

**Влияние телевидения на отношение к здоровому образу жизни людей  
среднего возраста**

**Научный руководитель – Сушко Валентина Афанасьевна**

*Семак Илья Сергеевич*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра методологии социологического исследования, Москва, Россия

*E-mail: detisolntsa1@yandex.ru*

В настоящий момент значение здорового образа жизни возрастает. Здоровый образ жизни является условием и предпосылкой социальной активности человека, его адаптации и социализации в обществе. В современной культуре здоровый образ жизни становится неотъемлемой частью общей культуры человека. Здоровый образ жизни воспринимается как жизненная цель, как ценностная ориентация и средство развития внутреннего духовного мира. В условиях современной России исследование здорового образа жизни крайне важно, ведь современная политика Российской Федерации ставит себе целью пропаганду здорового образа жизни среди населения, повышение уровня здоровья и медицины, а также снижение уровня заболеваний и ранней смертности от них. Здоровый образ жизни обеспечивает общество трудовыми ресурсами, определяет практически всю жизнедеятельность, а также является важным капиталом общества. Особенно ярко это проявляется в условиях растущего уровня технологического и экономического развития. В связи с этим повышается внимание к отношению населения к факторам, подвергающим здоровый образ жизни риску, в особенности к вредным привычкам, а в частности к курению табачных изделий. Не стоит недооценивать, особенно в условиях постиндустриального общества с высокой ролью массовых коммуникаций, а в особенности маркетинговых технологий, телевидение как основополагающий фактор влияния СМИ на человеческое сознание.

Таким образом, в обществе остро стоит вопрос о формировании представлений населения, в частности людей среднего возраста, о здоровом образе жизни. Формирование представлений в данной области происходит на основе окружающей человека повсюду информации, одним из каналов передачи информации, в частности, является телевидение.

Актуализация исследований вопроса здорового образа жизни в научной литературе связана с возрастанием и изменением характера нагрузок на организм человека в связи с усложнением общественной жизни, увеличением рисков техногенного, экологического, психологического, политического и военного характеров, провоцирующих негативные сдвиги в состоянии здоровья.

Телевидение выступает как часть повседневной массовой культуры. Воздействие телевидения активно проявляется в поведении индивида и выражается во всех сферах общества, будь то экономическая, социальная, политическая или духовная. В первую очередь воздействие телевизионной рекламы выражается в экономической сфере, ведь она играет важнейшую роль в потребительском поведении человека. Так, реклама определяет что, когда и сколько будет покупать и потреблять человек. Однако в современном обществе она используется не только производителями товаров и услуг, но и государственными органами, которым необходимо осуществлять защиту интересов граждан государства, в частности оберегать население от пагубного воздействия вредных привычек, в том числе

и курения табачных изделий. Реклама ведет к утверждению в массовом сознании определенных ценностей и норм. Непосредственные предложения товаров и услуг обычно презентуются в контексте сюжетов, рассказывающих об устройстве общества, его культурных конструктах и о взаимоотношениях людей. Таким образом, потребитель, воспринимая информацию из рекламы, неосознанно поглощает информацию о мироустройстве, корректируя своё представление о реальности на основании увиденных сюжетов «идеальной жизни». С точки зрения функциональности реклама косвенно способствует созданию и внедрению новых социально-культурных паттернов, стереотипов, эталонов и моделей поведения. Поэтому необходимо проанализировать современную телевизионную рекламу, её структурные элементы, механизмы её существования, реализации и восприятия населением в современной российской действительности.

Таким образом, объектом исследования выступает население среднего возраста, для которого ведение здорового образа жизни является актуальной темой. В работе представлена попытка описать поведенческую модель динамически развивающейся группы общества. В результате исследования, проведенного посредством опроса, было выявлено, что телевидение оказывает большее влияние на людей среднего возраста, чем на молодежь, и является основополагающим элементом воздействия на сознание людей среднего возраста в области здорового образа жизни.

### Источники и литература

- 1) Шухатович В. Р. Здоровый образ жизни //Энциклопедия социологии.— Мн: Книжный Дом, 2020.
- 2) ВЦИОМ. Пресс-выпуск №2696. Здоровый образ жизни и как его поддерживать. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115025> (Дата обращения 27.02.2021 г.)