

"Эффект Маска", или как способен один человек изменить положение дел в мире

Научный руководитель – Мартыненко Татьяна Сергеевна

Смоян Д.П.¹, Шамшурин Е.В.², Саргсян Н.А.³, Кленкова П.Э.⁴

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия, *E-mail: jatalpravlovich@icloud.com*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия, *E-mail: h8ful.cr.kn@gmail.com*; 3 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия, *E-mail: narek064@gmail.com*; 4 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия, *E-mail: polina.klenkova@mail.ru*

В последнее время на рынках акций и криптовалюты срабатывает "эффект Илона Маска": инвесторы скупают акции компаний, которые упоминает основатель Tesla. За социальными сетями основателя Tesla следят миллионы людей, к каждому его твиту относятся как к чему-то, в корне меняющему дело.

Важнейшую роль здесь играет роль создания интеракции между создателями трендов, формирующих общественное мнение (в данном случае - Илона Маска), множеством инвесторов, эмитентов (в некоторых случаях они могут быть в одном лице), создание паттерна поведения - равнение на Маска. В данном случае Илон создает аттитюды, следовательно, он влияет на формирование общественного мнения.

По сути, аккаунт Маска в Твиттере - лицо его деятельности, и продвижение идей в нём есть логичный результат становления Илона как медийной личности. Казалось бы, возможно ли с помощью картинок, чья единственная цель - веселить людей, влиять на котировки? Однако суть мема как социального явления довольно проста: люди понимают интенцию, заложенную в меме, и реагируют на неё соответствующим образом.

Очевидно, что трендсеттинг - один из факторов роста благосостояния Илона Маска. На росте биткоина за январь 2021 года Маск заработал 1,21 миллиарда долларов, что превышает общую стоимость проданных электрокаров фирмы Tesla за 2020 год (700 миллионов долларов). Во многом благодаря работе с медиа: после твита Маска от 29 января, гласящего "In retrospect, it was inevitable", и изменения статуса в Твиттере на хештег, цена одного токена выросла за час с 32 до 38 тысяч долларов и продолжила рост, на пике достигая 57490\$. [1]

Простота образа Илона и в то же время его статус делают бизнесмена человеком, близким по духу абсолютно ко всем: и простому рабочему, и лидеру одного из самых развитых государств. Будучи инфлюенсером, Илон посредством своей активности заставляет следить за его деятельностью ещё большее количество людей, повышая общую капитализацию как традиционного рынка, так и рынка криптовалют, тем самым развивая его и стимулируя экономику, как всего мира, так и отдельных компаний. Более того, абсолютно также он увеличивает свой портфель и финансирует свои проекты, то есть человечество само финансирует проекты планетарного масштаба (запуск Starlink, экспедиции на Марс).

Социальный механизм воздействия Маска на аудиторию достаточно прост. Являясь лидером мнений, Маск вкладывает собственную интенцию в посты в социальных сетях. Как правило, эта интенция подкреплена либо собственными субъективными ощущениями, либо подтверждёнными эмпирическими фактами, примером которых может служить любой твит касательно Solarcity.

Сформированный образ Илона Маска как лидера мнений позволил ему стать инфлюенсером в Твиттере, концентрируя на себе внимание со всего мира. Илон заключает в свои посты ту интенцию, которую ему выгодно передать (или же те положения, которые, на его взгляд, приведут к прогрессу).

Илон Маск - самый известный тренд-форкастер. Он формирует тренды с помощью своего влияния на массы (это намного эффективнее, чем самоорганизация масс на примере Reddit, на некоторое время поменявшем ситуацию с акциями Gamestop). [2] Образ Маска располагает к себе: он отличается сильным трудолюбием, дисциплиной, умом, но при этом простотой - он такой же семьянин, работник, собеседник, друг, коллега. Следует предположить, что конечная цель тренд-форкастинга у Маска - не личное обогащение, а прогресс общества.

Источники и литература

- 1) Антонопулос А. Осваиваем биткойн, 2018, 498 с.
- 2) РБК Крипто. Критика биткойна, хвала Dogecoin. Что Илон Маск говорит о криптовалюте [Электронный источник] <https://www.rbc.ru/crypto/news/6033a9689a7947752cc8909f>