

Российская социология кино в XXI веке: цифровой инструментарий для анализа кинопотребления

Научный руководитель – Зубанова Людмила Борисовна

Петрова Александра Петровна

Аспирант

Челябинская государственная академия культуры и искусств, Челябинская область,
Россия

E-mail: sahsyla@mail.ru

Рубеж нового тысячелетия российский кинематограф преодолел, будучи в состоянии, далеком от благополучного. Последствия развала киноиндустрии, произошедшего синхронно с распадом СССР, пролонгировались в начало 2000-ых годов. Зритель почти утратил привычку посещения кинотеатров, поскольку доступ ко всем новинкам обеспечивался пиратским рынком, а отрасль кинотеатрального проката так и не встала на ноги.

На протяжении постсоветской истории России институт киносociологии так и не был сформирован - отсутствовала методика анализа киноаудитории и цифровой инструментарий для оперативного сбора данных, исследования носили несистематический характер и зачастую оказывались нерепрезентативными. Как следствие, киноотрасль не обладала четким портретом своего реципиента, а многие выводы о российской киноаудитории носили необоснованный характер (в частности: преобладание подростковой киноаудитории, приоритет спецэффектов для массового зрителя, повсеместное отторжение к отечественной кинопродукции и др.).

Тем не менее социологический портрет кинозрителя является одним из важных факторов для качественного производства и анализа кинопродукции, поскольку с расчётом на половозрастные и ценностные характеристики ядра киноаудитории формируются определенные темы картин и типы киногероев. В связи с чем перед киноиндустрией регулярно вставал принципиальный вопрос: каков он - человек, определяющий облик и характерные черты современного национального кинопроцесса? Данный вопрос является одним из важнейших для социологии кино, изучающей как общие вопросы «функционирования киноискусства в обществе <...>, потребность в кино и степень её реализации» [Кино: Энциклопедический словарь, 1987, с. 78], так и частные, к которым относятся социально-демографическая структура киноаудитории, её жанрово-тематические предпочтения и статистика кинопотребления [Жабский, 2009].

Начало масштабным и систематическим исследованиям отечественного кинопотребления было положено относительно недавно, когда в 2018 г. «Фонд кино» запустил первый российский трекер аудитории «Кинозритель», призванный формировать оперативную статистику о половозрастной структуре посетителей кинотеатров, удовлетворенности просмотренными фильмами и критериях их выбора. Еженедельно специалистами опрашивается 1500 кинозрителей, выходящих из зала после просмотра фильма, в крупнейших городах по кинотеатральной посещаемости - Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске и Краснодаре. Данная статистика представляется нам довольно репрезентативной, поскольку за год количество опрошенных составляет 78 тыс. человек.

Далее мы приведём некоторые характеристики киноаудитории исключительно отечественных фильмов по данным 2019 года. Вопреки расхожим заблуждениям о преимущественно подростковой аудитории кинотеатров, средний возраст зрителя составил 32 года. Ядро аудитории - это зрители в возрасте 25-34 лет (27,9%), чуть меньше в процентном отношении занимает сегмент 35-44 лет (21,1%), третью позицию занимает аудитория 18-

24 лет (19,9%), четвертую - зрители в возрасте 45+ (17,0%). Подростковая же аудитория в диапазоне 12-17 лет реже всего посещает сеансы российских фильмов (14,1%) [Российская киноиндустрия-2019, 2019, с. 11]. Примечательно также, что аудитория отечественного кинопроката преимущественно женская - её доля составляет 59% от общего количества зрителей.

Большинство кинозрителей расценивают поход в кинотеатр как коллективное развлечение и возможность провести время с близкими. Так 33% респондентов предпочитают смотреть фильм в паре с мужем / женой (молодым человеком / девушкой), 29% - совместно с друзьями, 21% - с родителями или детьми [Российская киноиндустрия-2016, 2016, с. 116]. Лишь 13% аудитории посещает киносеансы в одиночестве, а 4% - с братьями или сестрами. Стоит отметить, что в праздничные дни практически удваивается доля зрителей, посещающих кинотеатр всей семьёй [Российская киноиндустрия-2016, 2016, с. 116].

Один из важнейших выводов исследования - это кардинальное изменение зрительского отношения к российскому кино. Согласно статистике, 77% респондентов готовы пойти на отечественный фильм - для них имеет значение не страна производства, а интересный сюжет. И лишь оставшаяся, довольно незначительная доля опрошенных никогда не посещает российские релизы и предпочитает дожидаться проката зарубежных картин [Российская киноиндустрия-2016, 2016, с. 126].

Безусловно, данный портрет киноаудитории нельзя назвать исчерпывающим. Однако он репрезентует несколько принципиально важных позиций: российское кино смотрят и зритель его не так уж юн, а значит - идёт в кино не от избытка свободного времени и не рассматривает наличие спецэффектов в качестве основополагающего критерия выбора (наиболее распространенные типы потребления, приписываемые подростковой аудитории). В данном контексте довольно показательным представляется высказывание Президента РФ на совещании по вопросам развития отечественной кинематографии в 2013 году: «Государство может помочь снять кино, но ему не под силу заставить людей это кино смотреть, если оно их не устраивает» [Совещание по вопросам развития отечественной кинематографии, 2013]. Данная формулировка бескомпромиссно высвечивает проблему, стоящую перед российской киноиндустрией ещё в начале прошлого десятилетия. Однако сегодня благодаря развивающемуся направлению киносоциологии и новейшим инструментам аналитики, становится очевидным, что российского зрителя более не нужно «заставлять» смотреть кино.

Источники и литература

- 1) Жабский М. И. Социокультурная драма кинематографа. Аналитическая летопись (1965-2005): научное изд. / М. И. Жабский; НИИК. – М.: «Канон+», РООИ «Реабилитация», 2009. – 775 с.
- 2) Кино: Энциклопедический словарь / Гл. ред. С. И. Юткевич; Редкол.: Ю. С. Афанасьев, В. Е. Баскаков, И. В. Вайсфельд и др. – М.: Сов. энциклопедия, 1987. – 640 с.
- 3) Российская киноиндустрия – 2016. Информационно-аналитический отчёт: <http://fond-kino.ru/pages/rossijskaa-kinoindustrya-2016-cifry-mnenia/>
- 4) Российская киноиндустрия – 2019. Информационно-аналитический отчёт: <https://moviestart.ru/2020/05/26/rossijskaya-kinoindustrya-2019-izdanie-fonda-kino/>
- 5) Совещание по вопросам развития отечественной кинематографии. Стенограмма: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/18182>