

## Преимственность семейных ценностей в жизни женщин трех поколений

Научный руководитель – Новоселова Елена Николаевна

*Гурина Екатерина Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

*E-mail: mixluiza@gmail.com*

Сегодня проблема преимущественности семейных ценностей стоит достаточно остро. Нынешний уклад жизни заставляет, в частности, женщин утрачивать традиционные социальные роли, такие как мать и жена, и делать больший упор на карьеру. По данным ВЦИОМа за 2018 год женщины, по мнению как мужчин, так и женщин, должны вносить в семейный бюджет в среднем 38%. Относительно семейного бюджета, мужчины считают, что женщина должна вносить в бюджет третью часть (32%), сами женщины на себя накладывают большие ожидания - 43% [1]. Таким образом, налицо трансформация института семьи и, соответственно, назревание вопроса о преимущественности семьи как ценности.

В отношении преимущественности культурных ценностей немаловажное значение получила концепция Маргарет Мид с ее типами культуры. Она выделяет постфигуративный (дети перенимают родительский опыт), конфигуративный (дети и взрослые учатся у сверстников) и префигуративный (взрослые перенимают опыт у своих детей) типы [2]. На основании этой концепции интересно социально-психологическое исследование, проведенное профессором психологических наук Н.К. Радиной. Его целью стало реконструирование «коллективной биографии» поколений на основе анализа автобиографических воспоминаний и сопоставимости их с культурно-исторической ситуацией. Испытуемыми стали женщины трех поколений («внучки» - «мамы» - «бабушки»). Например, испытуемые назвали такой аспект как события, выделяемые на разных этапах своей жизни. Жизнь «бабушек» вписывается в традиционную модель «советской женщины»: «двойная занятость», «женская» ориентация на отношения. В ответах «мам» фактически прослеживается одна центральная линия - это профессиональное развитие. «Жизнь «внучек» конструируется как «сказка с разговорами» (межличностные отношения), наполненная романтикой, переживаниями трансформации (сфера «Я»)». Относительно такой категории как «значимые люди» для бабушек главной персоной выступал «муж». Для «мам» значимая тройка - муж, родители, друзья. Для «дочерей» - родители и друзья. Как итог, жизненные сценарии женщин оказались во многом обусловлены объективными условиями, потребностями времени. Отсюда также следует, что российское общество движется к префигуративному типу [3].

Таким образом, в большей степени за счет изменения потребностей времени, жизненного уклада семья, и мать как хранительница домашнего очага, существенно изменяют свои роли. И сама ценность семьи воспринимается поколениями по-разному. Представленная работа ставит цель всецело изучить процесс содержания преимущественности семейных ценностей у женщин трех поколений.

### Источники и литература

- 1) Чернова Ж. В., Шпаковская Л. Л. Семья и родительство //СоциоДиггер. – 2020. – Т. 1. – №. 2.
- 2) Мид М. Культура и мир детства [Электронный ресурс] //Режим доступа: <http://psychlib.ru/mgppu/MKu-001/MKu-001.htm>. – 1983.

- 3) Радина Н. К. Жизненные сценарии женщин трех поколений современной России // Психология зрелости и старения. – 2005. – Т. 31. – №. 3. – С. 48-66.