

## Стратегии пространственного ориентирования пешеходов в современных городах

Научный руководитель – Хомякова Кристина Львовна

*Клеева П.Д.<sup>1</sup>, Шамишурин Е.В.<sup>2</sup>*

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия, *E-mail: pkleeva@mail.ru*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия, *E-mail: h8ful.cr.kn@gmail.com*

Современный город - сложная, многоуровневая система, в которой соединяются и пересекаются интересы различных культур и социальных групп населения. Города развиваются и растут. Чем больше город, тем более сложной пространственной и композиционной структурой он обладает, тем более актуальными становятся вопросы пространственной ориентации в нём. Как подчёркивают С. С. Аванесов, Л.В. Робежник, городское пространство не является однородным. Оно социально и культурно «размечено».

Также актуальны проблемы ориентации в городах относительно небольших, но позиционирующих себя как туристические центры. Конечно, вопросы ориентации в среде частично решаются современными гаджетами (навигаторами и электронными картами). Но психологически более комфортно чувствует себя пешеход или водитель, когда электронная навигация дополняет визуальную, а не является единственно возможной.

Для понимания процесса ориентации в пространстве города необходимо хорошо представлять стратегии осознания человеком пространства. В процессе ориентации человек использует многочисленные когнитивные схемы, на основе которых выстраивает пространственную модель города, заполняя смыслом ее структуру и формируя свой маршрут в этой среде.

Ориентация в пространстве является способностью, которой человек обучается в течение всей жизни. Можно назвать это своеобразным навыком выживания в современном мире, который способствует свободе перемещений и разумному планированию времени. Пешеход также разрабатывает свои когнитивные карты - образ знакомого пространственного окружения: чем проще ему ориентироваться в городе, тем быстрее он запоминает нужные маршруты и привыкает ходить по ним пешком. Большую роль в формировании определенного поведения человека в городе играет система визуальных коммуникаций, которая помогает не просто ориентироваться в пространстве и перемещаться из пункта А в пункт Б, но также способствует комплексному пониманию городской среды, дает полную информацию об архитектурных достопримечательностях города и формирует адекватные когнитивные карты.

В разное время многие авторы пытались исследовать процесс познания человеком окружающей среды. В своих книгах и исследованиях такие ученые, как Кевин Линч, Пол Артур, Ромеди Пассини, говорят о различных характеристиках среды, важных для ориентации в ней. Такие качества, как «читаемость» города, информативность города, образность города, отмечаются ими в качестве основных, играющих главную роль в ориентации человека в многогранной и сложной современной городской среде. Эти вопросы сейчас становятся особенно актуальными: города непрерывно растут, их структура усложняется. Все больше городов нуждается в разумной ориентационной системе, способной помочь туристам, иногородним посетителям массовых мероприятий (спортивных соревнований, международных конференций и т.п.), а также жителям города, плохо представляющим усложненную пространственную организацию города.

К. Линч выделяет границы, пути, узлы и значимые объекты (ориентиры) как элементы, оказывающие существенное влияние на наше восприятие пространства, на восприятие образа города. Работы многих исследователей (М. Бархина, А. Гутнова, А. Иконникова, С. Хан-Магомедова и др.) посвящены особенностям восприятия пространственных параметров культуры. А. В. Иконников отмечает, что эстетическая оценка формы (это положение можно отнести и к пространству) возникает не в процессе анализа её отдельных сторон и свойств, а как результат целостного, синтетического осмысления и восприятия.

В. Т. Шимко, говоря о комплексном художественном и монументально-декоративном решении городской среды, акцентирует внимание на современной трактовке синтеза искусств. Он выделяет основные компоненты этого синтеза: архитектурные, монументально-декоративные и дизайнерские. Архитектура утрачивает роль ведущей, доминирующей составляющей среды города, роль безусловного ориентира, в роли акцентов или доминант могут выступать инженерные конструкции, визуально активная реклама, памятники природы и другие элементы среды.

Таким образом, проблема формирования стратегий пространственного ориентирования пешеходов в современных городах является актуальной.

### Источники и литература

- 1) Александер К. Язык шаблонов. Города. Здания. Строительство. М.:Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2014
- 2) Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность / Под ред. Е. Ярской-Смирновой, П. Романова, В. Круткина. Саратов: Научная книга, ЦСПГИ, 2007.
- 3) Де Серто М. Рассказанное пространством // Объять обыкновенное: Повседневность как текст по-американски и по-русски / Ред. Т.Д. Венедиктова. М.: Изд-во МГУ, 2004.
- 4) Джекобс Д. Смерть и жизнь больших американских городов / Пер. с англ. М.: Новое издательство, 2011.
- 5) Линч К. Образ города. М.: Стройиздат, 1982.
- 6) Пономарева Е. С. Стратегии пространственного ориентирования в городской среде – 2013.
- 7) Червяков М.М. Ориентация человека в городском пространстве и сложных многоуровневых зданиях (каналы восприятия) // Наука, образование и экспериментальное проектирование в МАРХИ: Тезисы докладов международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, молодых учёных и студентов. Том 1. Москва, 2018.
- 8) Шимко В. Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды. Москва, 2006
- 9) Gmelch G., Zenner W. Urban life: readings in urban anthropology. Prospect Heights, IL: Waveland, 1995.