

Миссия художника: репрезентация социальных проблем посредством художественных форм/в художественном творчестве

Научный руководитель – Мартыненко Татьяна Сергеевна

Кокорева П.А.¹, Жигжитова В.А.²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия, *E-mail: krolinalex@mail.ru*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра методологии социологического исследования, Москва, Россия, *E-mail: Lerash03@gmail.com*

Настоящая работа представляет собой результаты социологического исследования, цель которого - выявить, какие социальные проблемы ретранслирует художник и какими мотивами и факторами характеризуется его деятельность. В качестве основного метода проведения исследования был выбран метод полуструктурированного интервью. В работе подробно описывается методология исследования, выдвинут ряд исследовательских гипотез и охарактеризована проблема исследования. По результатам анализа полученных данных были сформулированы пять основных выводов и достигнута цель исследования. В рамках исследовательского проекта по заявленной теме нашей проектной группой была разработана определенная методологическая основа предстоящего исследования. В качестве теоретического объекта исследования нами были выделены *социальные проблемы в художественном творчестве*. Соответственно, предмет исследования - это *механизм репрезентации социальных проблем в художественном творчестве*. На основе выделения теоретического объекта и предмета исследования была сформулирована его цель - *выявить, какие социальные проблемы ретранслирует художник и какими мотивами и факторами характеризуется его деятельность*. Затем был определен эмпирический объект исследования, в качестве которого выступают *художники в возрасте от 18 лет*. Также сформулирован ряд исследовательских гипотез, подлежащих проверке в процессе анализа полученных данных:

- 1) Существует взаимосвязь между ценностями, которых придерживается художник, и тем спектром социальных проблем, которые находят отражение в его творчестве, а также занимается ли он ими вообще;
- 2) Одиноким людям более склонно репрезентировать социальные проблемы в своих работах, чем людям, находящимся в продолжительных отношениях;
- 3) Художники в большей степени занимаются теми социальными проблемами, к которым в настоящее время приковано внимание общественности;
- 4) Чаще художники поднимают социальные проблемы в своем творчестве, чтобы получить от этого собственную выгоду (получить известность, прибыль и т.д.);
- 5) Представители «андеграундного направления» (молодежь) более вовлечены в социальную жизнь и чаще поднимают социальные проблемы, чем старшее поколение.

Основным методом проведения исследования был выбран метод *полуструктурированного интервью*. На основе существующей информации о теоретическом и эмпирическом объекте были сделаны выводы, что данный метод - это наилучший способ достижения поставленной цели и проверки выдвинутых гипотез. Всего в рамках проектной группы

было взято 10 интервью. В рамках настоящего исследования было отобрано и проанализировано 10 транскриптов. Для анализа информации, предоставленной в форме тестовых данных, полученных при транскрибировании взятых интервью, были использованы все *формально-логические методы исследования*, то есть методы интеллектуальной деятельности человека.

Фокус настоящего исследования направлен на анализ проблемной ситуации, связанной с особенностями репрезентации социальных проблем посредством художественных форм в *пространстве современного визуального искусства*: различных общественных местах, выставочных площадках города, средств массовой информации и Интернет-пространства[2].

Развитие современного искусства и увеличение форм его воплощения расширяют границы восприятия окружающего мира. Постепенно проникая во все сферы общественной жизни человека, искусство изменяет не только его *личное мировоззрение* и восприятие окружающей действительности, но и *культурные стандарты*, нормы и ценности на уровне всего общества[3]. Художник, находящийся в особом творческом пространстве транслирует проявления *политических, экономических и социокультурных процессов*, используя при этом определенные художественные выразительные средства, что и обуславливает восприятие его творчества безотрывно от исторических и общественных процессов[4].

Современные тенденции в развитии искусства, например, господство содержания или идеи над формой воплощения, приводят к увеличению *непонимания образов*, конструируемых современным искусством среди непрофессиональной аудитории и *трансформации взаимодействия* публики, художника и произведения[5]. Наиболее значимой тенденцией становится стремление к увеличению участия зрителя в процессе создания художественной работы.

Таким образом, проблема данного исследования заключается в *противоречии между реальным восприятием людьми социальных проблем и их сконструированными образами*[1] *посредством современного художественного творчества*. Данные, полученные в ходе исследовательской работы, позволяют описать процесс конструирования образов социальных проблем посредством художественных форм и его восприятие со стороны потребителя. Более того, анализ общественных проблем в сфере современного социального искусства представляется актуальным направлением для социологических исследований, так как полученные результаты могут способствовать прогнозированию дальнейших тенденций в развитии данной проблематики.

Отправная точка исследовательского процесса основанного на методе интервью - это формирование гайда интервью. Ввиду того, что применяемое в исследовании интервью является полуструктурированным, логика вопросов допускает определенную свободу в ответах респондентов. Однако в целях информативности и содержательности ответов, процесс беседы регулируется посредством последовательного раскрытия определенных блоков вопросов, то есть респондент отвечает на заранее подготовленные открытые вопросы в определенной последовательности.

Логика вопросов настоящего исследования состоит из трех тематических блоков:

- 1) Факторы, влияющие на миссию художника и отражение им социальных проблем;
- 2) Характер социальных проблем, выраженных художником в творчестве;
- 3) Мотивы выбора социальных проблем в творчестве художника.

В ходе исследования мы пришли к следующим выводам. Основными факторами обращения к художественному творчеству являются: интерес к творческой деятельности, получение соответствующего образования (в детстве или в старшем возрасте), стремление к

творческой самореализации и косвенное или прямое влияние семьи. Наиболее актуальна интерпретация «миссии художника» как реализации художником функции по привлечению и акцентированию внимания общественности на сегодняшнем состоянии тех или иных общественных проблем в различных сферах жизнедеятельности человека и общества. Факторами обращения художника к репрезентации социальных проблем являются: волнение художника касательно отдельных тем, заинтересованность и симпатия художника к определенным темам, наличие идеи и желание ее презентовать. Типологизация характерных социальных проблем в художественном творчестве представляет собой такие виды социальных проблем, как политические проблемы, культурные проблемы, экологические проблемы (их социальный аспект) и остросоциальные проблемы. Каждый из перечисленных видов делится на более узкие направления в рамках своей группы. Основными мотивами обращения художника к социальным проблемам и их выбора являются диалог со зрителем и обратная связь, которые позволяют художнику выстроить необходимый процесс взаимодействия со зрителем. Цель отображения общественных проблем в художественном творчестве - это привлечь внимание общества к текущему состоянию этих проблем.

В завершении представления выводов по проведенному исследованию необходимо отметить, что цель настоящего исследования - *выявить, какие социальные проблемы репретранслирует художник и какими мотивами и факторами характеризуется его деятельность* достигнута полностью. Результаты исследования представляют собой содержательный и полезный исследовательский материал, как с теоретической, так и с методологической точки зрения. Информация, полученная в ходе проведения данного исследования и по его итогам, может быть использована в дальнейших социологических исследованиях на схожую тематику. Более того, полученные результаты уже оказали непосредственное влияние на рефлексию авторов исследования относительно его темы, изменили восприятие репрезентации социальных проблем в художественном творчестве.

Источники и литература

- 1) Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. - М.: "Медиум", 1995.
- 2) Блумер Г. Социальные проблемы как коллективное поведение // Контексты современности - II. Казань: Изд-во Казан, ун-та, 2001.
- 3) Гудмен Н. Когда есть искусство? // Способы создания миров. М.: Идея-Пресс; Логос, 2001.
- 4) Иванов О. И. Введение в социологию социальных проблем. СПб.: Социологическое общество им. М. М. Ковалевского, 2003.
- 5) Осмоловский А. Ф. Несколько тезисов Нонспектакулярного искусства // Художественный журнал. №43-44, 2002).