

## Образ семьи в современном кинематографе

Научный руководитель – Мартыненко Татьяна Сергеевна

*Пятова Мария Александровна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

*E-mail: pyatowa.mascha@yandex.ru*

Значение культуры и кинематографа не подвергалось сомнению в разные периоды развития общества. Однако на современном этапе развития общества культурные индустрии, в том числе и кинематограф, становятся катализатором для трансформации общественной системы. [1] Поскольку семья является одним из важнейших институтов социальной структуры и в следствие этого выполняет ряд значимых функций, ее образ транслируется во многих фильмах и сериалах западного кинематографа. Следовательно, можно уверенно заявлять, что используемые образы способны оказывать влияние на представления зрителя о семье, ее роли в жизни общества, семейных ценностях и т.д.

Стоит отметить, что семейные ориентации постепенно изменяются под влиянием внешних факторов и трансформаций в других системах, например, в системе экономического производства. Так, социальных исследователей должен интересовать вопрос о том, как в связи с этим меняется образ семьи в представлении индивида. Несомненно, средства массовой коммуникации могут не только закреплять восприятие определенных образов, но и способствовать дальнейшей трансформации семейных ценностей. Таким образом, стоит вопрос о характере и степени влияния, а также о том, какие новые образы семей могут закрепляться в общественном сознании.

Относительно влияния можно выделить различные точки зрения. С одной стороны, кинематограф может закреплять ложные представления об институте семьи и характере взаимоотношений между субъектами внутри него. С другой стороны, кинематограф отражает уже сложившиеся изменения, придавая им легитимный характер, то есть, вводит в разряд социальной нормы. [2] Так, можно говорить не только о транслируемых взаимоотношениях между членами семьи внутри прежних типов семей, например, патриархальной, демократической, нуклеарной, расширенной, но и о транслируемых новых типах семейных структур. [3]

Таким образом, кинематограф не просто служит транслирующим инструментом, но и формирует новые представления и отношения к институту семьи, его функциям, структуре.

### Источники и литература

- 1) Intermedia / Культура и культурные индустрии в РФ 2016 – 2018. Результаты комплексного исследования, 2019. С.12-23. URL: [https://www.intermedia.ru/uploads/culture-of-russia-2018\\_web.pdf](https://www.intermedia.ru/uploads/culture-of-russia-2018_web.pdf) (Дата обращения: 01.03.2021).
- 2) Жабский М.И. Социология кино / М. И. Жабский. М.: Канон-плюс, 2020. 511 с.
- 3) Антонов А.И. Микросоциология семьи: методология исследования структур и процессов. – М.: Издательский Дом «Nota Bene», 1998. – 260 с.