

**Роль фильтров восприятия социальной информации в установлении  
взаимопонимания в семье**

**Научный руководитель – Темнова Лариса Витальевна**

***Дивак Виктория Кирилловна***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

*E-mail: Vikadivak@mail.ru*

Семья - древнейший социальный институт, выполняющий ряд важных социальных функций: репродуктивную, воспитательную, хозяйственно-бытовую, экономическую, эмоционально-психологическую, рекреационную, социально-статусная, первичного социального контроля и функция духовного общения. Сегодня семья как социальный институт претерпевает серьезные изменения. Изменение роли и статуса семьи прослеживается в России с начала 1990-х. В постсоветское время в число семейных ценностей уже не входит понятие «брака на всю жизнь». Новое поколение лояльно относится к повторным бракам и сожительству. В семейных взаимоотношениях приветствуются равноправные партнерские отношения. Произошло ослабление патриархальных тенденций как в отношениях между супругами, так и в отношениях детей и родителей. Кроме того, наблюдается динамика родительских ценностей: мужчины и женщины начинают подходить к планированию рождения и воспитанию ребенка более осознанно и ответственно. В ходе изменения социальных ролей женщин и мужчин, а также представлений общества о женственности и мужественности, стали меняться и родительские роли: отцы начинают более активно заниматься детьми в то время, как матери все большее время посвящают своей профессиональной деятельности. Одним из показателей трансформации института семьи является увеличение возраста вступления в брак, уменьшение количества ранних браков. Если в 1980 году в возрасте от 18 до 24 лет заключали брак 62% юношей и 68% девушек, то в 2020 году это уже 19% и 31% соответственно. Больше браков заключается в возрастной группе 25-34 года [3].

По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) за последние годы в России снизилось число браков (1049735 в 2017 г.; 950167 в 2019 г.) [4], а количество разводов, наоборот, выросло (611436 в 2017 г.; 620730 в 2019 г.) [5]. При этом одними из самых частых причин разводов респонденты отмечают неумение идти на компромиссы, отсутствие взаимопонимания и эгоизм (19% в 2013 г., 13% в 2015 г., 21% в 2019 г.) [6]. Взаимоотношения родителей и детей также переживают кризис. В 2018 году более трети россиян отметили, что взрослые и дети в семье не могут понять друг друга из-за разного жизненного опыта [7].

Жизненный путь, особенности воспитания, специфика профессиональной деятельности, личностные особенности и др. оказывают влияние на взаимоотношения в семье. Важным аспектом социального взаимодействия является адекватное восприятие и понимание одного человека другим. Препятствуют этому процессу социальные фильтры восприятия или барьеры. Барьеры восприятия являются сложным феноменом, интерес к которому актуализируется в исследованиях ученых из различных областей науки: педагогики, психологии, социологии. Отражение человеком действительности опосредовано особенностями, которые характеризуют этого человека как личность, как субъект труда, познания и общения. Эта закономерность распространяется и на процесс познания человека человеком. Выступая в качестве объекта познания и действия, человек отражается в сознании людей

и определяет их поведение, лишь «преломляясь» через их внутренний мир, сложившийся строй мыслей и отношений [2]. В условиях человеческой коммуникации могут возникать коммуникативные барьеры. Они носят социальный или психологический характер. С одной стороны, такие барьеры могут возникать из-за того, что отсутствует понимание ситуации общения, вызванное различиями более глубокого плана, существующими между партнерами. Это могут быть социальные, политические, религиозные, профессиональные различия, которые не только порождают разную интерпретацию одних и тех же понятий, употребляемых в процессе коммуникации, но и различное миропонимание в целом. Такого рода барьеры порождены объективными социальными причинами, принадлежностью партнеров по коммуникации к различным социальным группам, и при их проявлении особенно отчетливо выступает включенность коммуникации в более широкую систему общественных отношений. С другой стороны, барьеры при коммуникации могут носить и более чисто выраженный психологический характер. Они могут возникнуть или в следствие индивидуальных психологических особенностей общающихся, или в силу сложившихся между общающимися особого рода психологических отношений [1]. Умение преодолевать возникающие при взаимодействии барьеры выступает важным механизмом поддержания функционирования семьи как социального института и его укрепления. Поэтому изучение роли фильтров восприятия социальной информации в процессе взаимодействия супругов, а также детей и родителей выступает актуальной научной проблемой.

#### Источники и литература

- 1) Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Наука, 1994. URL: <http://psylib.org.ua/books/andrg01/txt05.htm> (Дата обращения 30.11.2020).
- 2) Бодалев А.А. Личность и общение. М.: Международная педагогическая академия, 1995. С. 159.
- 3) Демография: Браки по возрастам жениха и невесты: [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: [https://rosstat.gov.ru/free\\_doc/new\\_site/population/demo/dem3\\_br.htm](https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/population/demo/dem3_br.htm) (Дата обращения 14.11.2020).
- 4) Отношения к бракам и разводам: мониторинг: [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9793> (Дата обращения: 14.10.2020).
- 5) Отцы и дети: вчера, сегодня, завтра: [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9181> (Дата обращения 14.10.2020).
- 6) Число браков за год: [Электронный ресурс] // ЕМИСС: <https://www.fedstat.ru/indicator/31566> (Дата обращения 14.10.2020).
- 7) Число разводов за год: [Электронный ресурс] // ЕМИСС: <https://www.fedstat.ru/indicator/31604> (Дата обращения 14.10.2020).