

Перспективы развития высшей школы в России в условиях цифровизации

Научный руководитель – Добринская Дарья Егоровна

Долженко Дарья Дмитриевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: darydol77@gmail.com

В современном мире перед системой высшего образования встает задача интегрировать студентов в информационное пространство, предоставив им доступ к наиболее актуальным знаниям и технологиям, необходимым для успешного освоения выбранной специальности [7]. Происходят значительные трансформации системы высшего образования, связанные с развитием онлайн-курсов, формированием технологических кластеров и становлением модели предпринимательского университета.

Перспективы высшей школы в связи с цифровизацией всех сфер жизни общества становятся неоднозначными. С одной стороны, высшая школа может стать интеллектуальным лидером цифровых трансформаций, ведь она обладает инновационным потенциалом и имеет ресурсную базу для осуществления преобразований. С другой стороны, университеты могут быть вытеснены с рынка образования сетевыми поставщиками образовательных услуг [6]. Условно сетевых поставщиков образовательных услуг можно разделить на проекты государственных организаций, где создателями онлайн-курсов являются члены академического сообщества (например, «Открытое образование», «Специалист»), и коммерческие проекты, в которых контент онлайн-курсов создается специалистами-практиками в соответствующих областях (например, «Skillbox», «Нетология-групп»). Таким образом, появилась возможность получить знания, используя различные образовательные платформы, представленные в сети Интернет. Встает вопрос о преимуществах высшей школы перед сетевыми поставщиками образовательных услуг, появляется необходимость в поддержании лидирующих позиций классического высшего образования на образовательном рынке.

Для решения данной задачи предлагается создание академического сообщества нового уровня - «мыслящей среды» или технологических кластеров [6]. Суть кластерного подхода, основанного на идеях М. Портера, состоит в том, чтобы стейкхолдеры (бизнес, научное сообщество, органы власти, образовательные организации) объединяли свои усилия для развития регионов и страны в целом [3]. Вследствие включения высшей школы в технологические кластеры, она получает доступ к более обширной ресурсной базе, стимул для трансформации, модернизирует систему образования в соответствии с современными реалиями. Таким образом, высшая школа получает конкурентное преимущество перед сетевыми поставщиками образовательных услуг, так как в процессе обучения студенты, во-первых, смогут участвовать в решении реальных практических задач, во-вторых, кластерный подход может способствовать дальнейшему трудоустройству выпускников высшей школы. Примером реализации такого рода кластера может служить «Московский инновационный кластер» [4].

Сотрудничество между университетами и бизнес-средой дает почву для развития модели «предпринимательского университета». Трансформация университета в предпринимательский, по мнению Б. Кларка, не является феноменом случайного характера, напротив, предполагает коллективное понимание и инициативу к преобразованиям [1,5]. Авторы книги «Моторы инноваций: предпринимательский университет в 21-ом веке» Г. Торп

и Б. Голдстейн выводят базовые характеристики предпринимательского университета [8]. Во-первых, предпринимательский университет признает значимость социально-гуманитарных наук для инноваций, которые направлены на поиск решения проблем, стоящих перед человечеством. Во-вторых, фокус внимания предпринимательского университета направлен на решение крупных проблем. В-третьих, предпринимательский университет направлен на инновационную деятельность и реализацию инноваций на практике. В-четвертых, в предпринимательском университете культура стоит в приоритете над структурой - больше внимания уделяется академической культуре, нацеленной на инновации [2].

Развитие вышеописанных концептуальных построений привело к выявлению «третьей миссии» университетов - помимо образовательной и исследовательской деятельности они осуществляют подготовку выпускников к вхождению на рынок труда и участвуют в региональном развитии посредством передачи технологий [2].

Очевидно, что по мере становления цифрового общества и развития цифровой экономики система высшего образования будет претерпевать трансформации, необходимым станет выстраивание эффективного взаимодействия высшей школы с бизнес-средой для быстрого реагирования на изменения рынка труда и адаптации своих студентов к будущей профессиональной деятельности. У высшей школы появляется возможность объединения в сообщества нового типа - технологические кластеры, следствием чего станет введение и реализация новых образовательных стратегий. Таким образом, цифровизация становится драйвером коренных институциональных изменений в системе высшего образования.

Источники и литература

- 1) Кларк Б. Создание предпринимательских университетов. М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2011. 240 с.
- 2) Михальченкова Н.А. Взаимодействие современных вузов и бизнеса: к вопросу о сущности и роли предпринимательских университетов // Вопросы управления. 2016. №6 (43). С. 126 – 131.
- 3) Моржакова К.Э., Крюкова О.Г. Особенности инновационных кластеров // Стратегии бизнеса. 2016. №6 (26). С. 13 – 21.
- 4) Об инновационном кластере на территории города Москвы: Закон г. Москвы от 20.02.2019 № 5. [Электронный ресурс] URL: <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/40839220/> (Дата обращения 06.12.2020).
- 5) Павлова И.А. Трансформация институтов высшей школы и новая социально-экономическая парадигма: роли, функции, взаимодействия современного университета в региональной инновационной системе: монография. Томск.: СТТ, 2016. 232 с.
- 6) Попова О.И. Трансформация высшего образования в условиях цифровой экономики // Вопросы управления. 2018. №5 (35). С. 158 – 160.
- 7) Тульчинский Г.Л. Цифровая трансформация образования: вызовы высшей школе // Цифровая цивилизация: вызовы и трансформации современности. 2017. №6. С. 121 – 136.
- 8) Thorp H., Goldstein B. Engines of Innovation: The Entrepreneurial University in the Twenty-First Century. Chapel Hill: University of North Carolina Press, 2010. 194p.