

Экологическое предпринимательство как инструмент устойчивого развития

Научный руководитель – Батырева Мария Владимировна

Агафонова Дарья Юрьевна

Выпускник (бакалавр)

Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт, Тюмень,
Россия

E-mail: dashaagafonova744@gmail.com

В рамках концепции устойчивого развития общества с использованием метода кейс-стади были исследованы практики экологического предпринимательства в городе Тюмень. Актуальность проблемы исследования обусловлена тем, что в современных условиях становление и развитие экологического предпринимательства является существенным элементом перехода страны к устойчивому развитию. Экологическое предпринимательство формирует условия сохранения окружающей среды, роста качества и продолжительности жизни населения в целом. Настоящее исследование определяется необходимостью изучения современных практик российского экологического предпринимательства и разработки практических рекомендаций по поддержке экологического предпринимательства с учетом пространственных и социально-экономических особенностей региона.

Исходя из цели исследования, неслучайная выборка включила кейсы трех компаний: ООО «ТЭО», ООО «Нов - Экология» - управление и утилизация отходов в Тюменской области, ИП «Пакета нет» - продажа экологически чистой продукции. Согласно результатам интервью с предпринимателями и владельцами вышеуказанных компаний, личная заинтересованность выступает движущим мотивом предпринимательства, поэтому экологическая составляющая является определяющим условием предпринимательской среды. Основным критерий, который позволяет относить предпринимательство к эко предпринимательству - приоритет экологических целей [1]. Компании «НОВ-Экология», «ТЭО» и «Пакета нет» имеют высокий приоритет экологических целей, поскольку основным видом деятельности является решение экологических проблем. При этом все компании являются агентами экологического просвещения, активными участниками и организаторами мероприятий экологической направленности. Роль нерыночных целей и стремление к принципам функционирования рынка для устойчивого развития - критерий определения деятельности компаний как экологического предпринимательства [2]. Как отмечают предприниматели, для компаний характерно стремление способствовать решению экологических проблем, а значит, и устойчивому развитию общества. При этом компании соответствуют стандартам устойчивого развития не только в экологическом компоненте, но и в вопросе отношения к труду, выступают за равенство прав и свобод, отказ от дискриминации. Предприниматели ставят цель вести честный и открытый бизнес.

Таким образом, исследованные кейсы компаний «НОВ-Экология», «ТЭО», «Пакета нет» соответствуют критериям, отражающим принятое в передовых научных кругах понимание экологического предпринимательства и могут рассматриваться как экологическое предпринимательство, способствующее решению экологических проблем и, соответственно, устойчивому развитию. Однако экологическое предпринимательство как инструмент устойчивого развития не может быть сведено к роли предпринимательской личности или компании, поскольку это сложный институциональный процесс. Рассмотренные кейсы подтверждают мысль, что компании, относящиеся к «зеленому бизнесу» могут частично способствовать достижению целей устойчивого развития общества, основная же роль принадлежит государству.

Источники и литература

- 1) Бобылев С.Н., Захаров В.М. «Зеленая» экономика и модернизация. Эколого - экономические основы устойчивого развития // Бюллетень Института устойчивого развития России «На пути к устойчивому развитию России», 2017. С. 40-51.
- 2) Хамдамов Ж.Х, Гаффорова Е.Б, Ершова Т.В. Экологическое предпринимательство в сфере рециклинга: кейс фирм Приморского края // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление, 2018. N 1. С. 3-16.
- 3) Kirkwood J., Walton S. How Green is Green? Ecopreneurs Balancing Environmental Concerns and Business Goals // Australasian Journal of Environmental Management, 2014. Vol. 21. № 1. P. 37-51.