

## Мониторинг оказания профориентационных услуг в Белгородской области

Научный руководитель – Агронина Наталья Иосифовна

*Зигангирова Маргарита Александровна*

*Студент (бакалавр)*

Курский государственный университет, Факультет философии, социологии и культурологии, Курск, Россия  
*E-mail: zigangirova.rita01@mail.ru*

Выбор профессии - социально важная задача для каждого человека. Главное предназначение школы - обеспечить молодым людям возможность уверенно перейти от юношества к взрослой жизни, от учебы к профессиональной деятельности.

Понятие «профориентация» изучалось многими учеными (Э.Ф. Зеер [1], Е.А. Климов [2], В.С. Мухина [3], А.Д. Саронов [4], Т.А. Шишковец [5]) и имеет множество трактовок и в общем виде представляет собой систему мер по оказанию молодежи личностно-ориентированной помощи в выборе профессии, реализуемой через учебно-воспитательный процесс, а основная цель профориентационной работы - это подготовка обучающихся к обоснованному выбору профессии, удовлетворяющему как личные интересы, так и общественные потребности. К методам профориентации по Е.А. Климову относятся информационно-справочные, методы профессиональной диагностики, эмоциональной поддержки, оказания помощи в конкретном выборе и принятии решения.

Система профориентационной работы включает в себя деятельность по следующим направлениям: профессиональное просвещение, профессиональная консультация, профессиональный отбор (подбор), их особенности.

Эмпирическое исследование проводилось среди обучающихся МБОУ СОШ г. Белгорода и Белгородской области. Объём выборки составил 200 обучающихся (14-17 лет, по 50 человек каждой возрастной группы). Испытуемым предлагалась анкета и инструкция по ее заполнению. Анкета была разработана исследователем самостоятельно.

Проведенное исследование, направленное на изучение мнения обучающихся о профориентационной работе, позволило сформулировать следующие выводы и рекомендации:

1. Из диаграммы 1 видно, что наиболее предпочитаемыми профессиями, по-прежнему, остаются: учитель, врач, военный, журналист. Обучающимся необходимо понять, что в профессию они войдут через 5-10 лет (в зависимости от их возраста), а для современного меняющегося мира это огромный срок. В связи с этим специалистам, занимающимся профориентационной работой следует показать обучающимся как в ближайшее время будут трансформироваться профессии согласно каталога, который представлен в Атласе новых профессий 3.0 (см. Таблица 2).

2. Все предпочитаемые сегодня обучающимися профессии относятся согласно классификации Е.А. Климова к типу профессий «Человек-Человек» (см. Диаграмма 2). Из диаграмм 11, 12 и 13 видно, что сегодняшние обучающиеся слабо представляют каким навыкам они могли бы научить других и какие умения хотели бы развить, хотя планируют работать с людьми, а среди самого любимого увлечения называют «поиск информации в Интернете». У будущих профессионалов необходимо развивать надпрофессиональные навыки, которые называют навыками XXI века. К ним относятся: мультиязычность и мультикультурность; навыки межотраслевой коммуникации; клиентоориентированность; умение управлять проектами и процессами; работа в режиме высокой неопределенности и быстрой смены условий задач; способность к художественному творчеству; умение работать с людьми; программирование ИТ-решений / управление сложными автоматизированными

комплексами / работа с искусственным интеллектом; системное мышление; навыки бережливого производства; экологическое мышление; управление вниманием; критическое мышление; осознанность; эмоциональный интеллект [6]. Безусловно, это задача школы, вузов и ссузов, родителей, и, конечно, специалистов по профориентационной работе.

3. Из диаграммы 7 видно, что обучающиеся удовлетворены профориентационной работой школы, вероятно по тому, что основные мероприятия проходят в школе, а не вне ее (см. Диаграмма 9). Диаграмма 4 подтверждает необходимость и актуальность проведения профориентации, т.к. обучающиеся хотели бы узнать о будущей профессии больше информации. Диаграмма 8 показывает, что обучающиеся не могут назвать лучшие профориентационные мероприятия, а в диаграмме 10 среди возможных вариантов получения информации о профессиях лидирует ответ «Конференция», одна из малоэффективных форм профориентации. В связи с этим предлагается использовать наиболее разнообразные и современные формы работы в профориентационном направлении. В Таблице 1 перечислены организации, предлагающие профориентационные услуги, где преобладают крупные предприятия Белгородской области, которые готовы провести экскурсии и мастер-классы непосредственно на предприятии и бесплатно. Следует отметить, что такие формы работы особенно важны для региональной политики, так как каждый субъект РФ пытается удержать молодежь дома. Поэтому особенно важно показать будущим молодым кадрам крупные предприятия региона, которые имеют перспективы и готовы в будущем принять их на работу. Таким образом, обучающиеся видят свои перспективы, вузы региона пополняются студентами, где предлагаются актуальные профессии для конкретной территории.

4. Представляется очень важным проработать плотное взаимодействие специалистов Управления по труду и занятости населения Белгородской области, вузов, ссузов и крупнейших градообразующих предприятий, что позволит оставлять в регионе будущие молодые кадры. Такое взаимодействие позволит увеличить количество оказываемых профориентационных услуг в Белгородской области. Диаграмма 14 подтверждает данную рекомендацию, так как наиболее эффективным способом получения профессии является обучение в вузе или ссузе. Диаграмма 5 показывает, что обучающиеся не задумываются о трудностях трудоустройства и востребованности профессии в будущем, что подтверждает важность сотрудничества с Управлением по труду и занятости населения Белгородской области.

5. Необходимо проработать вопрос рекламы будущих актуальных профессий и, конечно, профориентационных услуг в СМИ с учетом возраста контингента: Viber, WhatsApp, Вконтакте, Instagram, Telegram-каналы (см. Диаграмма 6).

XXI век - век стремительных изменений. По словам Айзека Азимова: «Сейчас — как раз то самое время, когда настоящее прямо на наших глазах превращается в будущее» [6]. Абитуриентам, выбирая будущую профессию, рискованно ориентироваться на то, что востребовано сейчас. В связи с такими сиюминутными изменениями очень важно правильно и эффективно организовать профориентационную работу в школах, вузах, на предприятиях.

### Источники и литература

- 1) Зеер Э.Ф. Профориентология. М., 2006.
- 2) Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. Ростов-на-Дону, 2006.
- 3) Мухина В.С. Возрастная психология. М., 2007.
- 4) Саронов А.Д. Профессиональная ориентация молодежи. М., 2000.

- 5) Шишковец Т.А. Справочник социального педагога. М., 2007.
- 6) Атлас новых профессий: <http://atlas100.ru>

### Иллюстрации

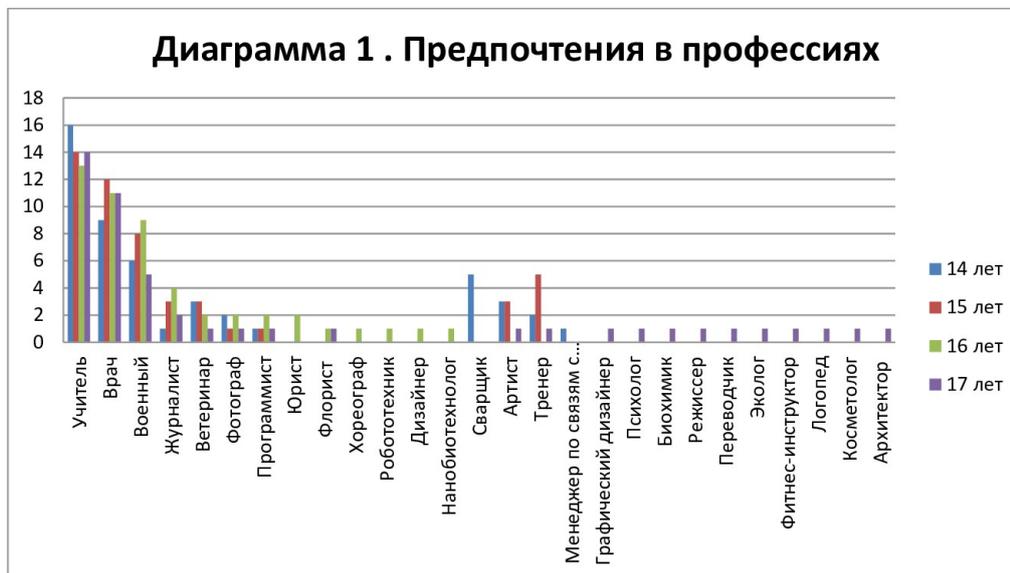


Рис. 1. Диаграмма 1

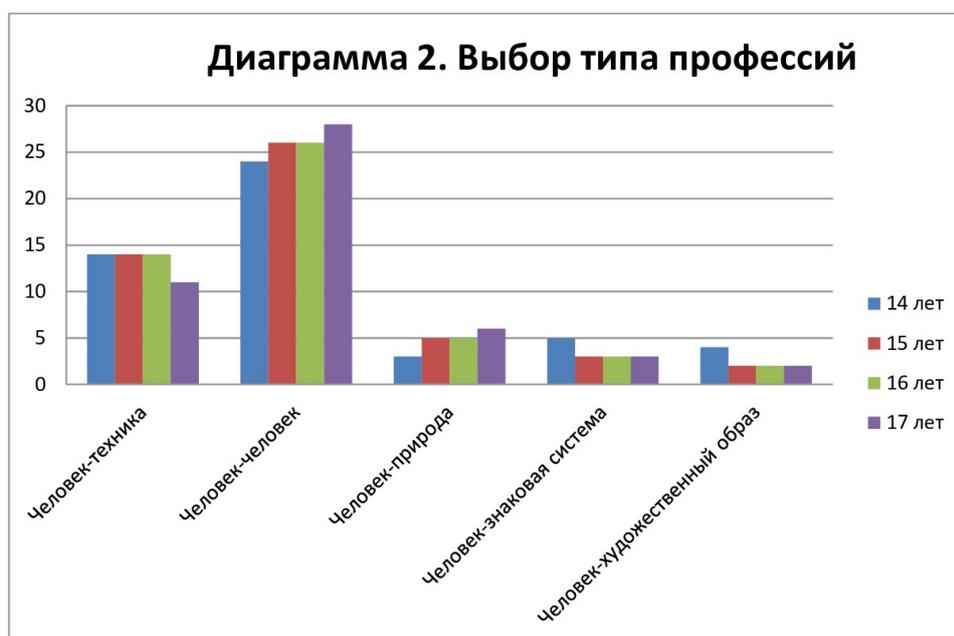


Рис. 2. Диаграмма 2

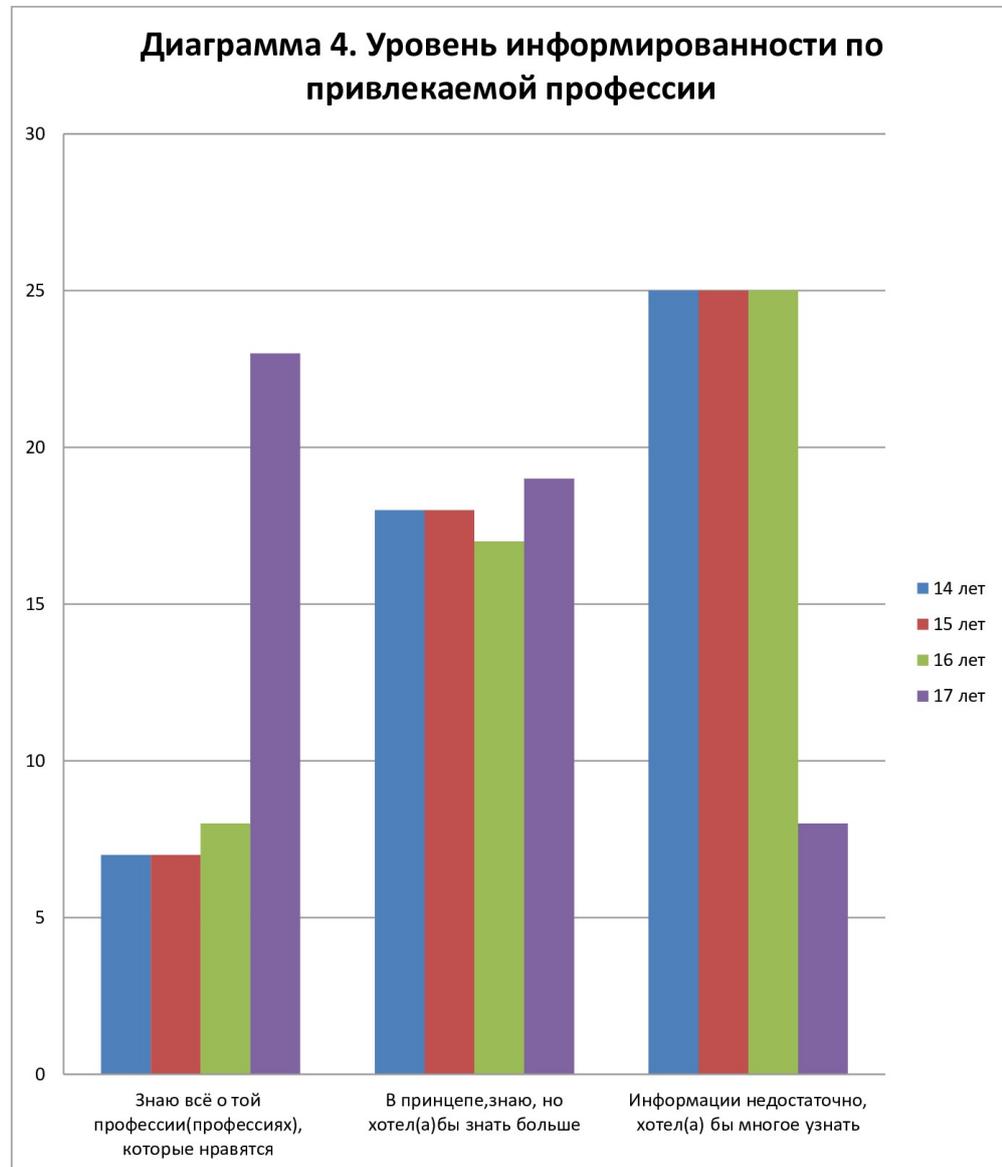


Рис. 3. Диаграмма 4



Рис. 4. Диаграмма 5

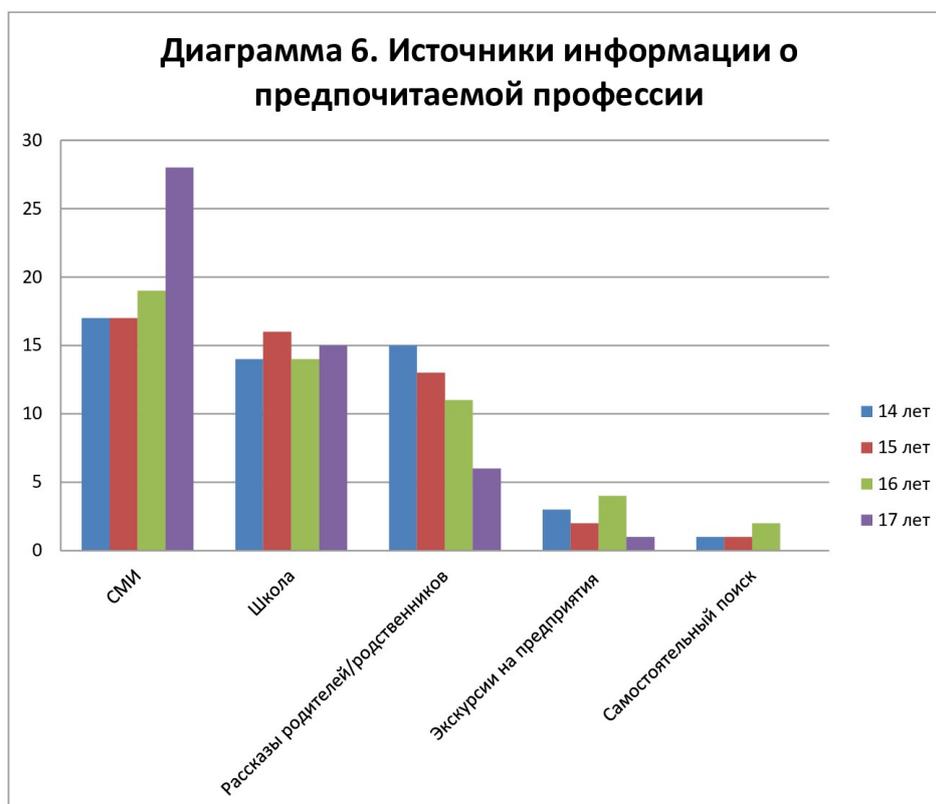


Рис. 5. Диаграмма 6

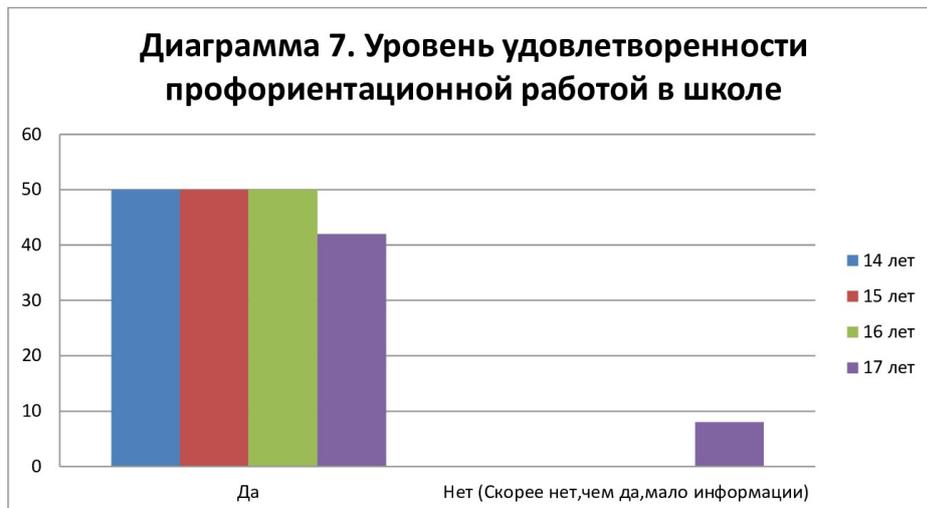


Рис. 6. Диаграмма 7

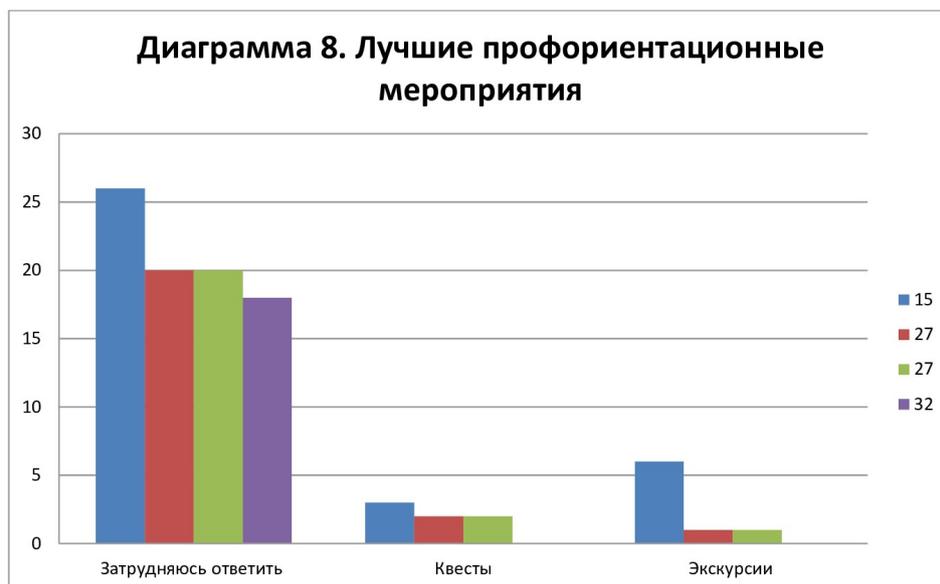


Рис. 7. Диаграмма 8

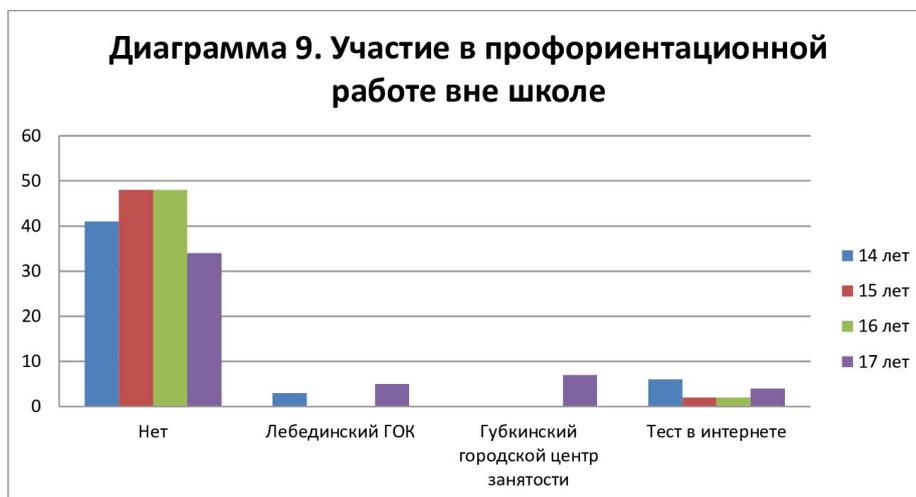


Рис. 8. Диаграмма 9

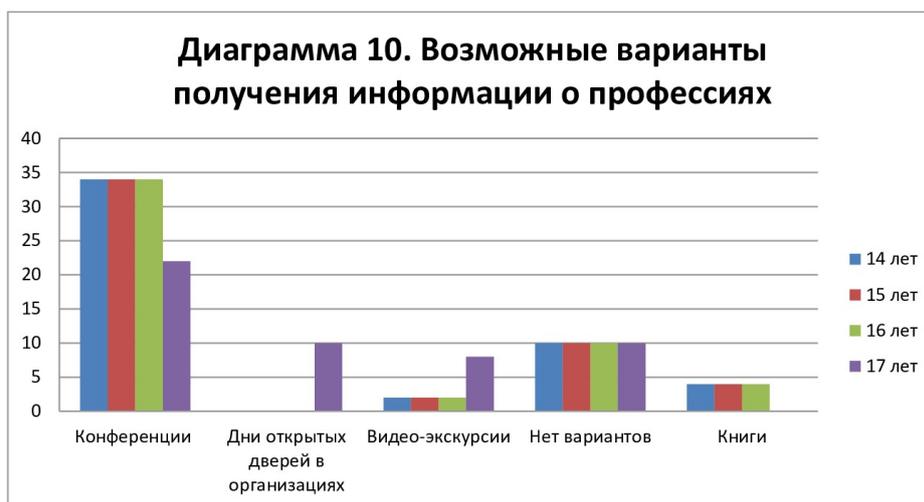


Рис. 9. Диаграмма 10

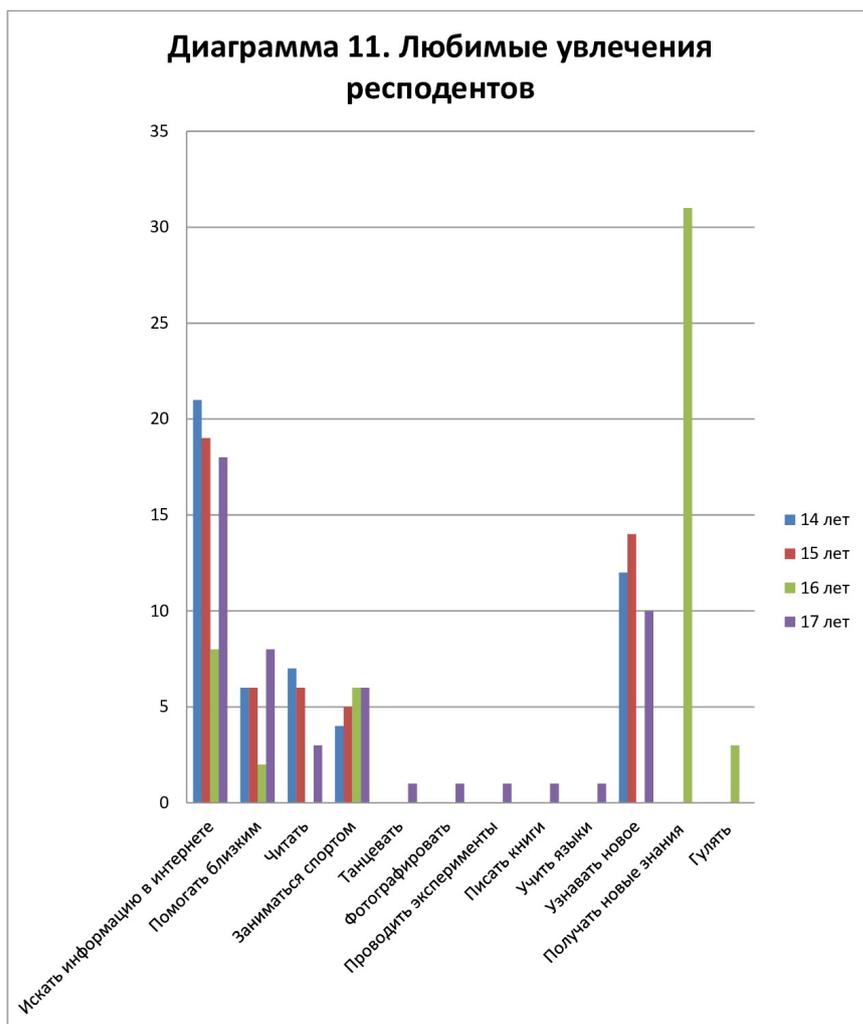


Рис. 10. Диаграмма 11

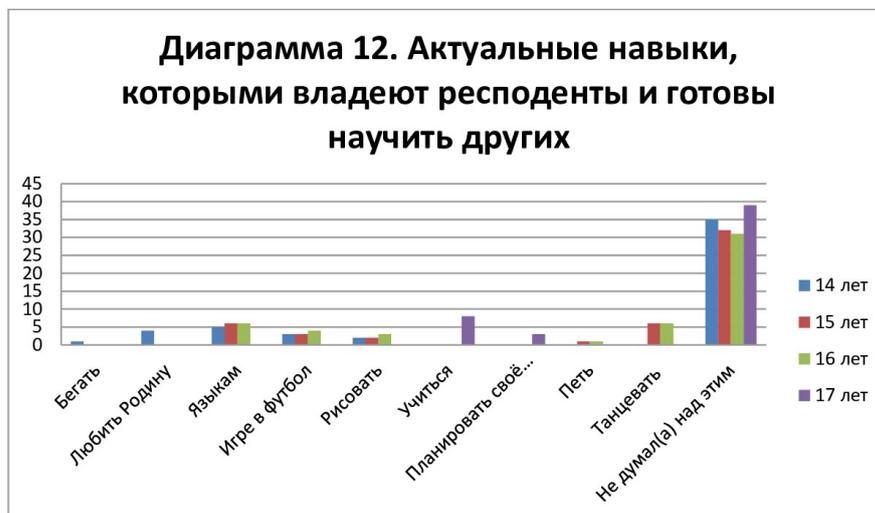


Рис. 11. Диаграмма 12

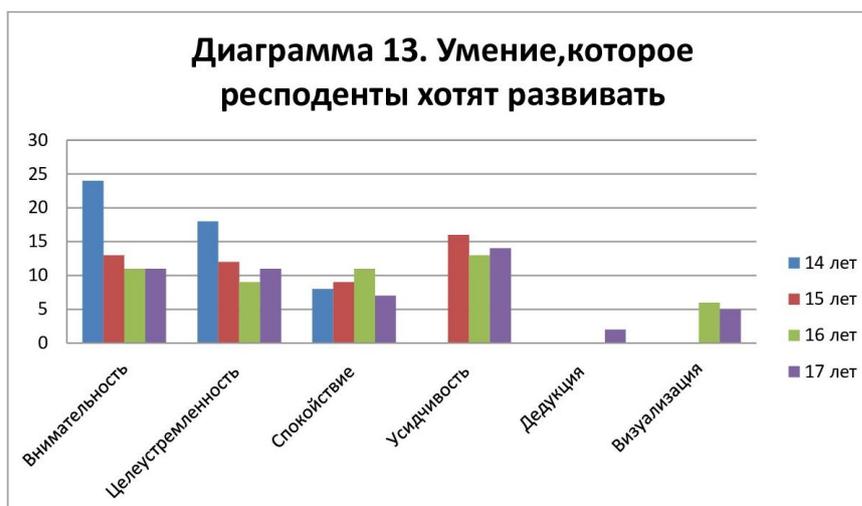


Рис. 12. Диаграмма 13

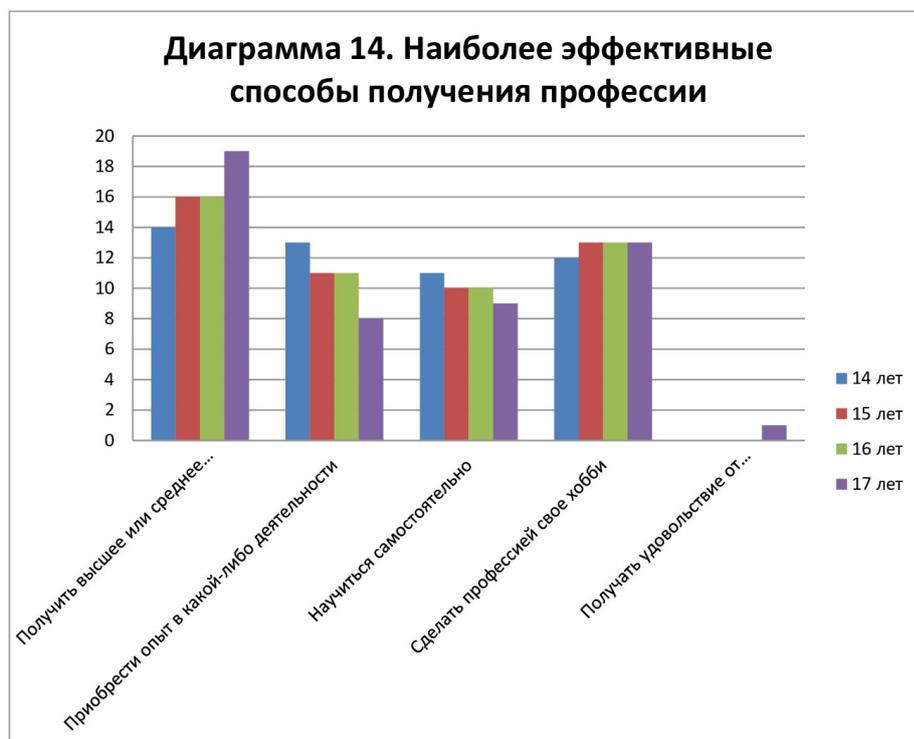


Рис. 13. Диаграмма 14

| № п/п | Название организации                           | Адрес и контакты                                                                                                             | Что входит в пакет услуг         | Цена услуги | Примечание                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | ОКУ «Вейделевский районный ЦЭН»                | <a href="#">Комсомольская ул., 7, п. г. г. Вейделевка</a><br><a href="#">+7 47237 5 42-52</a>                                | Беседа<br>Тестирование           | Бесплатно   | Всем участникам встречи была представлена информация о портале «Работа в России», который является самым большим банком вакансий и резюме.                                                                                                                                                                    |
| 2.    | Стойленский ГОК                                | Белгородская обл., г. Старый Оскол,<br><a href="#">Площадка Фабричная Пр-Д-4 (Юз П/Р Промзона)</a><br>Тел: 8 (472) 544-94-35 | Экскурсия<br>Беседа              | Бесплатно   | Пройдя инструктаж по ТБ на производстве, вниманию ребят представляют теха по ремонту большегрузных машин, смотровую площадку над карьером СТОКа, музей – гордость предприятия                                                                                                                                 |
| 3.    | <a href="#">КМАруда</a>                        | Белгородская область, г. Губкин, ул. Артёма, д. 2<br>Тел: +7 47241 9-64-04                                                   | Экскурсия<br>Беседа Мастер-класс | Бесплатно   | Ребятм рассказывают о том, как организован производственный процесс, а на дробильно-обогатительной фабрике для них была организована экскурсия, которая произвела на учащихся огромное впечатление, поскольку такое масштабное производство, работающее оборудование они видели впервые.                      |
| 4.    | Высшая школа<br>а управления<br>НИУ<br>«БелГУ» | <a href="#">Белгород, улица Победы, 85, корпус 17</a><br>Тел: +7 (4722) 30-11-80                                             | Тестирование<br>«ПРОФканикулы»   | Бесплатно   | Тестирование и «ПРОФканикулы» помогут сформировать у обучающихся представление о стратегическом планировании профессиональной и жизненной траектории. В рамках предложения доступны 15 мероприятий: тренинги, мастер-классы, интерактивные лекции, игры, форсайт-сессии, квест по университету, тестирование. |

**Таблица 1**  
Организации, предлагающие профориентационные услуги

**Рис. 14.** Таблица 1

| Профессии                                                     | Трансформация современных профессий согласно каталога Атласа новых профессий 3.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учитель, воспитатель, педагог доп. образования, преподаватель | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработчик образовательных траекторий;</li> <li>- Карьерный стратег;</li> <li>- Организатор проектного обучения;</li> <li>- Тьютор;</li> <li>- Игромастер;</li> <li>- Модератор;</li> <li>- Распаковщик/ Упаковщик образовательного контента ;</li> <li>- Координатор образовательной онлайн-платформы;</li> <li>- Тренер коллективных компетенций;</li> <li>- Архитектор образовательных экосистем;</li> <li>- Модернизатор учебных учреждений;</li> <li>- Игропедагог;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Социальный работник                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Эковожатый;</li> <li>- Медиатор социальных конфликтов;</li> <li>- Специалист по организации государственно частных партнерств в социальной сфере;</li> <li>- Модератор платформы персональных благотворительных программ;</li> <li>- Специалист по адаптации мигрантов;</li> <li>- Специалист по краудсорсингу общественных проблем;</li> <li>- Социальный работник по адаптации людей с ограниченными возможностями через интернет;</li> <li>- Модератор платформы общения с госорганами;</li> <li>- Консультант по корпоративной социальной ответственности;</li> <li>- Менеджер кризисного центра;</li> <li>- Специалист по внедрению ассистивных технологий;</li> <li>- Разработчик шеринговых платформ;</li> <li>- Модератор шеринговых платформ;</li> <li>- Куратор волонтерской группы;</li> <li>- Персональный консультант по этичному потреблению;</li> </ul> |

Рис. 15. Таблица 2