

Роль экосреды в продвижении наукоемких предприятий

Научный руководитель – Маркеева Анна Валерьевна

Господарева Кристина Ивановна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра экономической социологии и маркетинга, Москва, Россия

E-mail: gospodareva.kristina@gmail.com

В развитии инновационной экономики определяющую роль играют высокотехнологичные компании. На сегодняшний день наиболее освященным аспектом остается частно-государственное партнерство в сфере содействия инновационной деятельности предприятий. Однако, на наш взгляд, из виду упускаются возможности партнерских сетей, различных менторских площадок в продвижении малых наукоемких предприятий (МНП) и малых инновационных предприятий (МИП).

Одной из базовых проблем теоретического и прикладного характера является определение понятия «наукоемкое предприятие» с последующим выделением его основных характеристик. Так, российские специалисты В.В. Галкин, М.Н. Дудкина считают, что [2]: «Наукоемкое предприятие - социально-экономическая система, которая занимается разработкой и созданием новейших технологий, продуктов, услуг на основе объектов интеллектуальной собственности и использует имеющийся научно-исследовательский, производственный, материально-технический, финансовый и кадровый потенциал для внедрения и коммерциализации инновационных разработок, как во внутренней, так и во внешней среде». В то же время специалисты Е.М. Белый и С.А. Герасимова в своем исследовании выделяют показатели наукоемкости предприятия [1]:

1. Доля ученых - исследователей (докторов и кандидатов наук) в общей численности персонала предприятия, выполняющего научно-исследовательские разработки.
2. Доля затрат на исследования и разработки (включая собственные и привлеченные средства) в выполненном объеме научно-технических работ и услуг.
3. Доля затрат на патентование и защиту интеллектуальной собственности (в том числе результатов НИОКР) в выручке от производства и реализации наукоемкой продукции и услуг предприятия.

В литературе также можно встретить понятие «инновационное предприятие». Согласно Руководству Осло [3], содержащему рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям, «инновационным предприятием является предприятие, которое внедрило какую-либо инновацию за период времени, установленный при обследовании». Различие в рассмотренных понятиях состоит в том, что наукоемким называют организацию, чтобы подчеркнуть значительную роль профессиональных знаний и опыта сотрудников, которые связаны с конкретной научной или технической дисциплиной [5].

Выделение различных аспектов понятия «наукоемкое предприятие», с одной стороны, уточняет данное явление. С другой стороны, это вносит неопределенность при разработке государственных, региональных программ по поддержке их деятельности, а также создает сложности исследовательского характера при соотнесении результатов исследований и выработки на их основе рекомендаций по формированию и развитию экосреды и инструментов поддержки и продвижения наукоемких стартапов.

С 2012 года Министерством экономического развития России разрабатывается и дополняется перечень высокотехнологичных, среднетехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности, а также ведется учет данных по этим компаниям. На 2019 год

доля инновационных предприятий составила 21,6 % организаций от общего числа организаций. Наибольшую долю инновационных предприятий включают следующие отрасли: промышленное производство (20,0%), сфера телекоммуникаций (18,9%) и разработки программного обеспечения (20,8%) [4].

Для того чтобы повышать наукоемкость компаний, необходима комплексная работа по формированию внешней инновационной среды, то есть формирование внешних условий, благоприятствующих инновационному развитию. В их числе государственная поддержка НИОКР и инноваций, национальные проекты по подготовке научно-исследовательских кадров, создание инфраструктурных площадок (технопарков, ИТЦ, бизнес-инкубаторов и др.), а также существование предпринимательских сетей для обмена опытом.

Существующая проблема связана с тем, что многие элементы инновационной инфраструктуры в России присутствуют (внедренческие зоны, наукограды, ИТЦ и др.) и фонды по поддержке инноваций действуют, однако многие МИП, если и выходят на рынок, то в короткие сроки «умирают». Это связано с тем, что значительных средств требует не только разработка продукции, но и её продвижение.

Макроуровень инновационной среды - это национальная инновационная система (НИС). Согласно Н.П. Иващенко [6], «национальная инновационная система (НИС) - это «совокупность взаимосвязанных организаций, занятых производством и коммерческой реализацией научных знаний и технологий в пределах национальных границ». Данное понятие коррелирует с идеями Й. Шумпетера о роли сотрудничества ученых и предпринимателей для успешного продвижения инновационной продукции.

Национальные инновационные системы состоят из двух крупных блоков: научно-производственная среда и институциональная среда. Первая представлена совокупностью организаций по производству и реализации научных знаний и технологий (университеты и академии, гослаборатории, мелкие и крупные компании, технопарки и инкубаторы). Институциональная среда - это комплекс правовых, финансовых, социальных институтов. Научно-производственная среда выполняет функцию по производству инновационных идей для экономики и общества, а институциональная среда, которая обеспечивается деятельностью государства, выполняет функцию регулятора взаимодействия субъектов инновационной деятельности с другими сегментами национальной экономики.

Согласно концептуальной схеме построения национальных инновационных систем, приведенной Н.П. Иващенко, её важнейшими структурными элементами являются наука и образование, предпринимательский сектор и разнообразные элементы инновационной инфраструктуры, содействующие коммерциализации научных разработок. Кроме того, инновации не могут не затрагивать интересы третьих лиц - «стейкхолдеров».

Функционирование данной схемы невозможно, если не будут выстроены системы взаимодействий между всеми элементами и уровнями. Для этого необходима система управленческих мер/подходов, направленных на инфраструктурные возможности как для создания инновационного продукта, так и для взаимодействий, обсуждений, обмена.

Таким образом, для функционирования наукоемких компаний важны не только научные идеи и разработки, но и взаимодействие основных игроков в инновационной среде - ученых с предпринимателями, предпринимателей с государством, предпринимателей между собой, предпринимателей со стейкхолдерами.

Источники и литература

- 1) Белый Е.М., Герасимова С.А. Наукоемкие предприятия как элемент современной инновационной инфраструктуры // Вестник СамГУПС. 2009. №4(16). – С. 43-47.
- 2) Галкин В.В., Дудкина М.Н. Особенности управления предприятиями наукоемкого бизнеса// Вестник Воронежского государственного технического университета Т. 5.

№ 5. 2009. – С. 250-252.

- 3) Руководство Осло 2018, 4-е издание [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.scienceportal.org.by/print/news/Oslo-Manual-2018-Nov18.html> (дата доступа – 02.03.2021).
- 4) Сайт Росстата. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.gks.ru (дата обращения: 01.03.2021).
- 5) Шоломицкая Е. В. Инвестиции в новый капитал и сделки поглощений: случай российских публичных корпораций / Шоломицкая Е. В. / Экономическая политика. – 2017. – Т.12. – No.1.
- 6) Экономика инноваций: Учебное пособие. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016.