

Доверие в пространстве современной политической коммуникации

Свечникова Мария Владимировна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Кафедра истории и теории политики, Москва, Россия

E-mail: svechnikova-mari@mail.ru

На сегодняшний день одним из наиболее исследуемых феноменов в плоскости большинства наук социогуманитарного профиля по-прежнему остается доверие как «возникающее у членов сообщества ожидание того, что другие его члены будут вести себя более или менее предсказуемо, честно и с вниманием к нуждам окружающих, в согласии с некоторыми общими нормами» [2]. Доверие является категорией, предоставляющей богатые возможности для интерпретации многих явлений, поэтому изучение данного теоретического конструкта можно часто наблюдать в различных исследованиях, например, посвященных анализу практик менеджмента, семейных отношений, психологических особенностей личности.

Доверие традиционно занимает одно из ключевых мест и в социально-политических исследованиях, выступая в качестве инструмента оценки устойчивости государственных систем, политических институтов, выявляя особенности политической культуры и состояние гражданского общества и др. Между тем за последние годы социально-политическая сфера общества, а в частности процесс политической коммуникации, ввиду процессов цифровизации, информатизации, всемирной популяризации сети Интернет подверглись трансформации. Причем изменения затронули не только сферу государственного управления, но и политического менеджмента. Все чаще именно интернет становится неизменным спутником социально-политических процессов современного общества, а взаимодействие между участниками властных отношений реализуется в формате интернет-коммуникации. Достаточно вспомнить события последних лет российской действительности, как, например, электронное голосование в 2020 г. по внесению поправок в Конституцию России или событие ближайшего будущего - выборы в Государственную Думу России в 2021 г. с применением информационных технологий.

Наравне с этим изменились характеристики и статус доверия как важной составляющей социального капитала, задействованного в системе социально-политических отношений. Новые феномены и практики политического взаимодействия требуют нового ракурса для анализа доверия. Поэтому данный вектор изучения проблемы доверия представляет собой одно из актуальных и практически значимых направлений исследовательской деятельности. На наш взгляд, особый интерес могут представлять анализ разнородных факторов, оказывающих влияние на формирование доверия/недоверия к политической интернет-коммуникации, а также анализ особенностей доверительного отношения членов общества к новым акторам коммуникации - блогерам и инфлюенсерам как лидерам общественного мнения. Однако в современной научно-публикационной среде встречается мало работ, посвященных данной проблематике, хотя проводятся отдельные и преимущественно локальные эмпирические исследования [например, 1]. Очевидно, что осмысление доверия в контексте современной политической интернет-коммуникации только переживает время своего становления.

Источники и литература

- 1) Специалисты Университета ИТМО узнали, насколько петербуржцы доверяют интернет-магазинам, общению в соцсетях и онлайн-банкингу. 18.05.2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <https://news.itmo.ru/ru/education/trend/news/9429/> (Дата обращения: 02.03.2021)
- 2) Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию. М.: АСТ: Ермак, 2004.