской истории и составили 55,4 млрд рублей (\$853 млн). В российских кинотеатрах было продано 219,4 млн билетов [2]. В США в 2019 году объем театральных и домашних/мобильных развлечений достиг 36,6 млрд долларов, что на 4% больше по сравнению с 2018 годом и на 25% больше по сравнению с 2015 годом [3].

Данные статистики говорят о непрекращающемся росте популярности кино. Кинокартины отражают гендерные стереотипы и предубеждения, которые укоренились в обществе. Кино, с одной стороны, подтверждает и «узаконивает» гендерные стереотипы. С другой стороны, кинематограф, выполняющий воспитательную функцию, может трансформировать подобные убеждения.

Зарубежная социология активно занимается проблемами гендерного неравенства в различных сферах жизнедеятельности. Но гендерные исследования в сфере кинематографа по большей части носят статистический характер.

Что касается отечественной социологии, то гендерные исследования и исследования кинематографа не являются приоритетными. Российский социолог М.И. Жабский и культуролог К.А. Тарасов в научной статье «Российская социология кино в контексте развития общества» анализируют современное состояние отечественной социологии кино и обращают внимание на тот факт, что социологические исследования кинематографа резко сокращаются. Авторы заостряют особое внимание на следующем парадоксе: с одной стороны, кинематограф имеет огромное значение для общества, с другой стороны, академическая наука мало заинтересована в его изучении [1].

Современное общество активно борется с искоренением гендерных стереотипов и достигло некоторых успехов в различных сферах жизнедеятельности. Однако гендерные стереотипы слишком укорены в обществе и кинематографе. При детальном анализе кинематографа были выявлены характерные черты гендерных стереотипов, которые по-прежнему используются при создании кинообразов мужчин и женщин. В современном кинематографе продолжает преобладать стереотипность по отношению к женским и мужским

кинообразам, особенно явно это проявляется в роде занятий, домашнем поведении и поведении вне дома.

Источники и литература

- 1) Жабский М.И., Тарасов К.А. Российская социология кино в контексте развития общества // Социологические исследования. 2019. № 11. С. 73-81.
- 2) Итоги кинопроката в 2019 году. URL: <http://www.fond-kino.ru/news/itogi-kinoprokata-v-2019-godu/>
- 3) 2019 THEME Report. URL: <https://www.motionpictures.org/wp-content/uploads/2020/03/MPA-THEME-2019.pdf>