

Формирование личностного капитала молодёжи в виртуальном общении в социальной сети ВКонтакте

Научный руководитель – Воеводина Екатерина Владимировна

Вареник Ксения Павловна

Студент (бакалавр)

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет), Москва, Россия
E-mail: vkseniyapp@mail.ru

На сегодняшний день социальные сети - это неотъемлемая часть жизни молодёжи. По итогам отчёта Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) 12 февраля 2018 года наибольший охват в России имеет сеть ВКонтакте - 28% респондентов утверждают, что посещают данную сеть ежедневно, при этом целевая аудитория - это именно молодые люди (18-24 года) [2]. В связи с развитием интернета и средств массовых коммуникаций проблематика исследования, связанная с формированием личностного капитала в виртуальном пространстве, становится актуальной. Из этого вытекает проблемная ситуация: с одной стороны, при помощи коммуникации можно удовлетворить потребность в повышении социального статуса, найти взаимовыгодные знакомства. Однако с другой стороны, «друзья» в социальных сетях могут быть совершенно бесполезны, потому что не дают возможности получить новые знания и продвинуть себя.

В 2020 году нами было проведено социологическое исследование, нацеленное на проведение анализа того, с какими особенностями происходит формирование личностного капитала молодёжи в социальной сети ВКонтакте при виртуальном общении. Основным методом выступил анкетный опрос студентов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (n=71). Данное исследование носило пилотажный характер, при этом подразумевалось использование квотной выборки. Основная гипотеза: одним из инструментов формирования личностного капитала для молодого поколения является социальная сеть ВКонтакте. Концептуальной основой исследования выступила теория социального капитала Пьера Бурдьё [1], согласно которой социальная сеть ВКонтакте может рассматриваться как пространство формирования личностного капитала.

Перейдем непосредственно к рассмотрению результатов данного исследования. Первая гипотеза-следствия звучит так: реципиенты принимают заявки в «друзья» в социальной сети ВКонтакте малознакомых и совершенно незнакомых людей (которые являются донорами необходимых ресурсов) с целью получить важные для них ресурсы, за чем следует приращение их личностного капитала. Рассмотрим распределение ответов респондентов на вопрос о целях знакомства и общения в данной социальной сети. Студенческая молодёжь добавляет в «друзья» малознакомых и совершенно незнакомых людей с целью общения, о чем заявили 49% опрошенных (проявление интеграционного мотива в знакомстве и общении); чтобы приобрести выгодные знакомства в сфере своей профессии - 42% и чтобы найти работу по специальности - 10% (профессиональный мотив); для приобретения новых знаний в рамках будущей специальности - 27% (образовательный мотив); для «подработки», получения какого-либо дополнительного заработка - 10% (экономический мотив). Данные мотивы направлены на приобретение и накопление необходимых ресурсов, а следовательно, и формирование личностного капитала студентов. Тем самым, молодые люди добавляют в «друзья» малознакомых и совершенно незнакомых людей,

так как воспринимают их в качестве потенциальных доноров для преумножения своего личного капитала, мы можем считать, что данная гипотеза подтвердилась.

Далее рассмотрим гипотезу-следствия, связанную с выгодными знакомствами, она звучит так: в перечне «друзей» в социальной сети ВКонтакте у студентов есть пользователи, которые рассматриваются в качестве полезных связей для приращения личного капитала. Так мы сможем проверить теорию силы «слабых связей» Марка Грановеттера [3].

В процессе общения с пользователями студенты могут приобрести новые знания, обмениваться важной информацией и опытом. Опрошенные оценили то, насколько это реализуется в процессе общения в сети ВКонтакте с различными категориями пользователей (друзья; коллеги и однокурсники; малознакомые или вообще незнакомые люди). Обсуждая темы, связанные с полезной информацией в быту и сферой их профессии, проявляется сила «слабых связей» (коллеги, однокурсники, малознакомые и незнакомые): полезная в быту информация - 52% (однокурсники и коллеги - далее они же), приращение знаний по специальности - 66%, возможность найти работу по своей специальности - 37% и информация, связанная со стажировками и профессиональными мастер-классами - 38%. Однако личные темы опрошенные обсуждают в данной социальной сети преимущественно с близкими друзьями: 77% - планы на жизнь, 75% - события в жизни других людей. Исходя из этого, делаем вывод, что гипотеза может быть подтверждена.

Последняя гипотеза-следствия: большинство студентов приобретают в социальной сети ВКонтакте профессиональные знакомства с надеждой на возможное трудоустройство в будущем. Большинство респондентов заявили о том, что они хотят реализоваться на рынке труда, построив успешную карьеру - 92%, некоторые на данный момент уже имеют полезные связи, полученные с помощью знакомств в сети ВКонтакте, которые могут в дальнейшем помочь найти работу (32%). Многие респонденты имели опыт нахождения работы и участия в различных стажировках и интересных проектах при помощи знакомств в сети ВКонтакте - 79%. Это значит, что данная гипотеза также может быть подтверждена.

Из вышесказанного следует, что для современной молодежи социальная сеть ВКонтакте является значимым источником для формирования личного капитала, а значит основная гипотеза исследования подтвердилась.

По результатам данного исследования был сделан вывод: успешность современной сетевой молодежи тесно связана с тем, что в большей степени ее личный капитал наращивается благодаря общению на просторах сети Интернет; в качестве платформы для формирования и накопления личного капитала студенты используют социальную сеть ВКонтакте. Сформированный виртуально личный капитал конвертируется в реальный. Одним из важных мотивов для знакомства в данной социальной сети, кроме интеграционного, является профессиональный, который направлен на поиск работы по специальности и получение информации о стажировках и профессиональных мастер-классах.

Источники и литература

- 1) Бурдые П. Начала // Пер. с фр. Н.А. Шматко. М., 1994. С. 181-182.
- 2) Каждому возрасту – свои сети. Пресс-выпуск, Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). [Электронный ресурс] <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116691> (дата обращения 24.10.2019)
- 3) Теория силы «слабых связей» Грановеттера. [Электронный ресурс] <https://networking24.ru/networking/sila-slabykh-svyazey/> (дата обращения 10.11.2019)