

SMM анализ комментариев пользователей сообщества Instagram (на примере jetpizza_magadan)

Научный руководитель – Склеинис Виктор Александрович

Яковлева Полина Владимировна

Студент (бакалавр)

Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия

E-mail: daimonvs@yandex.ru

Питание, как феномен, прочно входит в научный социологический дискурс в конце XX - начале XXI вв. Одной из тенденций социологической мысли данного периода становится смещение акцента с макро проблем человека на поведение людей в повседневной жизни [5]. Рассмотрение влияния поведенческих практик на пищевой характер человека, представляет собой гуманистический разворот традиционных социологических исследований к современным проблемам потребления пищи. Подобное переосмысление происходит под влиянием процессов социальной и экономической модернизации обществ и имеет прямую зависимость от развития глобальных продовольственных рынков [1]. Особого внимания, в рамках социологии питания, занимает применение, в качестве инструмента исследования, методов структурно-функционального анализа, а также форм микросистемной методологии [6]. Наиболее значимыми работами, затрагивающими тематику социологии, антропологии и истории питания, являются исследования Т. Парсонса, Ф.Броделя, Дж. Гуди, П. Фридмана, К.Ф. Кипла, К. Кауфмана, А. Уорда, О. Кони Орнеласа, С. Менелла [2].

Тема еды, в последние годы, является частой темой массовой полемики, и занимает достаточно много места в социальном интернет - пространстве. Телевизионные передачи, освещающие тему еды, многочисленные кулинарные шоу, не только влияют на сознание человека, но и способны формировать новые предпочтения и правила пищевого поведения [3]. Одним из инструментов, способных осуществлять подобное влияние, является онлайн-платформа «инстаграм» [4], создающая условия для оперативного и массового распространения информации. Анализ содержания такого рода информации, позволяет получать сведения, используемые, в дальнейшем, в том числе, и для решения недостаточно структурированных проблем (например, выбора пищевых предпочтений определенной аудитории). Одним из основных способов, осуществления подобного поиска является SMM-анализ [7].

В качестве инструмента SMM анализа нами использовался бесплатный интернет-сервис «Feedspry». Интернет ресурс «jetpizza_magadan», по существу, представляет рекламную площадку действующей пиццерии, находящейся в г. Магадан. Представленный контент, в основном, носит рекламный характер и призван увеличить количество покупателей. Количественно, контент-анализ, позволил выявить следующие сведения. Всего в сети зарегистрировано 3107 подписчиков. Из них женская аудитория составила 72% (всего 2237 чел.). Мужчины 28 % (всего 870 чел.). Гендерные различия, позволяют создателю рекламного текста, произвести выбор, в качестве предпочтений, применительно, в основном к женской аудитории. Углубленный качественный анализ, с учетом, работающей аудитории, позволяет выбрать лучшее время для подачи рекламного текста. Как видно из анализа, преимущественное большинство позитивных откликов, приходится на рекламные новости о скидках и розыгрышах. Другими словами, размещение в сети информации о скидках формирует у пользователей заметный интерес, усиливая, таким образом, вероятность совершения покупки.

Источники и литература

- 1) 1. Актуальные проблемы развития общественного питания и пищевой промышленности : материалы международной научно-практической конференции / «Белгородский университет кооперации, экономики и права» . - Белгород, 2017. - с.127.
- 2) 2. Борзых, С. В. Теория потребления : монография / Борзых С. В. - Москва : ИНФРА-М, 2016. – 123 с.
- 3) 3. Вайсман, Д. Времени в обрез : ускорение жизни при цифровом капитализме / В. Джуди ; перевод с английского Н. Эдельмана. - Москва : Дело, 2019. – 304 с.
- 4) 4. Грахова, Е.А, Дрынъ, Е.А. Анализ социальной сети Instagram как инструмента формирования общественного сознания//Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017 т.3, №.17. – с. 175-177
- 5) 5. Кэмпбелл, Колин Китайское исследование : результаты самого масштабного исследования связи питания и здоровья / К.Колин перевод с английского В. Уразаевой, Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2020. - 391 с.
- 6) 6. Основные научные направления в развитии пищевой инженерии и гигиены питания : материалы конференции / ФГБОУ ВО ГУЭТ под общей редакцией Ю. Н. Зубцова. - Орел, 2017. - с.12.
- 7) 7. Региональные аспекты развития промышленного комплекса в условиях цифровой экономики [Текст] : монография / [В. Д. Богатырев, О. А. Булавко, В. С. Гродский и др.] ; под общей редакцией доктора экономических наук, профессора Г. А. Хмелевой. - Самара : Издательство Самарского государственного экономического университета, 2018. - с.84.