

Предпринимательские компетенции студентов как фактор инновационного развития экономики

Научный руководитель – Филинская Лариса Владимировна

Гаврилик Оксана Николаевна

Кандидат наук

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Факультет истории, коммуникации и туризма, Кафедра социологии и специальных социологических дисциплин, Гродно, Беларусь
E-mail: gavrulik.oksana@yandex.ru

Современные экономические преобразования в Республике Беларусь, расширение предпринимательского сектора, развитие цифровой экономики требуют формирования рыночной экономической культуры белорусских студентов. Развитие инновационного мышления студентов, формирование установок на коммерциализацию результатов интеллектуального труда и создание условий для их реализации являются одним из приоритетных направлений деятельности университетов. С 2018 г. Гродненский государственный университет имени Янки Купалы участвует в реализации экспериментального проекта «Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0». Одним из приоритетных направлений данного проекта является изучение вопросов инновационной, изобретательской и предпринимательской деятельности и совершенствование практико-ориентированного и научно-ориентированного обучения.

Результаты исследований финансовой грамотности населения показывают, что чем выше уровень образования людей, тем больше они заинтересованы в информации об услугах, предлагаемых на финансовых рынках, в дополнительном обучении управлению личными доходами, расширении знаний о своих экономических правах, повышении уровня финансовой грамотности. Среди лиц в возрасте 18-34 лет наблюдается высокий спрос на информацию об услугах кредитования, страхования, обмена валют, а также инвестирования. Для молодежи наиболее востребованы умения планировать покупки товаров длительного пользования, отличать объективную информацию от ложной [1, с. 13-15]. Сформированные в университете экономические знания позволяют выпускникам свободно ориентироваться в хозяйственной сфере, критически и рационально оценивать происходящие в ней процессы, выстраивать успешные стратегии своего профессионального развития и достижения благосостояния. Высокий уровень экономической культуры человека является условием его экономической активности, предприимчивости, осуществления грамотной инвестиционной деятельности, что способствует оживлению экономического сектора страны и использованию новых источников капитала. Модель «Университет 3.0» предполагает активное вовлечение в научную и проектную деятельность студентов I и II ступеней получения высшего образования, в том числе, посредством участия в конкурсах студенческих бизнес-идей. Так, в ГрГУ имени Янки Купалы с 2018 г. проводится ежегодный Открытый конкурс студенческих стартап-проектов «ИнНаСтарт», участники которого предлагают собственные инновационные способы разработки и производства новых товаров, технологий и услуг и имеют возможность их практической реализации на базе Научно-технологического парка университета. Также в учебные планы всех специальностей включен модуль «Инновационное предпринимательство». Цель данного нововведения заключается в совершенствовании образовательного процесса в части практико-ориентированной подготовки специалистов. Основной целью создания Научно-технологического парка является формирование инфраструктуры для коммерциализации результатов научно-технической

деятельности посредством создания и поддержки малых инновационных предприятий. Резидентами Научно-технологического парка также становятся студенты и выпускники университета, которые решили организовать собственное дело. Среди преимуществ такого сотрудничества - аренда рабочего пространства, производственных помещений, высокотехнологичного оборудования на льготных условиях, налог на прибыль по ставке 10%, освобождение от некоторых налогов и сборов (земельного, на недвижимость, уплачиваемых в местный бюджет), содействие реализации инновационных проектов, возможность финансирования проектов из республиканского и регионального инновационных фондов при поддержке технопарка. В 2020 г. зарегистрировано 7 новых резидентов, из них 4 университетских. В Гродненском государственном университете имени Янки Купалы осуществляет деятельность студия проектов и стартапов. В рамках работы студии проводятся образовательные мероприятия (тренинги, семинары, митапы), направленные на помощь студентам в подготовке бизнес-проектов и их продвижении на рынке. На последнем конкурсе студенческих стартап-проектов было подано 105 проектных заявок от 280 участников. В целом по университету 22 % обучающихся вовлечены в деятельность студенческих научных обществ, а также реализацию научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ совместно с преподавателями. Концепция предпринимательского университета подразумевает его функционирование в качестве активного субъекта экономической среды, обеспечивающего генерацию научных идей и их оформление в бизнес-проекты. Включение в учебные планы всех специальностей новых специализированных учебных дисциплин, совершенствование существующих образовательных программ, организация конкурсов студенческих проектов являются необходимыми, но недостаточными условиями формирования у обучающихся предпринимательских компетенций. Реализация данной задачи предполагает системные изменения в основных и обеспечивающих процессах университета и колледжей, использование широкого круга инструментов, направленных на формирование таких компетенций. Вышеизложенное актуализирует необходимость поиска новых концептуальных подходов, позволяющих реализовать потенциал белорусских учреждений образования в части формирования предпринимательских компетенций обучающихся.

Источники и литература

- 1) Финансовая грамотность населения Республики Беларусь: факты и выводы. Январь-февраль 2016 / С. Кройтор, О. Ображей, В. Подвальская. Минск, 2016.